

TEEMA 1

JÄRJESTÖT **toimivat** monimuotoisena älykkäänä **verkostona** kumppaneiden kanssa POHJOIS-SAVOSSA

VeKen tavoite oli, että pienmarkkinakokonaisuuden teemaan löytyy yhteistä linjaa. Suuremmassa kuvassa pienmarkkinoiden (teemat 1-5) jälkeen, järjestöt nähdään luotettavana ja yhdenvertaisena hyvinvointipalvelujen tuottajana.

Teema 1 otti askeleen kohti luotettavuutta ja yhdenvertaisuutta palvelumuotoilun kautta.

Vahvasti ensimmäisistä tapaamisista jäi mieleen keskustelu asiakkaita ja palveluista. Tämä keskustelu oli meidän mielestä tärkeä pistää käyntiin ja samalla aloittaa ajatusprosessi, jossa oman organisaation, yhdistyksen tai järjestön toimintaa pääsee katselemaan näkökulmasta, joka kertoo: **mitä me tuotamme omalle kohderyhmällemme TAI mitä palveluita me tuotamme omille asiakkaillemme.**

Ensimmäisessä tapaamisessa pureuduttiin oman kohderyhmän/asiakkaiden hahmottamiseen työpaperin kautta. Ajatusta jatkettiin: millaisia palveluita omille asiakkaille tarjotaan ja mitä ei tarjota. 1) Resurssien näkökulmasta hahmotus palveluista on tärkeä. Kun tiedämme tarjottavat palvelut, voidaan resurssit keskittää oikeisiin asioihin.

Sote-järjestöjen palvelut toteutetaan asiakasryhmien kanssa, jotka tarvitsevat myös sote-palveluita sairauden tai muuta tarvetta koskien. 2) Oman toimintaympäristön hahmottaminen on myös tärkeä osa toimintaa. **Palveluita ei voida tuottaa, jos ei ymmärretä oman organisaation resursseja ja toimintaympäristöä.** Toisessa tapaamisessa hahmoteltiin hoito- ja palvelupolkuja. Näkökulmaksi pystyi valitsemaan asiakkaan koko hoito- ja palvelupolun sote-kentällä ja sijoittamaan oman toimintansa osaksi tätä kokonaisuutta.

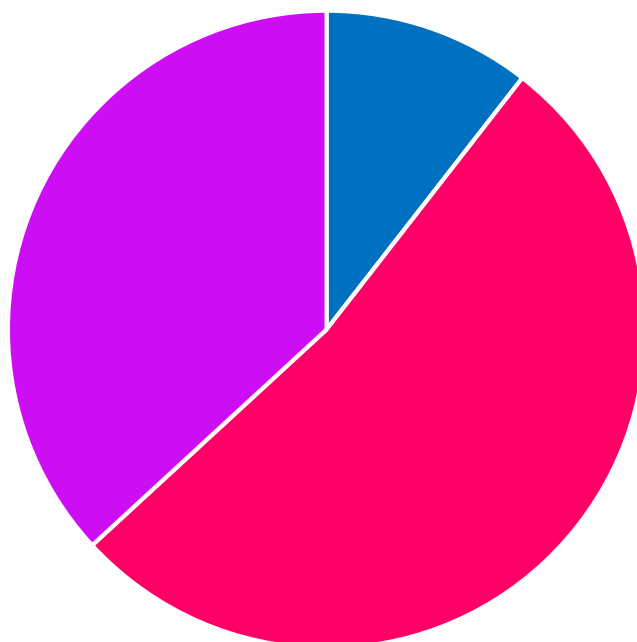
Verkostoitumista tuettiin koko pienmarkkinoiden ajan ja saadun palautteen kautta pystyimme ohjaamaan pienmarkkinoita toivottuun suuntaan. Toisille puhumisen kautta sai mahdollisuuden päästä jäsentelemään ajatuksiaan: asiakkaat, palvelut, palvelupolku kokonaisuutena? Verkostoitumisessa tärkeässä roolissa on vastapuolen huomiointi. Puhunko nyt kohderyhmälle, potentiaaliselle jäsenelle? Asiakkaalle? Yhteistyökumppanille? Tärkeälle sidosryhmälle, jonka kanssa yhteistyötä tulisi entisestään syventää?



Löytyikö yhteistä linjaa, palautekooste:

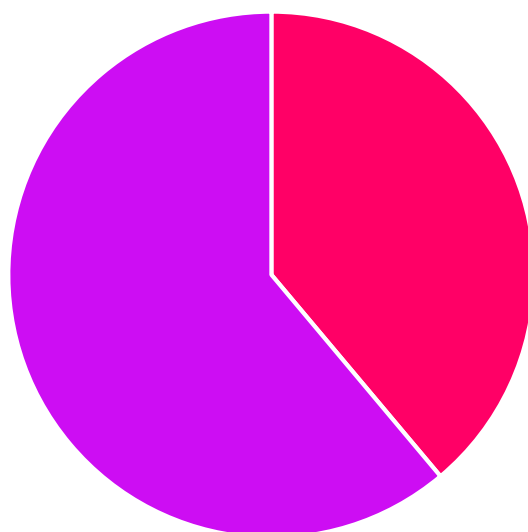
3.tapaamisen palautetta:

palvelumuotoilun kautta sain lisätietoa, kunka selkeyttää yhdistykseni vaikuttamistyötä ja lisätä monikanavaisuutta



■ täysin eri mieltä ■ jokseenkin eri mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä

yhdistykseni voi hyödyntää palvelumuotoilua tavoittaakseen kohderyhmästä oikea-aikaisesti osana hoito- ja palveluketjuja

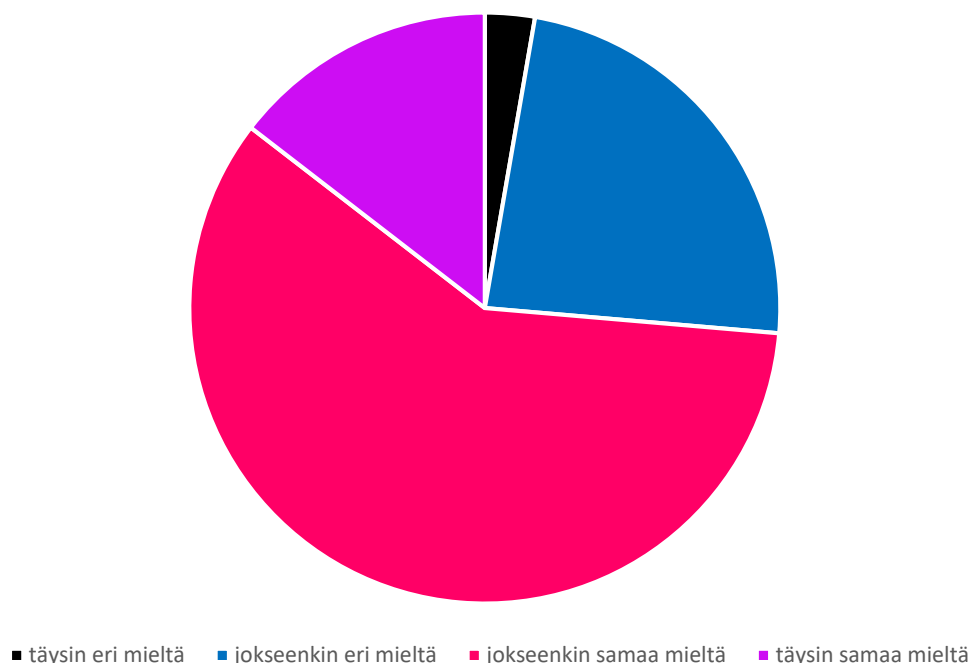


■ täysin eri mieltä ■ jokseenkin eri mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä



1+2+3 tapaaminen

sain valmiuksia toimia osana monimuotoista älykästä
sote-järjestöjen verkostoa Pohjois-Savossa



Palautekyselyn avoimista kohdista kaivettiin esiin koettua hyötyä toisten toimintaan tutustumisesta.

- keskustelu avasi ymmärrystä toimintaverkoston palveluista ja ”ratkaisemattomista” kysymyksistä
- hoitopolun rakentaminen eri yhdistyksissä
- laajentamaan näkemystä, huomioimaan palveluita laajemmin, olemme oikealla tiellä

Konkreettisesti mukaan vietävänä nähtiin:

- empatiakartta (osa Jennin materiaalia)
- asiakasanalyysi tapa kehittää ja kirkastaa omaa toimintaa
- asiakassegmentointi
- hyvinvointitarjotin
- viestintään liittyvät vinkit ja tieto uusista verkostoista joihin osallistua vaikuttajana

Katsomme hyväksi tulokseksi, että pienmarkkinat poikivat yhteensä kahdeksan itsenäisesti sovittua tapaamista. (nopealla käsiviittauksella mitattuna)

Verkoston muodostaminen ei tapahdu kolmen tapaamisen kautta vaan halusimme antaa ensi sysäyksen tälle ajatukselle. Katsotaan minne kevään aikana päästään.

Aiomme kiinnittää seuraavassa pienmarkkinakokonaisuudessa enemmän huomiota omaan VIESTINTÄÄN. Opimme jatkuvasti ja teiltä saatu palaute on ENSISIJAISEN tärkeässä roolissa.



JATKO:

Oppikoulu Kuopiossa 15.3. (Kohdistettu erityisesti sote-järjestöjen työntekijöille.)

https://drive.google.com/file/d/1xuxTy05j6GngzjhBNA0v9I_f1TLDVL-d/view

Pienmarkkinat jatkuvat teemoilla 2-3

- Pohjois-Savon maakunnassa JÄRJESTÖT ovat osallistavien rakenteiden **kokonaisuudessa mukana**
- JÄRJESTÖT **osaavat toimia** Pohjois-Savon MAAKUNNAN rakenteissa vaikuttavasti

Kuopio 26.3. klo 9.00-11.30 Puikkari

Rautavaara 26.3. klo 13.30-16.00 (Tiilikka)

Suonenjoki 4.4. klo 9.00-11.30 (Futura)

Varkaus 29.3. klo 9.00-11.30 (Kaks ruusua)

Olemme hahmotelleet sisällöksi mm. miten valmistautua neuvotteluihin/kokouksiin?

- ketä tulossa?
 - o miten kerron heille omasta organisaatiostani
 - o onko tarpeellista kontaktoida joku osallistuja erikseen ennakoon tai kokouksessa?
- mikä on oma tavoitteeni kokoukseen?
 - o missä painopiste: omassa toiminnassa tai kohderyhmässä, järjestökentässä yleisesti?

Iisalmessa starttaa pienmarkkinat hankehaun muodossa 27.3. klo 14.00-17.00.

Kutsu Pienmarkkinoille lähtee liikkeelle ensi viikolla ja samalla aukeaa myös ilmoittautumiset

www.pohjoissavonveke.fi/ilmoittautuminen !!

Kiitos kaikille osallistumisesta ja panoksen antamisesta! Palautteet ovat olleet meille todella tärkeitä!

Pistäkää facet, twitterit ja instat seurantaan.

