

## Pienmarkkinat syksy 2018 muistio, Kuopio, Iisalmi ja Varkaus

**Kuopio: Pienmarkkinat järjestettiin Sosiaalisen markkinoinnin teemalla ja osallistujia oli kouluttamassa Janne Jalava Ramboll Oy:stä. Tavoite oli, että osallistujat saavat kehittää yhtä tuotetta/palvelua/toimintoa päivän aikana.**

Sosiaalinen markkinointi tarjottiin osallistujille **välineeksi toiminnan kehittämiseen**. Ennakkotehtävän kautta osallistujat pohtivat jo etukäteen esim. kohderyhmiä, toimintaan osallistumisen "hintaa" asiakkaan näkökulmasta ja tämän hetkisen markkinoinnin ydinviestiä ja resursseja.

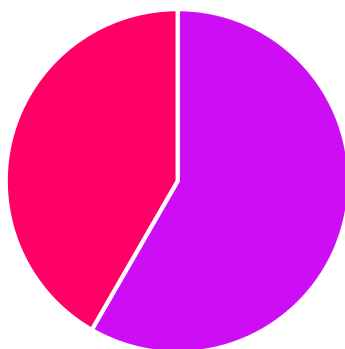
|                                                                                   |                                          |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Palvelun nimi:<br>Palvelun lyhyt kuvaus: | <br><a href="http://www.pohjoissavonveke.fi">www.pohjoissavonveke.fi</a> |
| Palvelun potentiaalisten kohderyhmien kuvaus:                                     |                                          |                                                                                                                                                             |
| Teema                                                                             | Kuvaus                                   |                                                                                                                                                             |
| Miten palvelun tarve on tunnistettu?                                              |                                          |                                                                                                                                                             |
| Onko palveluita jo toteutettu ja kuinka kauan?                                    |                                          |                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                         |                |                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | Palvelun nimi: | <br><a href="http://www.pohjoissavonveke.fi">www.pohjoissavonveke.fi</a> |
| Teema         Kuvaus                                                                                                                    |                |                                                                                                                                                               |
| Osallistujien määrällinen tavoite (vuoden ajalta) naisia miehiä                                                                         |                |                                                                                                                                                               |
| Miten määrällinen mittaaminen toteutetaan?                                                                                              |                |                                                                                                                                                               |
| Osallistujien saama koettu hyöty/muutos<br>käytöksessä/elintavoissa?                                                                    |                |                                                                                                                                                               |
| Miten laadullinen mittaaminen toteutetaan?                                                                                              |                |                                                                                                                                                               |
| Millaisia viestinnällisiä toimenpiteitä asiakkaiden<br>tai sidosryhmien osallistamiseen sekä palvelun<br>markkinointiin on suunniteltu? |                |                                                                                                                                                               |



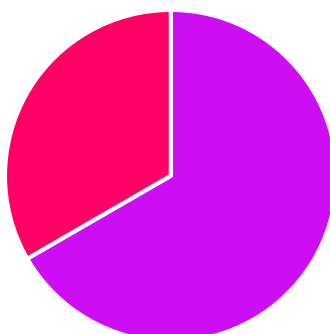
Sosiaalisessa markkinoinnissa ytimenä on tavoitella muutosta kohderyhmän käyttäytymiseen. Ei riitä, että käytetään palveluja tai osallistutaan toimintaan, vaan todella muokataan kohderyhmän entisiä toimintamalleja tavoitteiden mukaisiksi. (THL ottaa esiin **julkaisussaan** yhtenä esimerkkinä sosiaalista markkinointia koskevassa julkaisussaan, kuinka vanhempia saatiin käyttämään lapsillaan tietyllä alueella turvaistuimia, vasta kun pappi oli siunannut turvaistuimet.) Pienmarkkinoilla käytiin laaja pohjustus sosiaalisen markkinoinnin perusteisiin ja sen jälkeen iskettiin kiinni kehittämiseen ennakotehtävän ja suunnittelupohjan kautta. Janne Jalavan asiantuntijuus arvioinnin ja kehittämisen näkökulmasta hyödynnettiin myös ns. kohdennetusti eli kaikille osallistujille annettiin mahdollisuus käydä keskustelua Jannen kanssa paneutuen juuri osallistujan valitsemaan toimintoon liittyen.

Organisaationi voi hyödyntää sosiaalisen markkinoinnin  
pienmarkkinoiden ennakotehtäväpohjaa ja  
markkinointiviestinnän suunnittelupohjaa



■ täysin eri mieltä ■ jokseenkin eri mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä

Sosiaalisen markkinoinnin kautta sain lisätietoa, kuinka kehittää  
palvelua/toimintaa



■ täysin eri mieltä ■ jokseenkin eri mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä



Poimintoja palautekyselyn avoimista vastauksista, mitä voit viedä mukasi omaan organisaatioon

- uusia ideoita, toimintamalleja
- visioita, rakennetta
- hyötyjen, hinnan ja paikan selkiyttäminen
- uuden idean markkinointiin – kohdennettu, segmentoitu
- ajatuksen hankkeiden juurruttamisesta kuntien/maakuntien palvelutuotantoon

Kokonaisuutena päivä oli VeKen näkökulmasta onnistunut huomioiden Jannen osuuden, osallistujien ennakkotehtävät ja muun työstön päivän aikana sekä palautteet. Pienmarkkinoille osallistui uusia organisaatioita ja osallistujia, jotka eivät aikaisemmin ole olleet VeKen tapahtumissa mukana, joka on tärkeää VeKen toisen toimintavuoden pyörittäessä käyntiin

**lialmi ja Varkaus: VeKen tavoite oli, että pienmarkkinoille osallistujat saavat kokonaiskuvan VeKen 1. toimintavuodesta. Lisäksi haluttiin selkeitä paikallisia painotuksia kevään 2019 pienmarkkinoille.**

Ensimmäisen toimintavuoden avaaminen kävi keskustellen. Hyvinvointitarjottimen käyttäjätestauksen startin ajoittuminen samoille päiville innosti niin VeKeläisiä kun osallistujia. Hyvinvointitarjottimen 1 luukun ja 3 klikkauksen polkua käytiin läpi. Tärkeänä pointtina nousi molemmilla pienmarkkinoilla esiin **sote-järjestöjen omat valmiudet ja halu** olla tavoitettavissa. Kaikilla toimijoilla ei ole resurssia olla osana hyvinvointitarjotinta, joka herätti keskustelua esimerkiksi tuen saamisen mahdollisuuksista. VeKe tukee sote-järjestöjä toimintaympäristöä koskevien haasteiden kohtaamisessa, mutta oman toiminnan kirkastaminen ja resurssien määrittäminen ei onnistu ulkopuolelta vaan työ on tehtävä organisaation sisällä. Konkreettiseksi toimeksi avattuina myös muut kokonaiskuvaa koskevat pointit herättivät keskustelua ja tarkentavia kysymyksiä sekä kommentteja sateli kiivaasti. Palautteen mukaisesti osallistujat saivat selkeän kuvan VeKen toiminnasta.



Esim.

- maakunnallinen vammaisneuvostoa koskevan ehdotuksen yhteydessä tehty esitys vammaisasiankoordinaattorista kaipasi tarkennusta – kenen intressejä koordinaattori ajaa ja mille työtehtäville esitys perustuu
- hyvinvointitarjottimen mahdollisuudet pienelle yhdistykselle – onko valmiuksia liittyä? milloin tarjottimen käyttö laajenee Varkauteen?

Ulospäin viestiminen toiminnasta on aina hankkeelle haaste. Kohtaamisen yhteydessä saatu **palaute** on ensiarvoisen tärkeää viestinnän kehittämisen kannalta. Yhdessä tunnistettuja haasteita liittyen viestintään:

- HANKE  
➔ toiminta mielletään väliaikaiseksi
- KOHDERYHMÄ  
➔ sote-järjestöt ovat MONINAINEN kenttä puhumattakaan sote-järjestöissä toimivista ihmisistä – monenlaisella taustalla ja pohjalla esim. vapaaehtoinen/työntekijä
- OMA JARGONI  
➔ emme pääse eroon pienmarkkinoiden leimasta – olemme myymässä jotakin  
➔ toimintaympäristön hahmottaminen monen eri toimijan näkökulmasta sokaisee kuulijoiden huomioimista

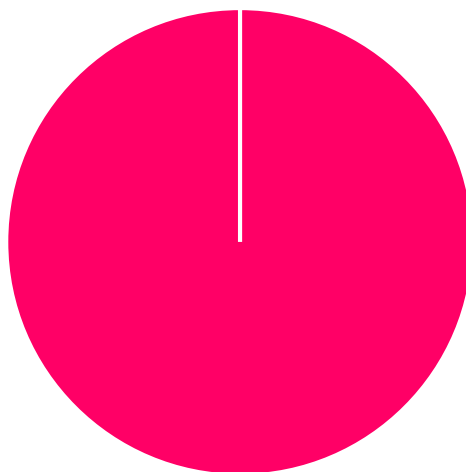
Pienmarkkinoiden ”toinen” puolisko keskusteltiin järjestöjen roolia käsittelevän raportin johdattamana. Nostaja molemmilta paikkakunnilta:

- kolminapaisuudesta huolimatta Pohjois-Savo on pitkien välimatkojen maakunta, jossa on myös ”reuna-alueet” – sote-järjestöillä entistä suurempi merkitys napojen ulkopuolella
- jos sote-järjestöjä koordinoidaan alueellisesti tai maakunnallisesti, on tarjottava aitoa tukea
- mitkä ovat aluetyöverkoston hyödyntämisen mahdollisuudet
- valinnanvapautta koskeva lainsäädäntö:
  - palveluohjaajien koulutuksen rooli
  - laatukriteerien merkitys
  - läpinäkyvyys ja arviointi
  - palautejärjestelmät

Dialogin, keskustelun käyminen oli myös pienmarkkinoilla ”piilotavoitteena”. Keskustelun kokonaisuus muodostuu monesta tekijästä, mutta pienmarkkinoilla pyrittiin luomaan rauhallinen tila osallistujille tuoda esiin omia näkökulmiaan ja ajatuksiaan asioista.



Sain käyttää rauhassa oman puheenvuoroni ja avata muille osallistujille ajatuksiani käsitellyistä aiheista.



■ täysin eri mieltä ■ jokseenkin eri mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä

Palautekyselyn avoimista vastauksista, millaisia ajatuksia/innostusta/huolta selvityshenkilön raportti herätti

- monia huolia, siirtykö järjestöjen vastuulle liikaa
- haluan vaikuttaa tulevaan!
- selkokieliisyys!
- keskustelua tarvitaan vielä paljon
- palveluohjaajien rooli ohjauksessa ja suunnittelussa, kriteerit/laatu/arviointi/valvonta

Ensikevään pienmarkkinoiden osalta pystyttiin yhdessä lyömään lukkoon painopisteet.

**lisämi:**

- palvelumuotoilua jatketaan
- pohdintaan: miksi toimitaan yhdistyksessä – motiivit ja motivaatio!

**Varkaus:**

- palvelumuotoilua jatketaan – mitä tarkoittaa?
  - ennakotehtävä
- hyvinvointitarjottimen käyttäjätestauksen tulokset
  - missä vaiheessa käyttöön alueella, mikä halu toimijoilla (nyt suunnitelmassa vuonna 2020)

Toimijoilta saatiin myös ideoita, kannustusta ja tukea suuremman porukan tavoittamiseksi. Pienmarkkinoilla osallistujamäärät ovat olleet maltillisia, mutta kevään osalta tavoite on asetettu korkeammalle, koska kohderyhmässä riittää tarvetta oman toiminnan kirkastamiselle – mitä, kenelle ja miksi.



Syksyn osalta tulossa paukut laitetaan:

31.10. klo 12.00-16.00 Maakunnallinen vanhus- ja vammaisfoorumi Hotelli Isovalkeisella.

Tutustu **kutsuun** tai **ilmoittaudu heti kättelyssä!**

# KIITOS!

