

S20919, Kaupunkikylä 2025 - uusia mahdollisuuksia maahanmuuttajien työllistymiseen

Hankkeen nimi, S-numero ja toteutusaika	S20919, Kaupunkikylä 2025 - uusia mahdollisuuksia maahanmuuttajien työllistymiseen, 1.2.2017 – 31.1.2020 (hanke RR-tietopalvelussa)
Rahoittaja ja toteutunut julkinen rahoitus	Hämeen ELY-keskus, 298 814 €
Toteuttajat	Sylvia-koti yhdistys
Varsinaiset kohderyhmät	Lahdessa asuvat työttömät tai työttömyysuhan alla olevat maahanmuuttajataustaiset työikäiset, joita kiinnostaa yrittäjyys ja jotka tarvitsevat siihen tukea. Kohderyhmällä on jonkin verran suomen kielen taitoa ja esimerkiksi riittävä englannin kielen taito.
Hankkeen tausta	Sylvia-koti yhdistys loi vuonna 2016 vision Kaupunkikylä 2025 -mallista, jossa on mukana mm. yhteisöllisyyttä vahvistavaa työtoimintaa sekä monialaisia tukipalveluja.
Tavoitteet	Ennaltaehkäistä syrjäytymistä ja poistaa työttömyydestä ja toimeettomuudesta johtuvia haittoja; tukea uusia mahdollisuuksia työllistyä mikroyrittäjyyden keinoin; vahvistaa Kaupunkikylä 2025 -mallin rakentumista kohderyhmän tukikohtana
Toimintatapa	Yksilöohjaus; ryhmämuotoiset teematapaamiset; yritys- ja organisaatiovierailut; Työosuuskunta Kaupunkikylä Co Työ Up:n perustaminen; keskustelupiirit ja ideariihet; hyvinvointia tukevat aktiviteetit; työtoiminta ja -kokeilut (esim. hankkeen perustamassa Mandala-kaupassa ja ompelimosassa); työnseuraamisjaksot yrittäjämentorien luona; kielitaidon vahvistaminen; yhteistyö viranomaisten, yritystukiorganisaatioiden ym. toimijoiden kanssa; tapahtumien järjestäminen asiakkaiden kanssa
Tuotokset	
Lupaavat osallisuuden käytännöt ja palaset	
Muut tulokset ja vaikutukset	14 henkilöä työllistyi työosuuskunnan kautta; yli puolet eteni palkkatyöhön, opiskelemaan tai työkokeiluun sekä yksi perusti oman yrityksen; liki 2/3 osallistujista koki oman tilanteensa parantuneen selvästi; toimintamalli pitkäjänteisestä rinnalla kulkemisesta
Levittäminen ja juurrutus	
Erityishuomioita, kehittämistyön ongelmia	



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

