

Joukkoliikenne- uudistus

Lappeenrannan Kaupunki, 5.8.2019

Suunnittelutyön vaiheistus

1) Lähtötilanne ja tavoitteet:

- Joukkoliikennepoliittinen ohjelma hyväksytty vuosille 2018-2030 - määritelty keskeiset tavoitteet sekä strategiset toimenpiteet
- Joukkoliikenteelle halutaan luoda yhtenäinen visuaalinen ilme houkuttelevuuden kasvattamiseksi

2) Workshop I (3 h) - ajankohta toukokuu 2019

- Osallistujat: Roister, kaupungin viestintä- ja markkinointi, paikallisliikenteen vastuhenkilöt
- Projektin aloituspalaveri: ideointia, aikataulusta ja toimenpiteistä sopiminen.
- Visuaalisen ilmeen tasot: joukkoliikenne, paikallisliikenne, lähiliikenne, linjat, muut

3) Visuaalisen ilmeen suunnittelun aloitus (30 h) - ajankohta kesäkuu-elokuu 2019

- Roister työstää ensimmäisiä ehdotuksia nimestä / nimistä sekä ilmeestä.

4) Kaupunkilaisten ja joukkoliikenteen asiakkaiden osallistaminen (30 h) - ajankohta syyskuu 2019

- Asiakkaat pääsevät ehdottamaan omia ideoitaan esim. nimestä, väristä, kuva-aiheista
- Kampanjoiden suunnittelu ja toteutus Roister ja kaupungin viestintä ja markkinointi

Suunnittelutyön vaiheistus

5) Workshop II (3 h) - ajankohta lokakuu 2019

- Osallistajat: Roister, kaupungin viestintä- ja markkinointi, joukkoliikenteestä vastaavat
- Käyttäjäpalautteen läpikäynti ja johtopäätökset

6) Workshop III (2 h) - ajankohta lokakuu 2019

- Osallistajat: Roister, kaupungin viestintä- ja markkinointi, joukkoliikenteestä vastaavat, kaupungin päättäjät
- Alustava esittely ilmeestä sekä kampanjoiden tulosten läpikäynti

7) Visuaalisen ilmeen jalkauttaminen käyttäjäpalautteen saamiseksi (40 h) - ajankohta marras-joulukuu 2019

- Uuden ilmeen mukainen bussi liikenteeseen (bussiteippausten suunnittelu)
- Viestintä- ja markkinointikampanja asiakaspalautteen keräämiseksi

8) Workshop IV (3 h) - ajankohta tammikuu 2020

- Osallistajat: Roister, kaupungin viestintä- ja markkinointi, joukkoliikenteestä vastaavat
- Käyttäjäpalautteen läpikäynti ja johtopäätökset

9) Visuaalisen ilmeen suunnittelutyö valmis (60 h) - ajankohta helmikuu 2020

- Joukkoliikenteen graafinen ohjeistus

Joukkoliikenne-uudistus

Agenda

- Suunnittelun taustaa
- Nimiehdotukset
- Visuaalinen ilme
- Seuraavaksi

Suunnittelun taustaa

Suunnittelun taustaa

- Joukkoliikenne irtautuu omaksi itsenäiseksi toimijaksi ja sille suunnitellaan uusi tunnistettava **nimi, brändi ja ilme**
- Nimen tulee olla ytimekäs, helposti muistettava ja lausuttava, tuttu, erottuva ja kutsuva. Nimen tulee ensisijaisesti olla suomenkielinen.
- Nimiehdotuksissa on huomioitu esteellisyyperiaatteet, eli nimi ei ole muualla käytössä vastaavassa tarkoituksessa eikä sitä ole suojattu
- Nimestä tulee olla vahva persoonallinen ote, mutta sen tulee olla riittävän neutraali.

Varma

Luotettava

Ympäristöystävällinen

Kutsuva

Houkutteleva

Helppo

Erottuva

Paikallinen

Tuttu

Uusi

Ehdotukset nimiksi

Jouko

Nimiehdotus 1 | Jouko

- Juonnettu sanasta "joukkoliikenne"
- Helposti muistettava, lausuttava ja neutraali
- Muodostaa puhuttaessa kaksoismerkityksen: "Mennään joukolla"
- Luo miellelyhtymän inhimillisestä ja helposti lähestyttävästä palvelusta
- Luo assosiaatioita luotettavuuteen ja vanhaan hyvään aikaan
- Voi muokkautua kansan suussa helposti muotoon "Jokke" tai "Jone"

“

*Joukossa
tyytyväisyys
tiivistyy*

Humppa

Nimiehdotus 2 | Humppa

- Juonnettu Lappeenrannan vahvasta humppakaupungin historiasta
- Hauska, kepeä ja moderni nimi, jonka merkitys muuttuu eri kontekstissa
- Helposti muistettava ja lausuttava
- Luo miellelyhtymän eteenpäin kulkevasta ja helposti lähestyttävästä palvelusta

“

*Humppa
tuli takaisin
Lappeenrantaan*

Silvi

Nimiehdotus 3 | Silvi

- Juonnettu karjalankielen sanasta "silviisii", sillä lailla
- Hauska, perinteinen, mutta silti moderni uudissana
- On helposti muistettava ja lausuttava
- Vahva kytkös lappeenrantalaisuuteen ja karjalaan
- Muodostaa puhuttaessa kaksoismerkityksen: "Milviisii? Silviisii"
- Luo miellelyhtymän inhimillisestä ja helposti lähestyttävästä palvelusta

“

*Milviisii?
Silviisii!*

Nimiehdotus | Muut vaihtoehdot

Myös näitä vaihtoehtoja mietittiin nimiksi, mutta osassa oli esteellisyyksiä ja jotkut tippuivat ehdotuksista muista syistä.

Resla (ajoreki, kori, reki)

53 (Lpr suunta, 53100)

Linkki (Lyhenne linja-autosta, kuitenkin käytössä Jyväskylässä)

Rateva (karjal. mukava, rattoisa. Käytössä Miehikkälässä)

Papu (Paikallis-Pussi)

Tilia (Lehmuksen tieteellinen nimi)

Hetas (karjal: sydämellinen, herttainen, ystävällinen, avulias)

Kare (karjal. suuri pyöreä laine)

Myö (Me)

Nieta (karjal. tummanruskea mustaharja hevonen)

Otra (karjal. ohra)

Reila (karjal. reilaa, kuntoon)

Norri (karjal. toti)

Völjy (mukana, mukaan, messissä)

Visuaalinen ilme

Suunnittelun taustaa

- Joukkoliikenteen visuaalisen ilmeen tulee kestää aikaa
- Ilmeen tulee olla helposti monistettavissa eri kampanjoihin ja materiaalitoteutuksiin
- Tärkein ja näkyvin ilmeen osa ovat bussiteippaukset ja mieleenpainuva väriyty

Huomioitava:

Ajattomuus

Käyttöympäristö

Muut liikennöitsijät

Kaupungin brändi

Värisymboliikka

Värit

Väri vaihtoehdot

- Joukkoliikenteelle määritellään 1 pääväri
- Lisäksi jokaiselle reitille määritellään oma väri, joista muodostuvat joukkoliikenteen lisävärit
- Pääväri vaihtoehtoja on 4 kpl sekä lisäksi vielä palaverin pohjalta ideoitu pinkki
- Näistä valitaan värit joista kaupunkilaiset saavat äänestää suosikkiaan
- Äänestys toteutetaan syksyllä 2019

Väri vaihtoehdot

Vihreä

Raikkaus, uutuus, luonto, terveys, kasvu, turvallisuus, ympäristö, uudistuminen, vapaus, harmonia, kontrolli

Punainen

Onni, ilo, tulevaisuus, leikkisyys, elävä, energisoiva, voimakas, näkyvä

Sininen

Rauha, luovuus, älykkyys, aitous, hiljaisuus, rauhallisuus, luottamus, turva, suunnitelmallisuus, vakaus

Keltainen

Ilo, aurinko, energisyys, oppiminen, uteliaisuus, luovuus, kommunikatio

Pinkki

Sähäkkyyys, erottuva, lämpö, onnellisuus, voimakas, elinvoimainen, virkeä

Hiirenkorvan vihreä

Raikkaus, uutuus, luonto, terveys, kasvu, turvallisuus, ympäristö,
uudistuminen, vapaus, harmonia, kontrolli

Poutapäivän sininen

Luovuus, älykkyys, aitous, hiljaisuus, rauhallisuus, luottamus, turva
suunnitelmallisuus, vakaus

Karamellin punainen

Onni, ilo, tulevaisuus, leikkisyys, elävä, energisoiva, voimakas, näkyvä

Kirpeä keltainen

Ilo, aurinko, energisyys, oppiminen, uteliaisuus, luovuus, kommunikaatio

Pirtsakka pinkki

Sähäkkyys, erottuva, lämpö, onnellisuus, voimakas, elinvoimainen, virkeä

Värikoodit | CMYK, RGB ja HEX

Vihreä

C32 M0 Y70 K0

R193 G230 B106

c1e66a

Sininen

C64 M0 Y11 K0

R74 G193 B224

4ac1e0

Pinkki

C5 M90 Y20 K0

R227 G62 B128

e33e80

Punainen

C0 M77 Y54 K0

R255 G89 B90

ff595a

Keltainen

C20 M0 Y84 K0

R226 G231 B53

e2e735

Lisävärit

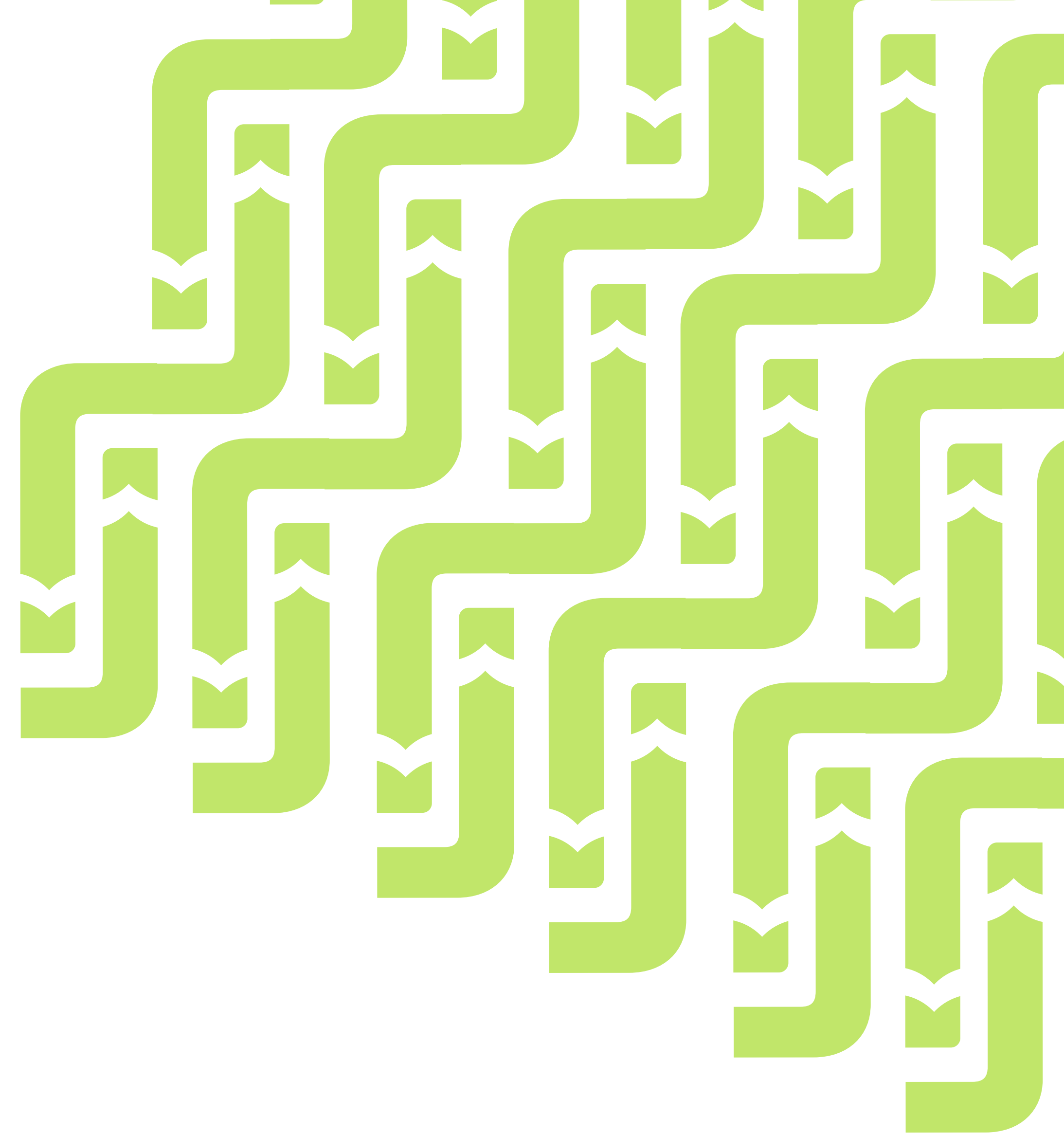
- Värit määritellään uusien linjojen määrän ja reitin mukaisesti
- Reittejä pyritään määrittelemään alueittain ja sävyittäin yhdenmukaisiksi (esim. yliopiston linjat vihreiksi)



llme

Ilmeen elementit

- Joukkoliikenteen ilmeelle on suunniteltu muotokieli, jota noudatetaan bussiteippauksissa, markkinointimateriaaleissa, reittikartassa ja logosuunnittelussa
- Muoto on eteenpäinvievä reitti, jossa on nähtävissä nuolen lisäksi Saimaan aallot.





Typografia

- Joukkoliikenteen tiedottavan tekstisisällön tulee olla helppolukuista ja selkeälinjaista
- Ilmeelle valittu kirjasinperhe on päätteetön **TT Hoves**

TT Hoves

Parempi pysäyttää
väärä bussi kuin
jäädä kyydistä.

1 2 3 8 K

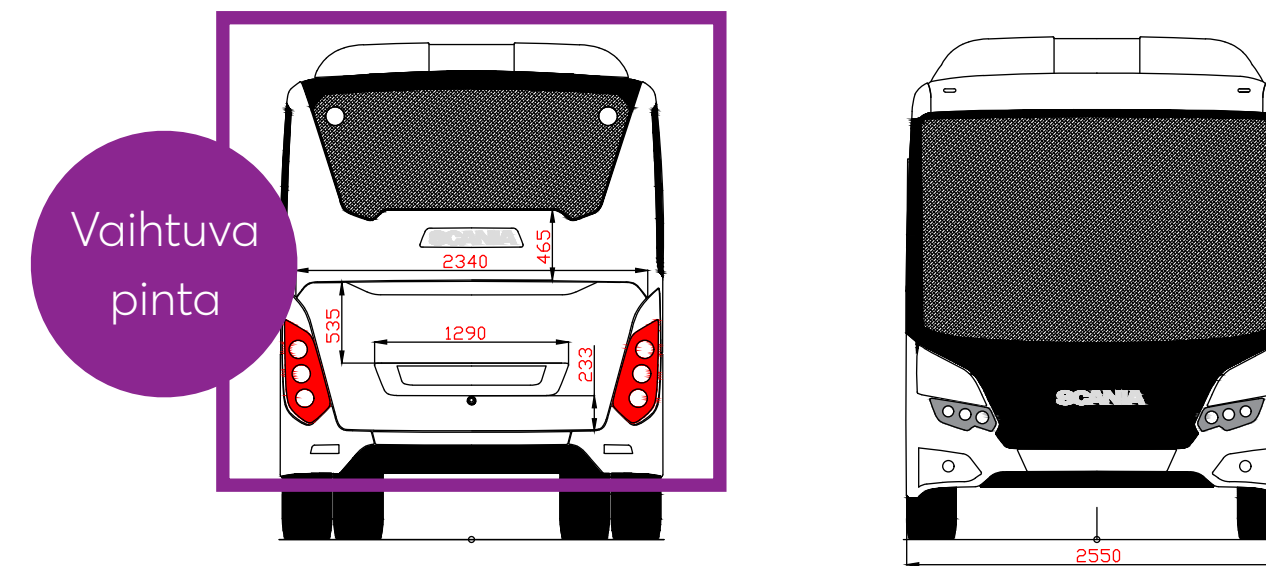
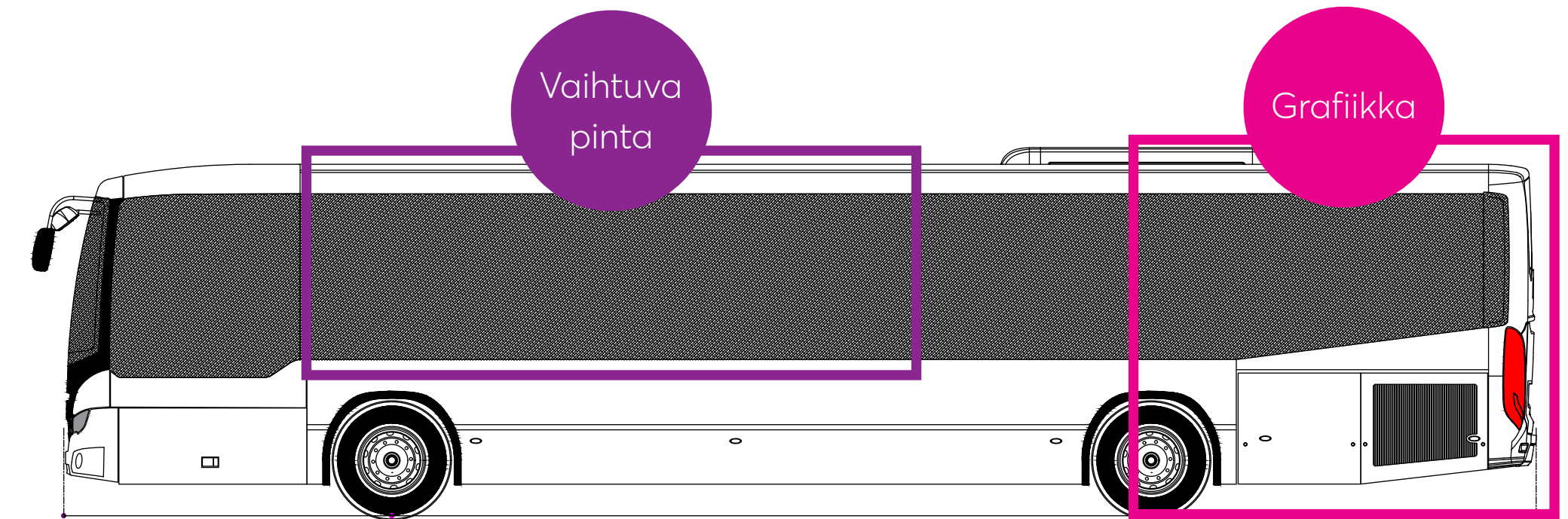
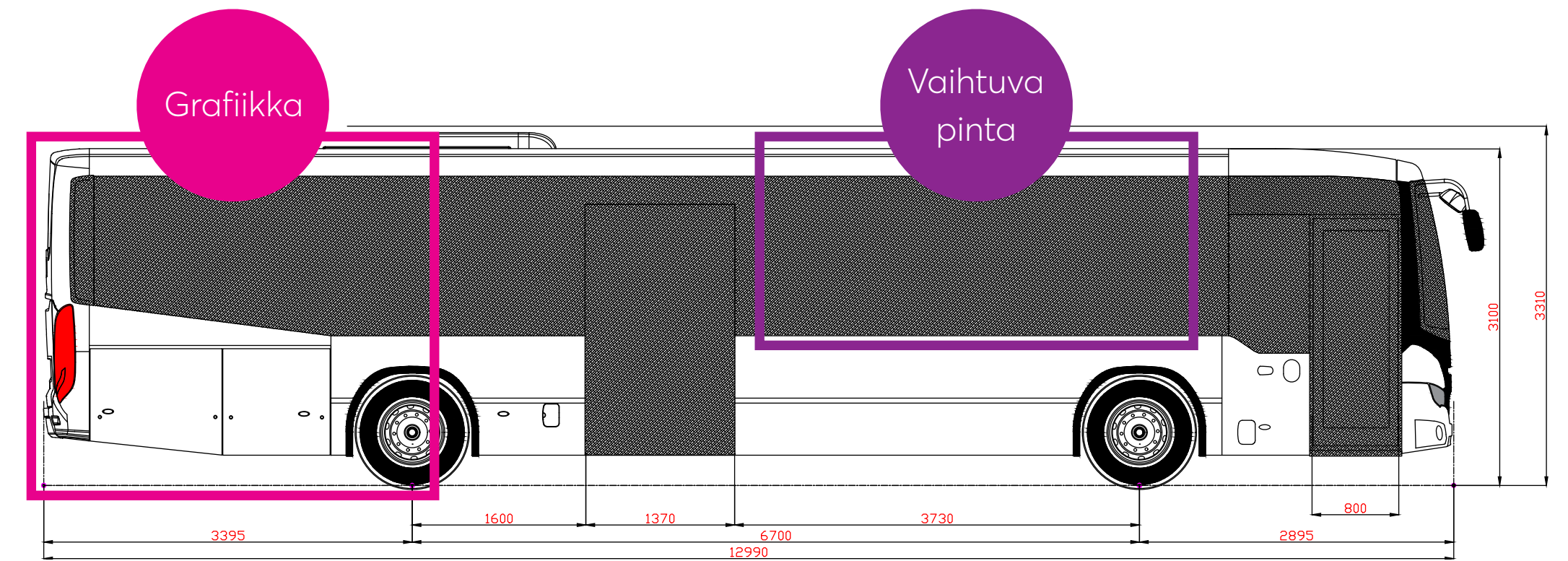
LAPPEENRANTA

Ohjeita onnistuneelle
bussimatkalle

Bussiteippaus

Bussin pinnat

- Bussin pinnat koostuvat elementeistä:
 - Kiinteä pohjaväri
 - Kiinteä grafiikkateippaus
 - Kiinteät tiedot (liikennöitsijä, bussin nro, joukkoliikenteen nimi, kaupungin logo, green reality -logo)
 - Vaihtuvat joukkoliikenteen ja kaupungin pinnat
 - Vaihtuva pinta, esim. lanseerauskampanja, kesäkampanja, tapahtuma, ko. bussin käyttövoima, vinkit ja ohjeet



Bussiteippaukset

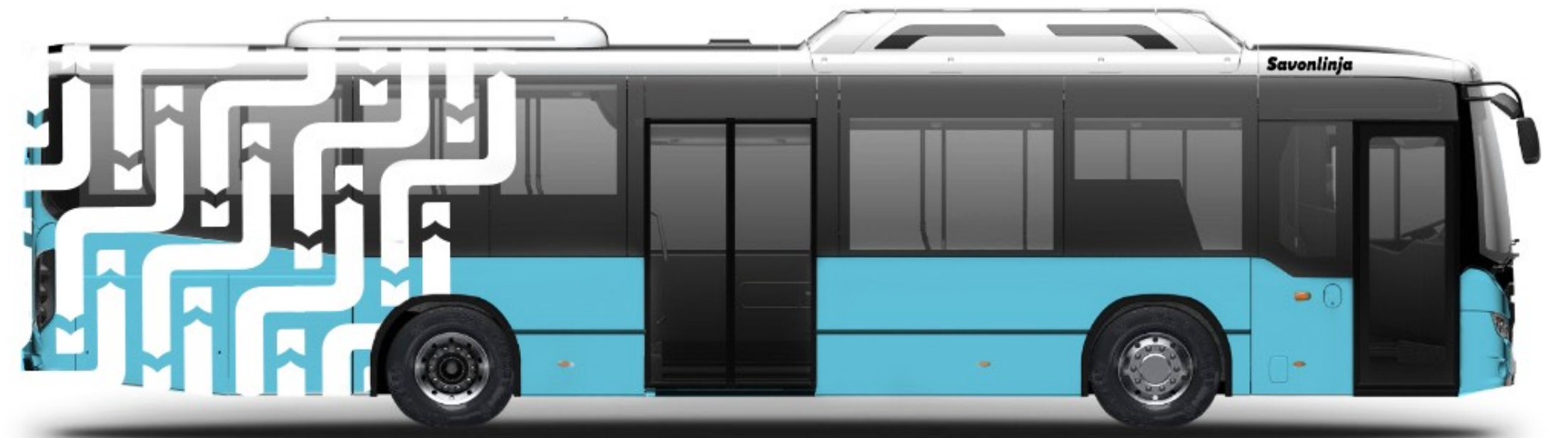
- Kaikki paikallisliikenteen bussit teipataan samanlaisiksi
- Lähiliikenteessä käytetään staattista tarraa bussin ollessa lähiliikenneajossa (esimerkki tarrasta, ei varsinaisesta sijoittelusta)



Joukkoliikenne-uudistus



Joukkoliikenne-uudistus



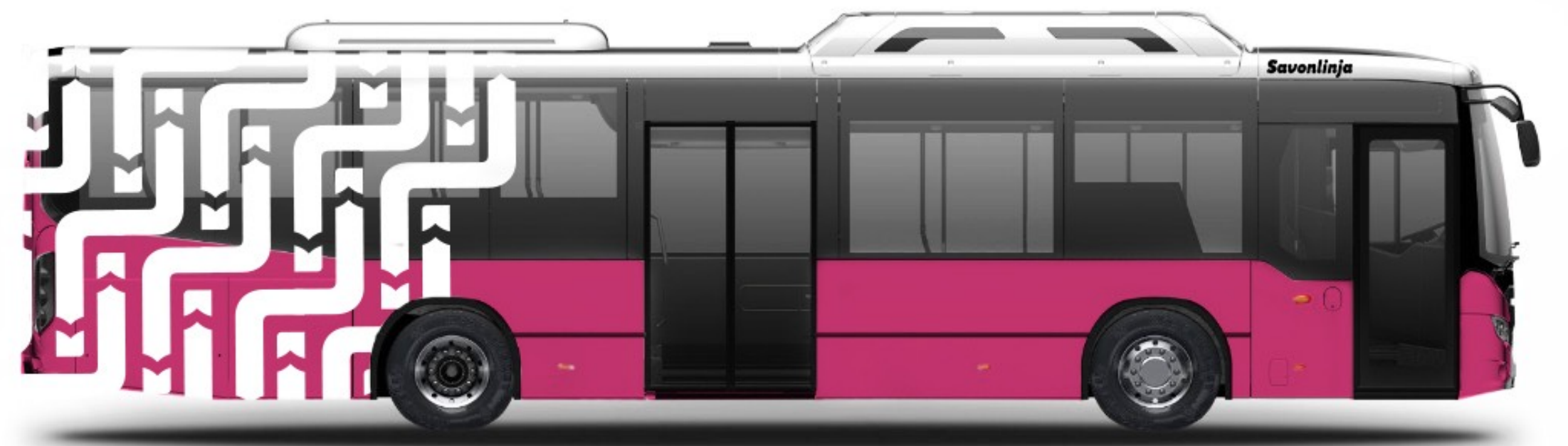
Joukkoliikenne-uudistus



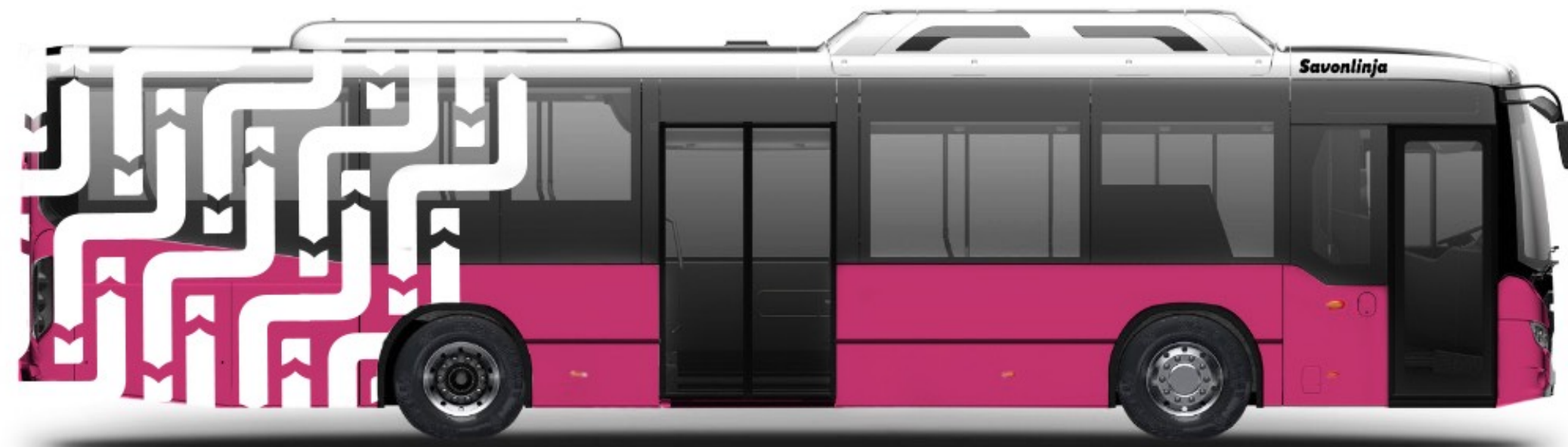
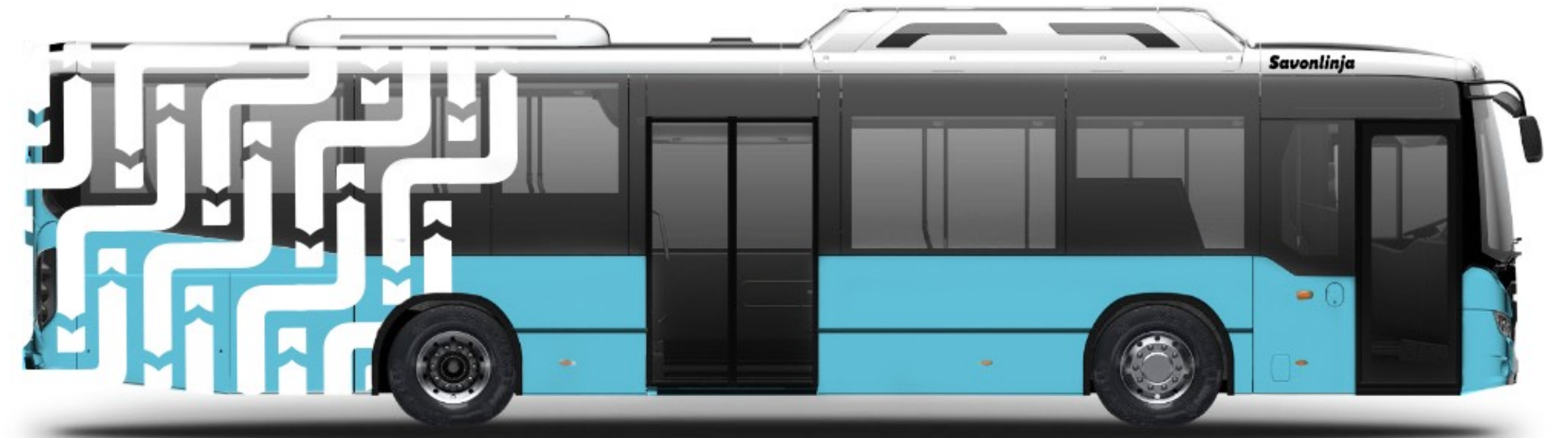
Joukkoliikenne-uudistus



Joukkoliikenne-uudistus



Joukkoliikenne-uudistus



Joukkoliikenne-uudistus



Seuraavaksi

Seuraavaksi

- Kommentit ilmeeseen, väreihin ja nimeen
- Mahdolliset muutostyöt aineistoihin
- Bussin väri -äänestyksen toteuttaminen: työnjako ja aikataulu
- Äänestystulosten läpikäynti
- Ilmeen jatkojalostaminen syyskuussa 2019:
 - Logo, teippaussuunnitelma, ilmeen edistäminen