

Projekti loppuu, mitä jää?

SOSIAALISTEN
INNOVAATIOIDEN
JUURUTTAMINEN

Katri Halonen

20 TYÖPOHJAA
JOIDEN AVULLA
PROJEKTIN
TULOKSET VIEDÄÄN
SUUNNITELMALLISESTI
OSAKSI PYSYVÄÄ
TOIMINTAA

● Viestintä

- Viestintäsuunnitelman mukainen yhteistyöhön kutsuva kommunikaatio
- Tukimateriaalien tuotanto (erilaiset työkirjat, blogit, videot, podcastit jne.)
- Kampanjat, kilpailut ja muu aktivoiva viestintä

● Variointi

- Toiminnan kokeileminen eri toimijoiden kanssa
- Eri toimintaympäristöissä tapahtuva käytänteiden yhteiskehittäminen
- Työpajat, seminaarit ja muut dialogiset kohtaamiset ammattilaisten kanssa

● Vakiinnuttaminen

- Uuden osaamisen upottaminen osaksi organisaatioita
- Organisaatioita autetaan käytänteiden hyödyntämisessä osana vakiintunutta toimintaansa
- Koulutus ja valmennus mm. osaamislähtöisen opetussuunnitelman osana

● Valtavirtaistaminen

- Uuden toiminnan vieminen strategisen työn tasolle
- Yhteistyöhakuinen vaikuttajaviestintä paikallisella, alueellisella ja valtakunnallisella tasolla