

A photograph of a two-lane asphalt road curving into the distance, shrouded in a thick layer of fog. A bright, hazy light source, likely the sun, is visible in the center of the road's horizon, creating a strong glow and lens flare effect. The sky is a clear, pale blue. The road is flanked by grass and some bushes on the right side.

#punkalaitumelaiset

KAMPANJASUUNNITELMA

Kerro tarinasi.

Jaa elämääsi.

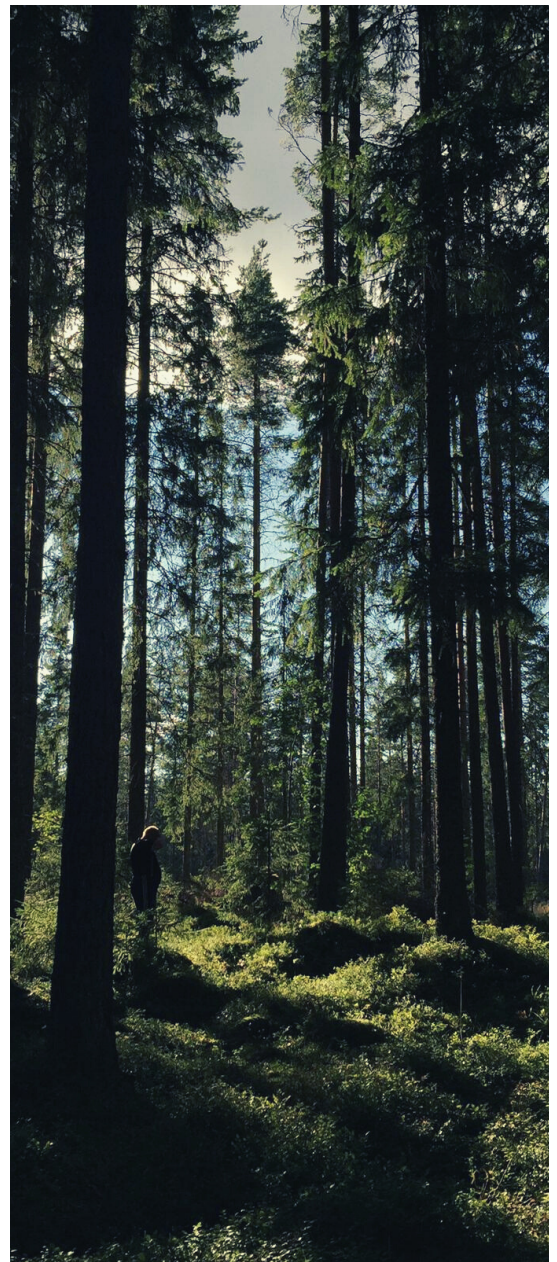
#punkalaitumelaiset -kampanjassa entisille ja nykyisille punkalaitumelaisille annetaan mahdollisuus kertoa oma tarinansa ja jakaa elämänsä viikon ajan sosiaalisessa mediassa.

Kampanjasta

#punkalaitumelaiset -kampanjan ideana on antaa nykyisille tai entisille punkalaitumelaisille mahdollisuus kertoa oma tarinansa ja jakaa elämäänsä. Kampanja toteutetaan vuoden 2021 aikana pääosin Facebookissa ja Instagramissa.

Kampanjalla halutaan osoittaa, että kuntana Punkalaitumella on paljon tarjottavaa niin asukkaille, kuin matkailijoillekin ympärivuotisesti.

Kampanjan avulla pyritään tuomaan esille mielenkiintoisia henkilöitä. Kampanjan tavoitteena on kasvattaa Punkalaitumen kunnan näkyvyyttä.



Toteutus

Kampanja aloitetaan viikolla 45 luomalla tilit Facebookiin ja Instagramiin. Tilien nostaminen alkaa 6.11. ja ennakkomateriaalia pyritään julkaisemaan säännöllisesti ja suunnitellusti aina kampanjan aloitukseen asti. Ennakkomateriaali ja sisältösuunnitelma ovat kampanjasuunnitelman liitteenä.

#punkalaitumelaiset -kampanjaan haetaan vähintään 15-vuotiaita henkilöitä, jotka haluavat jakaa tarinansa ja elämänsä yleisölle.

Kampanjaan voi hakea, vaikkei tällä hetkellä asuisi Punkalaitumella. Henkilöt tuottavat sisältöä yhden viikon ajan vuorollaan sovittuna ajankohtana. Sisältö julkaistaan kampanjan sosiaalisen median tileillä, ja sisältöä saatetaan myös hyödyntää Punkalaitumen kunnan kanavissa ja www-sivuilla.

Henkilö saa itse valita omalla viikollaan, mitä sisältöä tuottaa ja milloin. Sisällön tulisi kuitenkin jollain tavalla liittyä Punkalaitumeen. Mahdollisuuksien mukaan kaikki sisältö julkaistaan reaaliajassa, eli henkilö voi itse päivittää kanavia. Mikäli henkilö ei itse voi julkaista sisältöä, tulee kaikki materiaali lähettää kampanjavastaavalle Aki Mikkolalle.

Henkilöhaku

Henkilöhaku kampanjaan alkaa 18.11. ja päättyy 9.12.

Henkilövalinnoista ilmoitetaan valituille 18.12. mennessä. Kampanjan toteutusaika on vuosi 2021. Kampanjaan valitaan enintään 48 hakijaa. Mikäli enimmäismäärä täyttyy, vuoden 2021 jokaiselle viikolle on sisällöntuottaja. Tammikuun ajan kampanjaan osallistuu kaksi kunnan työntekijää ja kaksi luottamushenkilöä.

Kampanjaan voi hakea vähintään 15-vuotias henkilö. Mikäli hakija on alle 18-vuotias, tulee hakijalla olla vanhempien lupa kampanjaan osallistumisesta. Henkilön ei tarvitse asua tällä hetkellä Punkalaitumella osallistuakseen kampanjaan.

Hakeminen tapahtuu lomakkeella. Valittujen hakijoiden kanssa sovitaan kullekin oma sisältöviikko. Mikäli hakijan on mahdollista itse päivittää tilejä, hakijan odotetaan noudattavan ennalta sovittua ohjeistusta.

Sisältö

Jokainen kampanjaan osallistuva henkilö aloittaa viikkonsa maanantaista. Maanantaisin julkaistaan henkilön esittelypostaus, joka sisältää kuvan ja esittelytekstin.

Muuta sisältöä ei määritellä ennalta, vaan henkilö saa itse päättää milloin ja mitä hän julkaisee. Henkilön tulee kuitenkin julkaista viikon aikana vähintään kaksi postausta esittelyn lisäksi. Sisällön tulee jotenkin liittyä Punkalaitumeen.

Julkaisut voivat olla kuva- tai videomuotoisia. Facebookin ja/tai Instagramin tarinat-ominaisuus sekä tarinoihin kuuluvat muut ominaisuudet (visa, kysymys, mielipide) ovat vapaassa käytössä.

Kampanjaan valituille henkilöille tullaan jakamaan lista sisältöehdotuksista. Listaa saa käyttää apuna, mutta se ei ole pakollista.

Markkinointi

Kampanjan markkinoiminen aloitetaan ennen kampanjaa, viikkojen 45 ja 46 aikana. Sisältöä markkinoidaan kampanjatilien kautta. Sekä Facebookin, että Instagramin maksettua näkyvyyttä hyödynnetään.

Kampanjan kohderyhmäksi voidaan käsittää kaikki henkilöt, jotka ovat kiinnostuneita ihmisten tarinoista, maaseudulla asumisesta ja pienikokoisen kunnan tarjoamista mahdollisuuksista.

Kampanjaa markkinoidaan lehdistölle. Lisäksi hakuajana kampanjaa esitellään paikallisen lukion opiskelijoille, alueella toimiville yhdistyksille, sekä alueen ulkopuolella toimiville sidosryhmille.

Budjetti

Kampanjaan valituille henkilöille ei makseta sisällöntuottamisesta korvausta. Jokainen henkilö osallistuu kuitenkin joka toinen kuukausi tapahtuvaan arvontaan.

Yleisö saa mahdollisuuden päättää 8 viikon välein, kenellä sisällöntuottajalla on ollut paras tarina ja mielenkiintoisin viikko. Eniten ääniä saanut henkilö voittaa 100 euron arvoisen lahjakortin omavalintaiseen, punkalaitumelaiseen liikkeeseen.

Arvontoja suoritetaan yhteensä 6 kertaa, eli arvontavoittojen yhteenlaskettu summa on 600 euroa.

Sosiaalisessa mediassa tapahtuvaa mainonnan euromäärää ei arvioitu.

Seuranta

Onnistumista mitataan analysoimalla käytettyjä sosiaalisen median kanavia ja kunnan www-sivuja.

Kampanjan onnistumista Facebookissa mitataan

- tykkääjämäärällä
- julkaisujen tavoitettavuusmäärällä

Kampanjan onnistumista Instagramissa mitataan

- julkaisujen tykkäysmäärällä
- tilin seuraajamäärällä
- julkaisujen tavoitettavuusmäärällä

Hakulomake

Nimi:

Ikä:

Puhelinnumero:

Asuinpaikkakunta:

Ammatti:

Omat sosiaalisen median kanavat (FB, IG, YT jne.):

Lyhyt kuvaus itsestä:

Miksi juuri minut tulisi valita:

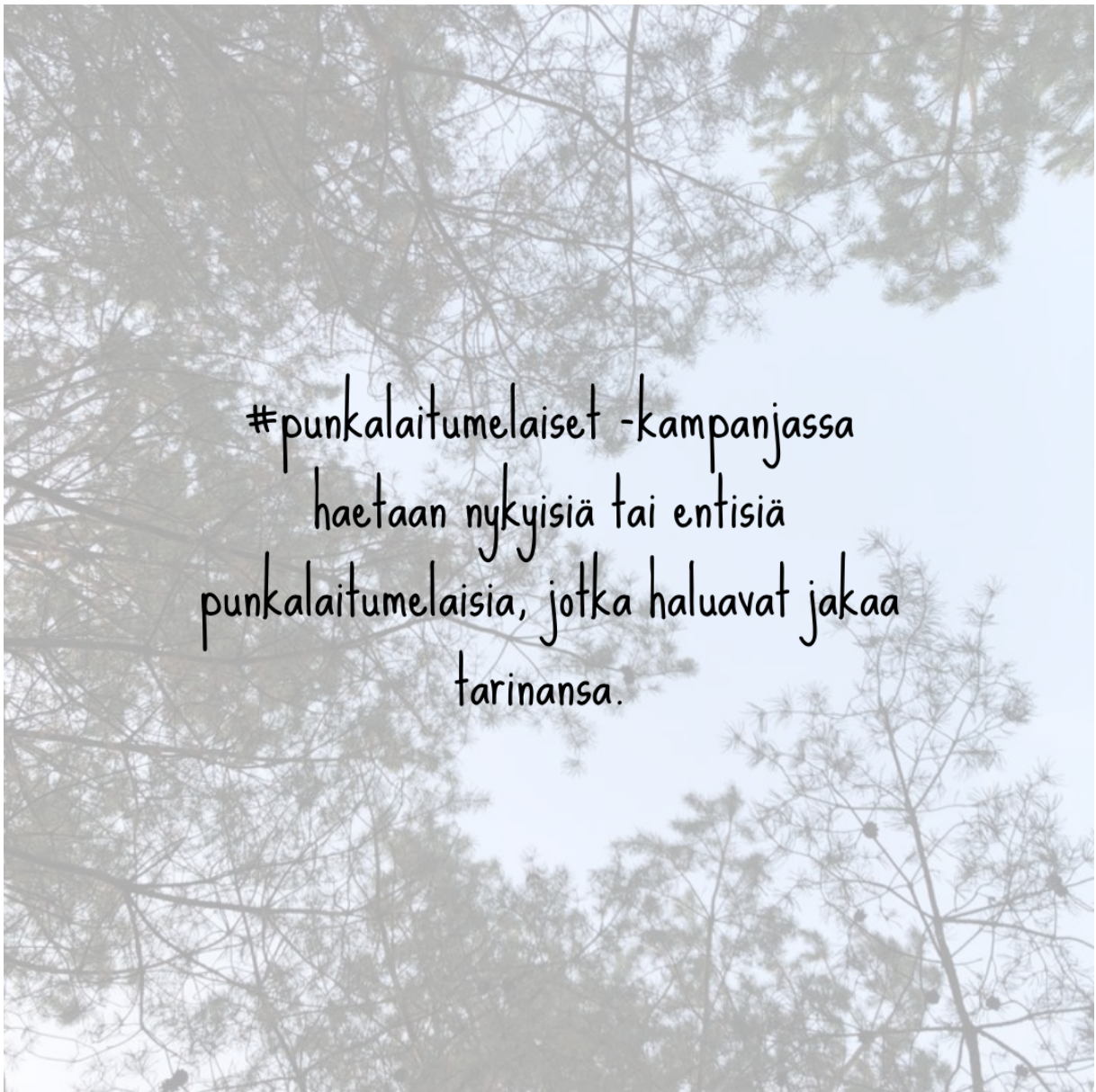
Mitä minä haluaisin kertoa tai nostaa esille omalla viikollani:

Toivevuodenaika, jolloin haluaisin oman viikkoni olevan:

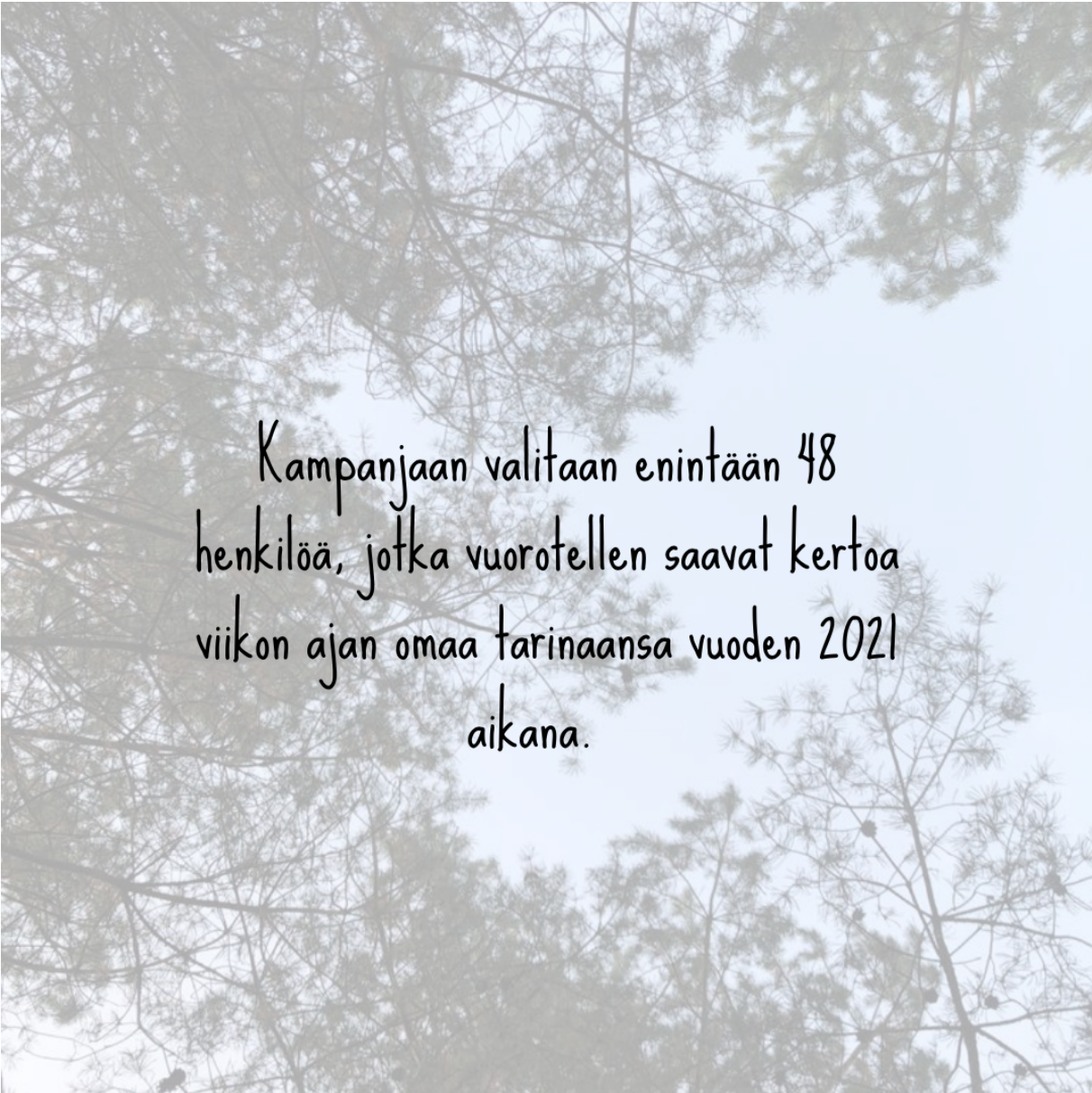
Materiaali



Materiaali

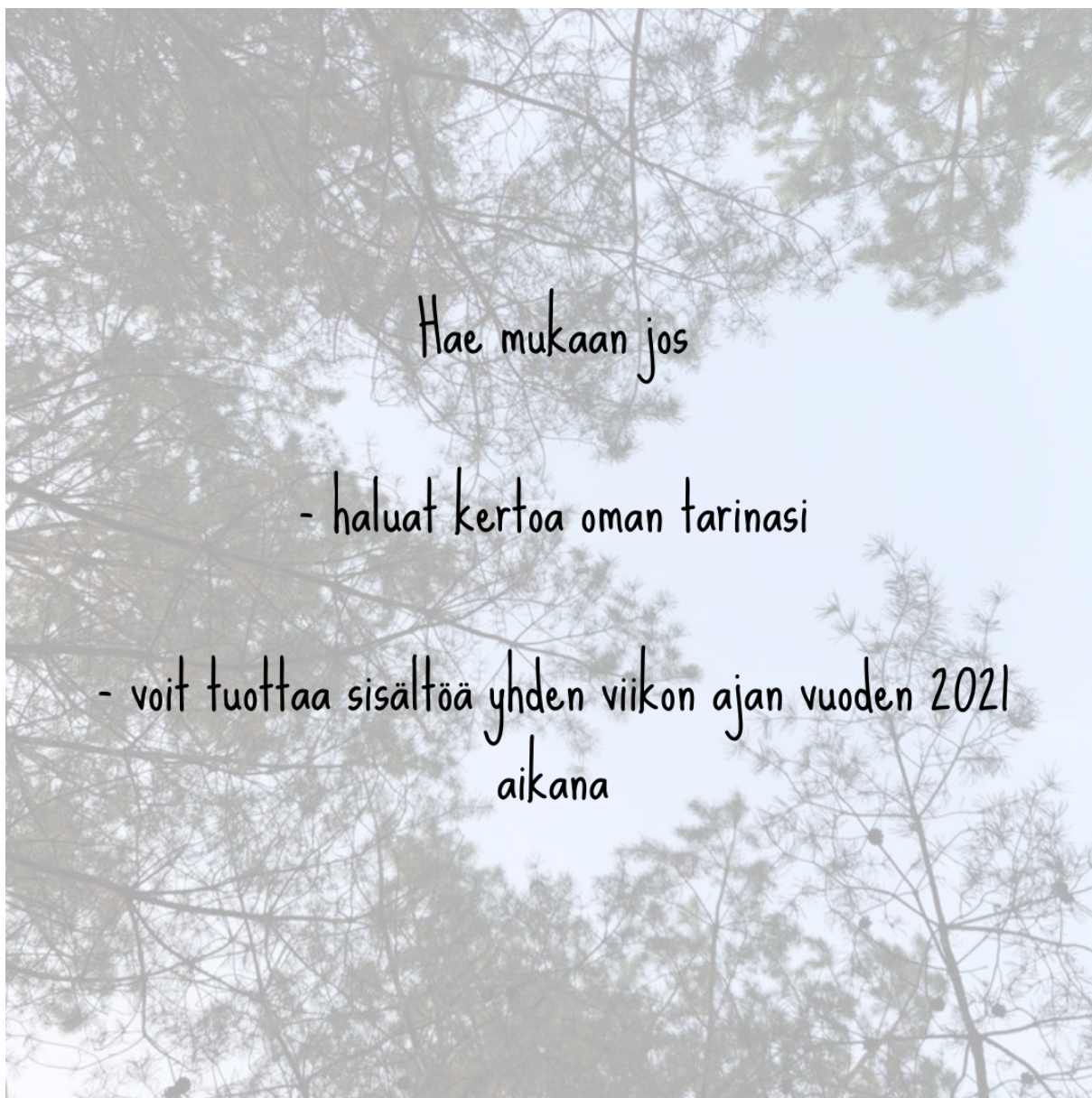


Materiaali



Kampanjaan valitaan enintään 48 henkilöä, jotka vuorotellen saavat kertoa viikon ajan omaa tarinaansa vuoden 2021 aikana.

Materiaali



Materiaali

Kampanjaan voi hakea kuka tahansa vähintään 15-vuotias entinen tai nykyinen punkalaitumelainen.

Kampanjan aikana suoritetaan kuusi äänestystä, johon osallistuu kerrallaan 8 henkilöä.

Kuusi eniten ääniä saanutta tarinankertojaa saavat 100 euron lahjakortin valitsemaansa punkalaitumelaiseen liikkeeseen.

Materiaali



Henkilöesittely

Tuija Ojala



 Punkalaidun