



#punkalaitumelaiset



#PUNKALAITUMELAISET



KAMPANJASTA

Kampanjassa entisille ja nykyisille Punkalaitumen kunnan asukkaille annettiin mahdollisuus kertoa oma tarinansa ja jakaa elämäänsä viikon ajan vuorollaan sosiaalisessa mediassa. Kampanjalle avattiin Facebook- ja Instagram-sivut. Syksyllä kampanjalle perustettiin myös Youtube-kanava.

Kampanjalla haluttiin osoittaa, että kuntana Punkalaitumella on paljon tarjottavaa niin asukkaille, kuin matkailijoillekin ympärivuotisesti. Kampanjan yhtenä tavoitteena oli kasvattaa Punkalaitumen näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Facebook- ja Instagram-tilit avattiin 5.11.2020. #punkalaitumelaisia haettiin 18.11.-9.12.2020. Haun loppuun mennessä vastaanotimme 42 hakemusta, ja kaikki hakijat valittiin.

Tiia Korhonen ja Aki Mikkola pitivät omat viikkonsa tammikuussa 2021, ja helmikuusta marraskuuhun oli varattu punkalaitumelaisille. Viimeisenä kunnanjohtaja Tuija Ojala piti oman viikkonsa.

#PUNKALAITUMELAISET

KAMPANJASTA

Kampanjaan haettiin vähintään 15-vuotiaita henkilöitä. Henkilön ei tarvinnut asua Punkalaitumella hakeakseen kampanjaan. Sisältöä ei määrätty ennalta (pl. ensimmäinen postaus, joka oli "esittelypostaus" - siihen tehtiin kuva valmiiksi). Henkilön odotettiin julkaisevan viikon aikana vähintään kaksi postausta esittelyn lisäksi.

Hakulomakkeella hakijat saivat toivoa ajankohtaa omalle viikolleen, jonka pohjalta rakennettiin aikataulu. Henkilöt saivat itse päivittää ja huolehtia tileistä oman viikkonsa ajan mikäli mahdollista. Vaihtoehtoisesti henkilöt lähettivät sisältönsä Tiialle, joka huolehti ne someen. Henkilöiden odotettiin noudattavan ennalta sovittua ohjeistusta päivittäessään itse sisältöä.

Kampanjasta maksettiin äänestysten voittajille 100e/äänestys -> yhteensä 600 euroa. Sosiaalisessa mediassa markkinoitiin kampanjaa ennen sen alkamista. Muuten kampanjasta ei aiheutunut kuluja (pl. työntekijäkulut).



#PUNKALAITUMELAISET

TULOKSET

Koko kampanja-aikana somessa on julkaistu 359 postausta. 42 viikon aikana #punkalaitumelaiset julkaisivat 310 erillistä postausta.

Tykkäys-, sitoutumis- ja kattavuusmäärt vaihtelivat kampanja-aikana henkilöstä, postausmäärästä ja postausten lajista riippuen. Esimerkiksi lyhyet videot levisivät Instagramissa paremmin kuin Facebookissa. Facebookissa vanhemman sukupolven muistelutarinat taasen saivat enemmän huomiota ja kommentteja, kuin Instagramissa.

Instagramissa lyhyet kirjoitukset, kuvat ja videot leviävät paremmin. Myös esimerkiksi stoorien kautta kommunikointi (vuorovaikutustarrat) toimivat paremmin Instagramissa kuin Facebookissa.

Kampanja-aikana saimme eniten palautetta äänestysten järjestämisestä. Äänestykset koettiin turhiksi ja elämäntarinoita eriarvoistaviksi. Äänestykset päätettiin järjestää, sillä sen oletettiin toimivan kannustimena kampanjaan lähtemisessä. Vuonna 2022 äänestykset jätetään pois.



PALAUTE

Kampanjasta kerättiin palautetta 26.-29.11. välillä Google Formsin kautta. Palautetta antoi 32 vastaajaa. Vastaajilta kysyttiin ikä, kotipaikkakunta, missä ja kuinka kauan hän kampanjaa seurasi, kampanjasta yleensä, kampanjan markkinoinnista ja tiedottamisesta, muutoksista ja onnistumisista ja lopussa oli mahdollisuus vapaaseen sanaan.

28 prosenttia vastaajista oli 50-59 vuotaita ja 22 prosenttia 40-49-vuotaita. Loput 16 vastaajaa olivat 20-29-vuotaita (18,8%), 30-39-vuotaita (15,6%) ja 60-60-vuotaita (15,6%).

29 vastaajasta 72,4% oli Punkalaitumelta. Muita mainittuja kotipaikkakuntia: Espoo, Nokia, Helsinki, Karstula, Ylöjärvi, Rauma ja Turku.

Kysyttäessä missä kanavassa vastaaja seurasi kampanjaa, 53,1% vastasi "molemmissa", 37,5% seurasi Facebookissa ja 9,4% Instagramissa. Vain kaksi vastaajaa ei seurannut kampanjaa koko kampanja-ajan, perustelut: "en jaksanut lukea kaikkia päivityksiä" ja "löysin kampanjan, kampanjaan osallistuneen oman kaverini henkilökohtaisen tilin kautta".

68,8% antaisi arvosanan 5 (asteikolla 1-5) kampanjalle kokonaisuutena. Arvosanan 4 antaisi 25% ja arvosanan 3 6,2%.

54,8% antaisiin arvosanan 5 kampanjan markkinoinnille ja tiedottamiselle, 38,7% antaisi arvosanan 4 ja 6,5% antaisi arvosanan 3.

Kysyttäessä kampanjan jatkosta, 53,1% vastaajista seuraisi kampanjaa ensi vuonnakin, eikä kanavalla olisi väliä. 34,4% seuraisi pelkästään Facebookissa ja 9,4% pelkästään Instagramissa. Vain yksi henkilö ei aio seurata kampanjaa sillä "2022 tulee heti perään ehkä vähän turhan nopeasti".

Mieluisin tapa seurata kampanjaa on tekstin lukeminen 75 prosentille vastaajista. Kuvien katselu on mieluinen tapa 18,8 prosentille.

PALAUTE

Mitä muuttaisit kampanjassa, avoimet vastaukset:

1. Tämä ihan hyvä juuri näin, kattava otanta eri väestö- ja ikäryhmistä.
2. Ainahan sitä toivoo someosaamista niin, että olisi sujuvaa ja selkeää. Ehkä joku raja, että montako postausta ja kuinka pitkiä voi laittaa.
3. Äänestyksen järjestäminen ei mielestäni olisi tarpeellista. Tule tunne lukiessa, että itse tarinoiden kertominen saattaa jäädä sen varjoon, jos osallistuja motivoituu vain sillä, että saisi palkinnon. Ihmisten tarinaa kun on vaikea arvottaa, jokaisella on omanlaisensa tapa kertoa. Toki se vi myös motivoida kertomaan paremmin, tiedä sitten. Lisäksi olisi kenites hyvä, jos instagramissa olisi käytetty enemmän ja useammin tunnistesanoina muitakin kuin punkalaitumelaiset. Uskoisin, että näkyvyyttä kampanjalle tulisi enemmän paikkakuntaa tietämättömille.
4. Hyvä sellaisenaan.
5. Pitkät tekstit oli toisinaan hankalia lukea kun ei ollut kappalejakoja. Osa teksteistä vaikka kuvateksteiksi, niin olisi ollut parempi.
6. Storyn kautta voisi hyödyntää "kysy mitä vain"-ominaisuutta ja yhtenä päivänä viikon punkalaitumelainen voisi vastata kysymyksiin.
7. Toisin ne helpommin löydettäviksi, jos mahdollista. Vai johtuiko vaan omasta "toiminnastani", että oli välillä hukassa?
8. Monipuolisuutta lisää julkaisuihin
9. Haluaisin keskittyä nimenomaan itse punkalaitumelaisiin (nykyisiin ja entisiin). Yhdellä viikolla ollut haastatteluviikko ei kiinnostanut, viikon päähenkilöstä ei saanut mitään kuvaa. Äänestämiseen asti en päässyt, siinä olisi ollut hyvä olla joku suora linkki lomakkeeseen,
10. En mitään. Hyvä juuri noin.
11. Tekstit, kuvat ja videot selvemmin näkyviin.
12. En muuttaisi mitään.
13. En mitään.

PALAUTE

Missä onnistuimme kampanjassa, avoimet vastaukset:

1. Kaikessa
2. Vaalityössä
3. Kyllä oli tosi hyvin järjestetty ja mainostettu. Monipuolisia ihmisiä ja selkeät ohjeet omalle viikolle. Oli ihanaa, ettei "jäänyt yksin" tän kanssa, vaan Tiiaakin kiinnosti, että miten sujuu.
4. Hyvin, oikein mukava kampanja, joka toivttavasti saa jatkoa.
5. Hyvä idea, hyvä toteutus
6. Tuotiin kyllä hyvin esiin erityyppisiä tarinoita
7. Erilaisia ihmisiä, erilaisissa elämänvaiheissa ja eri tavoin sidoksissa Punkalaitumeen. Kivan monipuolinen porukka.
8. Ihan kivasti. Päivittäjien muutoksista alkuperäiseen aikataluun olisi ollut kiva saada infoa.
9. Erilaisilla taustoilla olevia ihmisiä oli hienon monipuolinen kattaus! Ihmiset pohtivat juuriaan ja kotiseutuaan monelta kantilta. Hirmu kiva kampanja!
10. Osallistujien kirjo oli suuri ja mieleniintoinen
11. Mahtava idea ja toteutus. Mukava seurata täältä kauempaakin punkalaitumen tarinoita ja kuvia
12. Saitte niin erilaisia ihmisiä mukaan
13. Hyvin
14. Markkinointi toimi, tiesimme odottaa projektin alkua. Oli mukavaa, että punkalaitumelaisia oli mukana laidasta laitaan.
15. Jokainen sai tehdä omannäköisen julkaisunsa
16. Loistavasti, Punkalaitumesta tuli positiivinen kunta. On monta asiaa, joita asukkaat arvostavat ja me ulkopuoliset
17. Toi monipuolisesti esille Punkalaitumen vahvuuksia
18. Mielenkiintoiset ihmiset saitte mukaan
19. Kaikessa
20. Kampanja toi upeasti esiin Punkalaitumen hyviä puolia
21. Vaikka jo voi aavistaa, että Punkalaitumellakin on ihmisiä laidast laitaan, kampanjan myötä tämä oli hauska todeta ihan käytännössä. Ihan jokien postaukset kiinnostivat riippumatt siitä, oliko minulla henk. koht. heidän kanssaan mitään yhteistä.
22. Monipuolisuus.

PALAUTE

Miten haluaisit kampanjan jatkuvan, avoimet vastaukset:

1. Samalla kaavalla (6 vastausta)
2. Historia on ihan mielenkiintoista, mutta myös tätä päivää ja tulevaisuutta mukaan
3. Toivottavasti jatkoa tulee...
4. Samanlaisena, mutta voi ollalyhyempi jos haaste löytää hlöitä.
5. Toivottavasti jatkuisi yhtä mielenkiintoisilla tarinoilla sekä meneestä ajasta että nykyisestä. Menneen ajan tarkkoja arjen kuvauksia saatiinlukea ja toivottavasti tämä jatkuu. Lisäksi myös yhtä kattavia arjen kuvauksia nykyelämästä olii mukava lukea. Esittelyitä voisi olla ehkä vähemmänkin, esim. kaksi kuukaudessa. Välillä jäi jotkut kampanjassa lukematta, kun joka viikko tuli uusi ja aika ei riittänyt kunnolla kaikkien seuraamiseen.
6. Mielestäni nykyinen tapa on ollut toimiva
7. Kunhan jatkuu
8. Jos osallistujia riittää, niin uutta projektia vaan tulille
9. Teemoittain, nyt kerronta oli vaihtelevaa
10. Periaatteessa samalla tavalla... Ehkä enemmän juttua juurikin Punkalaitumesta.
11. Samalla tavalla kuin tänä vuonna, uusilla ihmisillä vaan. Ehkä väliin viikko tämän vuoden punkalaitumelaisten kuulumisia? Esim. joka päivä kuulumiset yhdeltä tai useammalta tämän vuotiselta henkilöltä. Osa vaikka Jussin tapaan videolla.
12. Olis kiva esitellä samalla tavalla vaikka paikallisia yrityksiä ja niiden historiaa, toimintaa ja taustalla toimivia ihmisiä
13. Samaan malliin, lehdistö mukaan. Ainakin Aamulehti, Tyrvis, Lauttakylä, Alueviesti ja ehkä Hesar, jos joku haluaisi muuttaa Laitumelle.

PALAUTE

Vaikututtiko kampanja mielikuvaasi Punkalaitumesta, avoimet vastaukset:

1. Rikastutti, kun tajusin, että meitähän on monta!
2. Täällä n hyvä asua
3. Tuli kiva fiilis siitä mitä "entiset" tutut ja koulukaverit tekee, kun heihin ei ole tullut muuttamisen jälkeen pidettyä yhteyttä
4. Ei vaikuttanut, henkilöiden elämät vain aukesivat
5. En tiennyt kaikesta historiasta
6. Tuli kotoisa olo. Punkalaidun näyttäytyi virkeänä ja elävänä paikkakuntana, johon myös poismuuttaneill on tiiviit siteet.
7. Täynnä hienoja ja rohkeita ihmisiä
8. Muutti osittain, palveluita on paljon tarjolla vaikka on pieni maaaiskunta
9. Ei mielikuvaan, koska olen Punkalaitumela kotoisin. Mutta muistoja ja ajatuksia herätti.
10. Kampanja muistutti asioista, joista olen aina pitänyt Punkalaitumessa, mutta olin unohtanut osan niistä.

PALAUTE

Vapaa sana:

1. Hyvä idea, hienoa kuulla, että arvostus kuntaa kohtaan on hyvä. Voi houkutella asukkaita lisää, kuntaan olisi hyvä saada nuoria perheitä. Miksei myös eläkeläisiä, jos vanhustenhuolto ja terveystalvelut pysyvät hyvinä. Kiitos Tiia!
2. Aitoja punkalaitumelaisia jaksaa seurata ja lukea. Osa oli vieraampia jäi kyllä vähemmälle tarkastelulle.
3. Mielenkiintoista lukea tuttuja ja tuntemattomien elämästä ja ajatuksista.
4. Rohkeita ihmisiä kampanjassa. Upea idea!!
5. Lisää samaa! Idea oli mahtava, kiitos!
6. Vetäjä Korhonen on ammattilainen
7. Iha huippujuttu kertakaikkiaan
8. Kiitos, oli kivaa!
9. Kiitos!