

OTA SE
LOMAN
KANNALTA

Iisalmi ja tienoot

- IISALMI REGION -

Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä edistävät
kehittämishankkeet

Iisalmi - Kiuruvesi - Lapinlahti - Sonkajärvi - Vieremä

www.iisalmijatienoot.fi

Hankehaku:

Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä edistävät kehittämishankkeet

Hakuaika: **Matkailun alueorganisaatioille ja vastaaville alueella laaja-alaisesti matkailua kehittäville toimijoille kohdennettu rahoitushaku järjestetään 3.7.2020–31.8.2020.**

Sisältö: Koronapandemian negatiiviset vaikutukset matkailuelinkeinon ovat olleet merkittävät. Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä koronakriisistä edistetään kehittämishankkeilla, joilla tuetaan alueiden mahdollisuuksia kehittää alueensa matkailua, vahvistaa alueensa matkailukehittämisen johtamista ja koordinointia sekä tehostaa yhteistyötä kansallisen tason toimenpiteisiin. Hankerahoitusta ei voi käyttää toimintatukena (normaalin toiminnan ylläpitäminen).

Hankkeiden kohdentuminen ja toteuttajat:

Hankkeiden pääasiallisena tavoitteena tulee olla matkailuelinkeinon elpymisen edistäminen ja matkailun kehittäminen alueilla. Hankkeet ovat ensisijaisesti **kehittämishankkeita**, mutta niihin voi tarvittaessa sisältyä pieniä investointeja hankekohtaisen maksimituen rajoissa. Hankkeiden päätoteuttajien tulee olla **matkailun alueorganisaatioita tai vastaavia alueen matkailua laaja-alaisesti kehittäviä toimijoita**. Hankkeessa voi olla mukana myös osatoteuttajina tai kumppaneina perustellusti muita hankkeen kannalta relevantteja toimijoita.

Alueorganisaatioiden keskeisiä tehtäviä ovat mm.

- toimia oman alueensa matkailutoimijoiden yhteistyöfoorumina, tiedonvälittäjänä ja matkailuneuvojana
- koordinoida ja koota yhteistyössä yrittäjien kanssa alueen matkailutarjontaa suuremmiksi myyntikelpoisiksi tuotekokonaisuuksiksi
- organisoida alueen matkailun yhteismarkkinointia ja varmistaa matkailun palveluketjun katkeamattomuus
- koordinoida, jopa johtaa alueen matkailun kokonaiskehittämistä
- toimia linkkinä kansallisten toimijoiden (esim. Visit Finland) ja yrittäjien välillä.

Matkailun alueorganisaatioiden toiminta-alueiden alueellinen kattavuus vaihtelee. Alueella viitataan toimijan maantieteelliseen toiminta-alueeseen. Toiminta-alue voi olla esimerkiksi matkailu-destinaatio tai matkailullisesti merkittävä kunta.

SUOMEN MATKAILUSTRATEGIA

Yhdessä enemmän – kestävää kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun : Suomen matkailustrategia 2019–2028 ja toimenpiteet 2019–2023

Läpileikkaavana teemana strategiassa on yhteistyö, joka on välttämätöntä matkailun kestäväen kasvun ja uudistumisen saavuttamisessa. Matkailustrategia toimii matkailualan toimijoiden yhteisenä ohjenuorana matkailun kehittämistyössä.

Visiona on olla Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde. Keskeisenä tavoitteena on tuplata matkailuvienti. Matkailualan kestäväen kasvun ja uudistumisen mahdollistamiseksi strategiassa on tunnistettu neljä painopistettä:

- * **kestävän kehityksen mukaisen toiminnan tukeminen,**
- * **digitaaliseen muutokseen vastaaminen,**
- * **saavutettavuuden kehittäminen matkailualan tarpeet huomioiden sekä**
- * **kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen.**

Neljä hyvää syytä panostaa matkailuun

1. Matkailu on suuren kasvupotentiaalin omaava palveluala, jolla on paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille
2. Matkailu on kasvava vientitoimiala
3. Matkailu on merkittävä työllistäjä
4. Matkailu on alueellisesti merkittävä elinkeino Suomessa

VISIO

Omaperäinen ja uteliaisuutta herättävä Suomi on Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde

MISSIO

Matkailu on vastuullinen ja kasvava palveluliiketoiminnan ala, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti koko Suomessa

MATKAILUSTRATEGIA: KESTÄVÄ KEHITYS

Matkailuyritysten, -alueiden ja matkailijoiden ohjaaminen kohti vastuullisia valintoja

Vastuu mm. alueorganisaatioilla sekä yrityksillä

1. **Otetaan käyttöön Sustainable Travel Finland** –merkki kansallisesti
2. **Toteutetaan** kestävän matkailun **koulutuskokonaisuuksia** matkailuyrityksille ja –alueille
3. **Viestitään kestävästä valinnoista** asiakkaille osana markkinointiviestintää ja tehdään Sustainable Travel Finland -merkki tunnetuksi kotimaassa sekä valituilla kansainvälisillä markkinoilla ja jakelukanavissa. Opastetaan matkailijoita käyttämään kestäviä palveluita sekä toimimaan ympäristön, paikalliset yhteisöt sekä paikallisen kulttuurin huomioivalla tavalla.
4. **Panostetaan kotimaan matkailumarkkinointiin** kotimaanmatkailun kasvattamiseksi.
5. Selvitetään kotimaanmatkailun kohderyhmät ja kehitetään kohderyhmille suunnattua ympärivuotista matkailutarjontaa.
6. **Kehitetään matkailupalveluiden ja verkkosivujen esteettömyyttä** sekä niistä viestimistä.
7. **Kehitetään laatua ja vieraanvaraisuusosaamista laatujärjestelmien** ja Visit Finlandin kansainvälistymis-, tuote- ja teemakriteerien avulla.

Kehitetään matkailupalveluja teemapohjaisesti sesonkien tasaamiseksi

1. Luontomatkailu
2. Kulttuurimatkailu
3. Luksusmatkailu
4. Terveys ja hyvinvointimatkailu
5. Koulutusmatkailu
6. Urheilu- ja liikuntamatkailu
7. Ruokamatkailu
8. Tapahtumat ja kongressit
9. Kiertomatkat
10. Perhematkailu

MATKAILUSTRATEGIA: MATKAILUALAN DIGITALISOINTI

Vastuu mm. alueorganisaatioilla sekä yrityksillä

Matkailutuotteiden ja -palveluiden digitalisointi ja digitaalisen matkailumarkkinoinnin terävöittäminen

1. Perustetaan matkailupalveluiden kansallinen tietovaranto rajapintojen hyödynnettäväksi
2. **Lisätään digitaalisten ratkaisujen käyttöä** matkailutuotteissa ja -palveluissa edistään tietojen päivitettävyyttä, palvelun yhdenvertaisuutta eri kohderyhmille ja kustannustehokkuuden parantumista. Ratkaisut tukevat elämyksellisyyttä ja toisaalta myös auttavat kertomaan esimerkiksi tuotteen tai palvelun ympäristövaikutuksista.
3. **Kehitetään luontomatkailun** digitaalisia viestintäpalveluita Luontoon.fi ja Retkikartta.fi teknisesti ja sisällöllisesti sekä tuotetaan aineistoja matkailuelinkeinon markkinointi- ja viestintäkäyttöön.

Matkailualan digiosaamisen kehittäminen

1. **Vahvistetaan matkailuyritysten, alueorganisaatioiden ja DMOTOimijoiden osaamisen vahvistumista** Digipilotista syntyneen toimintamallin mukaisesti levittämällä hyvät käytännöt kansalliseksi toimintatavaksi.
2. **Lisätään** matkailuyrityksille suunnattuja **koulutuksia digiosaamisen vahvistamiseksi**.
3. **Kannustetaan** matkailuyrityksiä innovatiivisiin traveltech-aloitteisiin, matkailupalveluiden avoimia rajapintoja hyödyntäviin (API) -toteutuksiin sekä hackathoneihin Suomessa ja kansainvälisesti. Jatketaan Digipilotti-toimintaa uusien digitaalisten ekosysteemien inspiroimiseksi.

MATKAILUSTRATEGIA: Matkailupalveluiden kasvua tukeva saavutettavuus

Saavutettavuuden kehittäminen matkailualan tarpeet huomioon ottaen

Edistetään uusien, erityisesti suorien lentoyhteyksien saamista koko maassa mm. yhteistyön ja markkinoinnin keinoin.

Edistetään kilpailun mahdollisten rajoitteiden poistamista lentoliikennesopimusten ja sääntelyn avulla.

Valtakunnallisessa liikennejärjestelmäsuunnitelman valmistelussa ja sen toimeenpanossa alueiden saavutettavuutta tarkastellaan kokonaisuutena kansalaisten ja elinkeinoelämän liikkumistarpeet huomioiden.

Varmistetaan matkailullisesti tärkeiden reitistöjen (ulkoilureitit, ladut, luontopolut, moottorikelkkaväylät) ja niitä tukevan infrastruktuurin toimivuus ja reittien turvallinen opastus. Huomioidaan reittien turvallisuus reittien koko elinkaaren ajan (esim. ylläpitovastuut, monikäyttö, sivullisille aiheutuvat haitat).

Pyritään mahdollistamaan koko Suomessa tarkoituksenmukaisten, kohtuuhintaisten, nykyajan ja tulevaisuuden tietoyhteiskunnan tarpeisiin vastaavien laajakaistayhteyksien toteutuminen.

Toteutetaan kestävää luontomatkailua tukeva valtakunnallinen moottorikelkkaväylästä sekä pysyvä rahoitusja hallinnointijärjestelmä sen ylläpitoon

Seurataan Suomen liikennesektorin lakiuudistuksen toimivuutta ja soveltamista. Huolehditaan erityisesti siitä, että julkisen sektorin järjestämät liikennepalvelut voidaan helposti liittää osaksi matkaketjuja.

Tuetaan matkaketjukokeilujen vakiintumista pysyviksi toiminnoiksi kiinnittäen huomiota pilottikokeiluiden tulosten yleistämisen mahdollisuuksiin.

MATKAILUSTRATEGIA: Kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön
varmistaminen
Ei roolia pienelle alueorganisaatiolle = toissijainen toiminto

[http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161906/TEM_2019_60.pdf?sequence=4
&isAllowed=y](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161906/TEM_2019_60.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Liity mukaan!

Lisätietoa

Jarmo Miettinen

matkailu- ja markkinointiasiantuntija

IISALMEN KAUPUNKI
ELINVOIMAPALVELUT

Pohjolankatu 14, 74100 Iisalmi

Puh. [040 830 2681](tel:0408302681)

Jarmo.miettinen@iisalmi.fi

Iisalmi
ja tienoot
- IISALMI REGION -