

Matkailun kehittämistarpeet Ylä-Savossa

Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle -hanke

- ▶ LaatutonniQ1000 valmennus. Kuuden kunnan alueelta yhdeksän yritystä.
- ▶ Tuotteistamistyöpajat yhteistyössä Lakeland2 hankkeen kanssa.
- ▶ Tuotetestauksia toteutuu noin 10 kpl.
- ▶ Infonäytöt ovat työn alla. Lanseeraus on 1.12.21
- ▶ Ylä-Savon matkailumarkkinoinnin ja -myynnin organisointimallit -selvitys ja yrityksille suunnattu palvelutarpeiden kartoituskysely on toteutunut. Molemmat selvitykset ovat hyödynnettävissä tulevana vuonna toiminnan kehittämisessä.

Iisalmi ja Tienoot -jäsenistöltä kuultuja mietteitä

- ▶ Vastuullisuusviestintä ei näy sivuillani ja viesteissäni asiakkaille
- ▶ Johku -verkkokaupan tuotekortin sisällön tekeminen mietityttää
- ▶ Videon tekemiseen valmennusta
- ▶ SoMe-markkinoinnin opastusta
- ▶ Mitä digitalisaatio oikein tarkoittaa?
- ▶ Seudun toisten yritysten tuotteiden ristiinmarkkinointia
- ▶ Olen tehnyt tuotteen verkkokauppaan, ei sitä ole kukaan ostanut! Eli kuinka markkinoinnin ja myyn tuotettani?
- ▶ Ei minulla ole aikaa toteuttaa ohjelmaa, jos laitan sen myyntiin
- ▶ Missä minä sitä englanninkielistä markkinointia teen?

Hankkeen näkökulmasta ajatuksia

- ▶ Yritykset pieniä, resurssit kehittämiseen vähäiset.
- ▶ Osa sivutoimisia, osa eläköitymässä.
- ▶ Ollaan tyytyväisiä olemassa olevaan - puuttuu intohimo kehittämiseen.
- ▶ Markkinoinnin ja myynnin tekemisessä puutteita, suunnitelmallisuus puuttuu
- ▶ Yhteisten pakettien tekeminen.
- ▶ Digiloikan ymmärtäminen monella yrityksellä on vielä alkumetreillä.
- ▶ Hyvät puitteet, mm. kulttuuri, liikunta, vesistö, taide, historia. Näiden hyödyntäminen omassa markkinoinnissa ja yhteistyössä.
- ▶ Verkostoitumisen hyödyntäminen.
- ▶ Alueen yritysasiakkaat olisivat valmiita ostamaan, mutta he edellyttävät kansainvälistä laatua tuotteilta ja palveluilta sekä luotettavuutta.

Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun

1.2.22 - 31.8.23 (17 kk)

- ▶ Hankkeen päätavoitteena on matkailuyritysten ja -toimijoiden laadun kehitystyö sekä eri yritysten ja toimijoiden välisten tuotepakettien kokoaminen myytäväksi, laadukkaiksi kokonaisuuksiksi.
- ▶ Yhteistyön kehittäminen ja sen vahvuuksien korostaminen parantavat seudun palvelujen tuotteistamista, saavutettavuutta että ostettavuutta yli kuntarajojen.
- ▶ Hankkeen toimenpiteillä tuetaan yritysten kehitystoimien suunnitelmallisuutta, pitkäjänteisyyttä sekä kestäväää kehitystä.
- ▶ Tavoitteena on myös lisämi ja tienoot -matkailutoimijoiden yhteistyön tukeminen, tiivistäminen ja kannustaminen. Sen avulla haetaan verkostolle sopivia myynti- ja markkinointikanavia sekä edelleen kehitetään yhteistä verkkokauppaa

Hankkeen toimenpiteet

1. Tuotekehitys ja paketointi

- ▶ tuotteiden laadun kehittäminen (yritysten osaamisen kehittäminen) ja tuotesisältöjen tuottaminen ja kehittäminen - uutta sisältöä verkkokauppaan
 - ▶ kehityskohteena matkailuyritykset, kulttuurimatkailukohteet, tapahtumat
- ▶ tuotepakettien kokoaminen sekä yritysten matkailutuotteista että kulttuurimatkailutuotteista ja niiden keskinäinen paketoiminen
 - ▶ erityisesti teemapohjaisten kulttuurimatkailupakettien koostaminen alueen vahvuuksien pohjalta (esim. sotahistoriaan, kirjallisuuteen ja taiteeseen, pappila- ja kartanokulttuuriin tai teolliseen perinteeseen ja yritystoimintaan pohjautuvat reitit tai paketit)
- ▶ yritysten nettisivujen ja sosiaalisen median kanavien kehittämisen neuvonta
- ▶ kaupan ja palveluiden tarjoaman yhdistäminen matkailualan tarjontaan (yhteistyössä esim. Eloa lisälmeen -hankkeen kanssa)

2. Lisämyynti ja tienot -yritysryhmän kehitystyön tukeminen

- ▶ verkkokaupan edelleen kehittäminen
- ▶ verkkokaupan ja tuotekorttien englanninkieliset käännökset
- ▶ oikeiden kanavien hakeminen lisämyynti ja tienot -verkoston tunnettuuden lisäämiseksi
- ▶ myyntikanavien löytäminen ja kehittäminen, myynnin osaamisen kehittäminen
- ▶ strategisen kehitystyön tukeminen
 - ▶ yritysryhmän kannustaminen, innostaminen ja verkottaminen muihin sopiviin toimijoihin
 - ▶ yhteistyö ja roolitus Lakeland-hankkeen kanssa: Ylä-Savon oman hankkeen roolina tehdä ”ruohonjuuritason” kehitystyötä, jolla yrityksiä ja tuotteita nostetaan Lakeland-tasolle

3. Kehitystyötä tukevat pienimuotoiset investoinnit:

- ▶ opasteet/älyopastukset jne.

Kustannusarvio

	2022	2023	Yht.
	11 kk	8 kk	
Henkilöstökustannukset	59 100	39 345	98 445
Ostopalvelut	73 000	56 000	129 000
<u>Asiantuntijapalveluiden ostot</u>	<u>65 000</u>	<u>50 000</u>	<u>115 000</u>
<u>Viestinnän ja markkinoinnin ostopalvelut</u>	<u>8 000</u>	<u>6 000</u>	<u>14 000</u>
Välilliset kustannukset flat rate 24 %	14 184	9 443	23 627
Kustannukset yhteensä	146 284	104 788	251 072
Rahoitus			
Haettava avustus 80 %	117 027	83 831	200 858
Omarahoitus Ylä-Savon seuturaha 20 %	29 257	20 958	50 214
Rahoitus yhteensä	146 284	104 788	251 072