

S21368, Marke - palvelumarkkinoiden kehittäminen

Hankkeen nimi, S-numero ja toteutusaika	S21368, Marke - palvelumarkkinoiden kehittäminen, 1.8.2018 – 31.7.2021 (hanke RR-tietopalvelussa)
Rahoittaja ja toteutunut julkinen rahoitus	Keski-Suomen ELY-keskus, 278 300 € + rinnakkaishanke S21410 , 240 581 € (rinnakkaishanke käynnissä 31.12.2020 saakka)
Toteuttajat	ELY-keskusten sekä TE-toimistojen KEHA-keskus
Varsinaiset kohderyhmät	Työttömät työnhakijat, sote- ja TE-palveluja tuottavat tahot, kunnat, oppilaitokset, kolmas sektori sekä hankkeen kehittämisteemojen parissa työskentelevät ammattilaiset
Hankkeen tausta	Sote- ja maakuntauudistuksen myötä tarvitaan jatkossa entistä moniammatillisempia palveluja, jotka huomioivat haasteelliset asiakkaat.
Tavoitteet	Tarkastella TE-palveluja, sote-palveluja sekä mahdollisesti myös nuoriso- ja sivistyspalveluja kokonaisvaltaisempien palvelujen edistämiseksi
Toimintatapa	Palvelujen tarkastelu eri sektoreiden yhdyspinnoilla; uusien palvelujen kehittäminen edistämään perustaitoja (numero-, luku- ja digitaidot), työllistymistä tai koulutukseen hakeutumista; työvoimapolitiittiset toimet (valmennuspalvelut); tulosperusteisten mallien kehittäminen ja kokeilut (esim. mittarikokeilut)
Tuotokset	Julkaisut: Asiakasmuutos ja tulosperusteinen TE-palveluhankinta – käsikirja (ely-keskus.fi) (pdf 1,1 Mt)
Lupaavat osallisuuden käytännöt ja palaset	
Muut tulokset ja vaikutukset	Kunnari- ja Preppi-uravalmennukset; Kunnari-valmennuksen pohjalta kehitetty, etänä järjestettävä Urafiilis-valmennus.
Levittäminen ja juurrutus	
Erityishuomioita, kehittämistyön ongelmia	



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

