

SAVESALLA 2.0

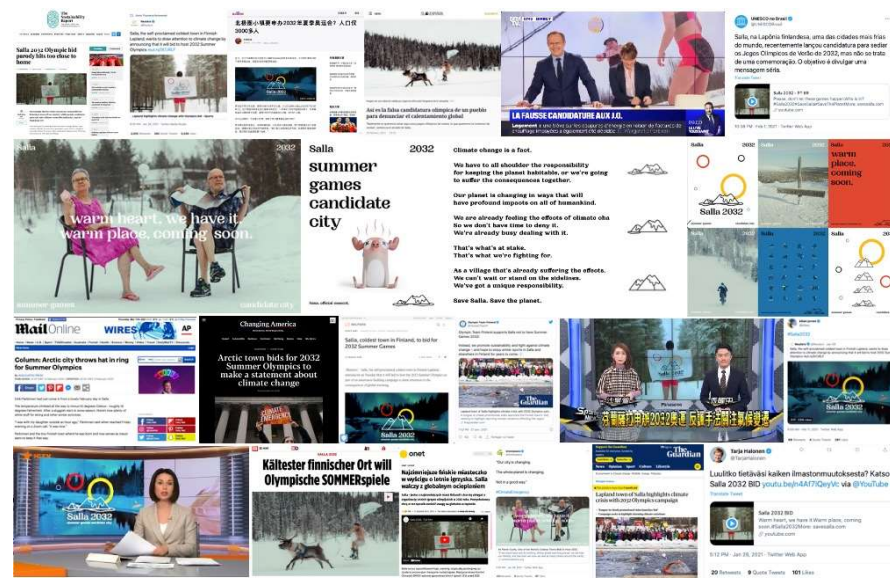
Save Salla – Save the Planet –kampanja on saavuttanut maailmanlaajuisen huomion.

Se on noteerattu yli 60 maassa, yhteensä yli 870 uutisartikkelin, lukuisten TV- ja radiolähetysten sekä yli 250 miljoonan somekäyttäjän toimesta. Kokonaisuudessaan kampanjan on voinut nähdä lähes 3,6 miljardia ihmistä.

Kampanjan saama huomio on mittava. Kampanjan viestin ja sävyn on sanottu olevan todella huomiota ja ajatuksia herättävä. Huuorin ja äärimmäisen vakavan viestin yhdistelmä on koettu erittäin vaikuttavaksi. Suomi, Lappi ja lappilainen elämäntapa sekä vastuunkanto on saatu merkittäväällä tavalla maailmankartalle.

Me Lapissa olemme monella tapaa vastuullisia, mutta nyt on tekojen aika sekä meillä että muualla maailmassa. Nyt on aika tuoda esille omat vastuullisuustekomme, osaamisemme sekä asenteemme - ja kannustaa muita tekemään samoin.

Näin otamme kampanjasta täyden hyödyn ja otamme kaikki samalla osaa ilmastokriisin ratkaisuun. Samalla liitämme maailmanlaajuisesti vastuullisuuden käsitteen entistä lujemmin itseemme ja Lappiin.



Yleiset ympäristöteot ovat monelle peruskauraa, mutta monelle myös täysin uutta asiaa, vaikkakin niistä puhutaan jatkuvasti ja ympäri maailmaa.

Ympäristövastuullisuus ja ympäristöteot ovat kuitenkin vahvasti sidoksissa kunkin omaan asuinympäristöön ja siitä syystä paljon yleisiä perustekoja moninaisempia. Tämä tekee **alueellisista ja jokaisen omista ympäristöteoista ja ympäristö-vastuullisista elämäntavoista** huomattavasti kiinnostavampia ja inspiroivampia.

Vaikka kyse on paikallisista ja paikallisuudesta kumpuavista teoista, on niillä yhteinen tekijä – pyrkimys pienempään, kaikkien yhteisen, luonnon kuormitukseen.

Kun olet osana pelastamassa kotikuntaasi, olet pelastamassa myös koko planeettaa.

#SaveSalla / #SavePello / #SaveRovaniemi / #SaveInari /
#SaveWildau / #SaveCadillacCity / #SaveNesseby
#savetheplanet

What can you do?

Healing the planet starts in your garage, in your kitchen, and at your dining-room table. The goal is simple. Carbon dioxide is the climate's worst enemy. It's released when oil, coal, and other fossil fuels are burned for energy – the energy we use to power our homes, cars, and smartphones. By using less of it, we can curb our own contribution to climate change while also saving money. Here are some easy, effective ways each one of us can adopt to make a difference:



Speak up! the major way you can make an impact on climate change is talking to your friends and family, and make sure your representatives are making good decisions.



Buy better lightbulbs: LED lightbulbs use up to 80% less energy than conventional incandescents.



Power your home with renewable energy: choose a utility company that generates at least half of its power from wind or solar.



Pull the plugs: audio and video devices, cordless vacuums and power tools, and other electronics use energy even when they're not charging.



Weatherize: heating and air-conditioning account for almost half of home energy use. You can make your space more energy efficient by sealing drafts and ensuring it's adequately insulated.



Drive a fuel-efficient vehicle: gas-smart cars, such as hybrids and fully electric vehicles, save fuel and money.



Reduce water waste: saving water reduces carbon pollution, too. So take shorter showers and turn off the tap while brushing your teeth.



Maintain your ride: if everyone kept their tires properly inflated, we could save billion gallons of gas each year.



Eat the food you buy—and make less of it meat: approximately 10% of U.S. energy use goes into growing, processing, packaging, and shipping food—about 40% of which just winds up in the landfill.



Rethink planes, trains, and automobiles: less frequent flying can make a big difference, too. Air transport is a major source of climate pollution. If you can take a train instead, do that.

KAMPANJAKONSEPTI

Lapin kunnat, Sallan johdolla kertovat kuntalaistensa kasvoilla omista ympäristöteoistaan, joilla he omalta osaltaan osallistuvat ilmastokriisin ratkaisemiseen.

Samalla kukin kunta haastaa kunnan-/kaupunginjohtajan toimesta omat ystäväkuntansa/-kaupunkinsa tekemään samoin.

Ympäristöteot ja haasteet julkaistaan sosiaalisessa mediassa ja ne sidotaan osaksi isompaa kokonaisuutta kampanjatunnuksilla.

#Sodankylä #SaveSodankylä #SavethePlanet

Savesalla –sosiaalisen median tilit osallistuvat kaikkien kampanjatunnuksia käyttäneiden ympäristötekojen ja –haasteiden uudelleen jakamiseen.

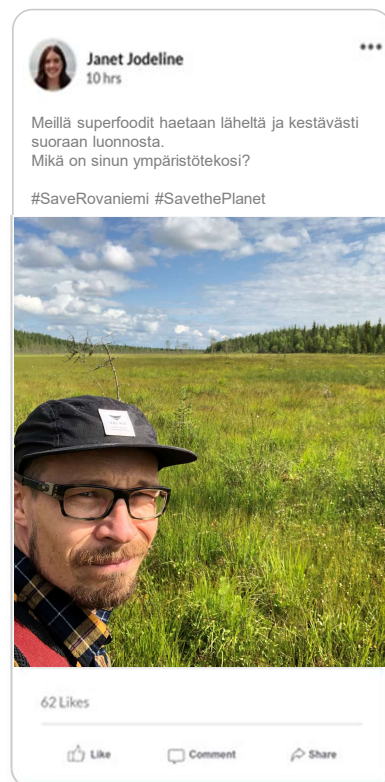
Kunnat voivat jatkokäyttää asukkaidensa ympäristötekojulkaisuja omassa vastuullisuusviestinnässään.

Haasteen edetessä ja saadessa maailmanlaajuista levikkiä, julkaistaan kampanjasta kansainvälinen tiedote, joka perustuu Savesalla –kampanjan aikaansaamiin konkreettisten ympäristötekojen jakamiseen ja haastamiseen sekä tuloksiin.

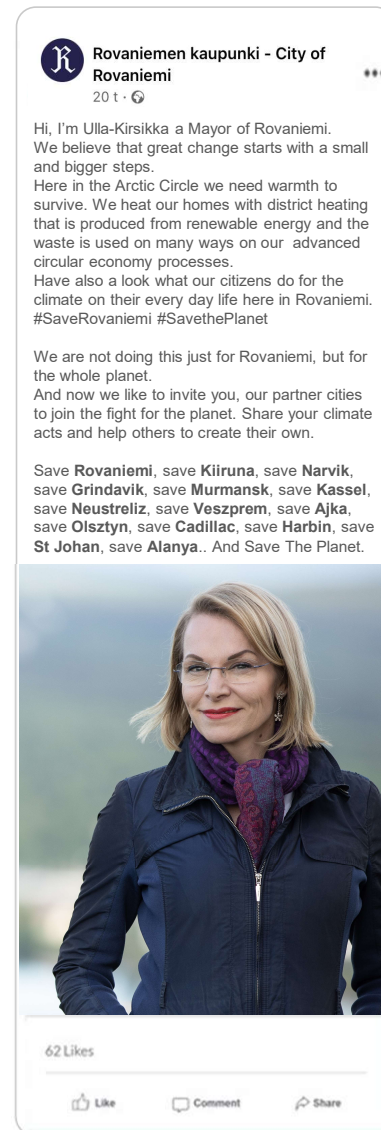


KÄYTÄNNÖSSÄ ESIMERKIKSI NÄIN

HUNTALAISTEN OMIA JULHAISUJA HAMPANJATUNNUKSIA KÄYTTÄEN

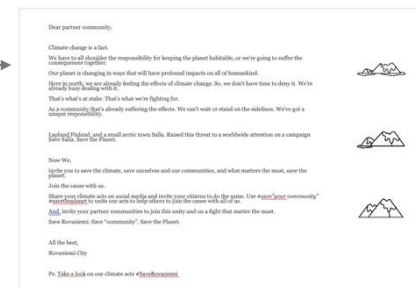


HUNNANJOHTAJAN JULHINEN HUTSU/HAASTE



LUONNOS,
kuvittele viestiin
oman kuntasi
edustajat.

LISÄKSI VIRALLISIA TEITÄ TOIMITETTU HUTSUKIRJE YSTÄVYYSHAUPUNGEILLE



KUNNAN KUTSUKIRJE ASUKKAILLE

ESIMERKKI



Kannustetaan kuntalaisia julkaisemaan mahdollisimman monipuolisia paikallisista elämäntavoista kumpuavia ilmastotekoja. Monella ne voivat olla jopa niin arkipäiväisiä, että niitä ei edes osaa tunnistaa ilmastoteoksi. Tämä kaikki kertoo vain meidän syvästä luontosuhteesta, josta on esimerkiksi maailmalle.

Kannustimeksi voi luoda tuotelahjoja tai arvontoja jne.

Julkisen kutsun ja haasteen lisäksi on hyvä varautua jalkauttamaan tätä osuutta sisäisesti kunnan virkamiesten tms. kesken. Näin varmistutaan, että julkaisuja saadaan eritoten kampanjan alkuvaiheessa liikkeelle. Mitä enemmän kunnasta saadaan julkaisuja, sitä suuremman näkyvyyden kunta saa.

Arjen tekoja voivat olla esimerkiksi:

- Luonnon antimien käyttö; metsästys, kalastus. Marjastus jne.
- Luonnon raaka-aineiden vastuullinen käyttö
- Tulen ympäristöystävällinen päältä sytyttäminen
- Maalämmön käyttö
- Uusiutuvan energian tai kiertotaloudella tuotettujen polttoaineiden käyttö esim. tulipesissä, ajoneuvoissa jne.
- Aurinkosähkö
- Pullojen palautusjärjestelmä
- Jätteiden lajitteleminen
- Kompostointi
- Vuodenaikojen mukaan ulkona harrastaminen, Talvella hiihtoa, kesällä polkujuoksua
- Autoton arki, polkupyöräily, potkukelkkailu jne.

KUNNAN KUTSUKIRJE YSTÄVYYSKUNNALLE

Dear sister city x

Climate change is a fact.

We all share the same planet and bear responsibility for the planet's future. We must face the climate crisis and its consequences together.

Earth is now changing in ways that will have profound impacts on all humankind.

Here in the North, we are already seeing and feeling the effects of climate change. We don't have time to pretend otherwise.

This is what's at stake. This is what we're fighting for.

In Lapland, Finland, our neighboring town Salla garnered attention worldwide on the issue of Arctic warming with its bid to host the 2032 Olympic Summer Games. They challenged all of us to join forces for a better future by doing more for the climate.

And we did.

Now we invite you to join us. Only together can we stop global warming and save the planet.

Share your city's climate actions on social media. Use #save"your community" and #savetheplanet to unite our acts, and to inspire others to join our common cause.

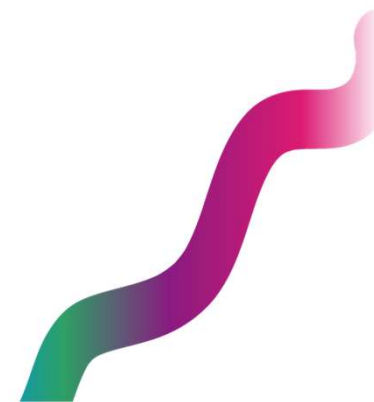
Invite your citizens, neighbors and partner cities to join the movement and fight for what matters the most.

Save Rovaniemi. Save "community." Save the Planet.

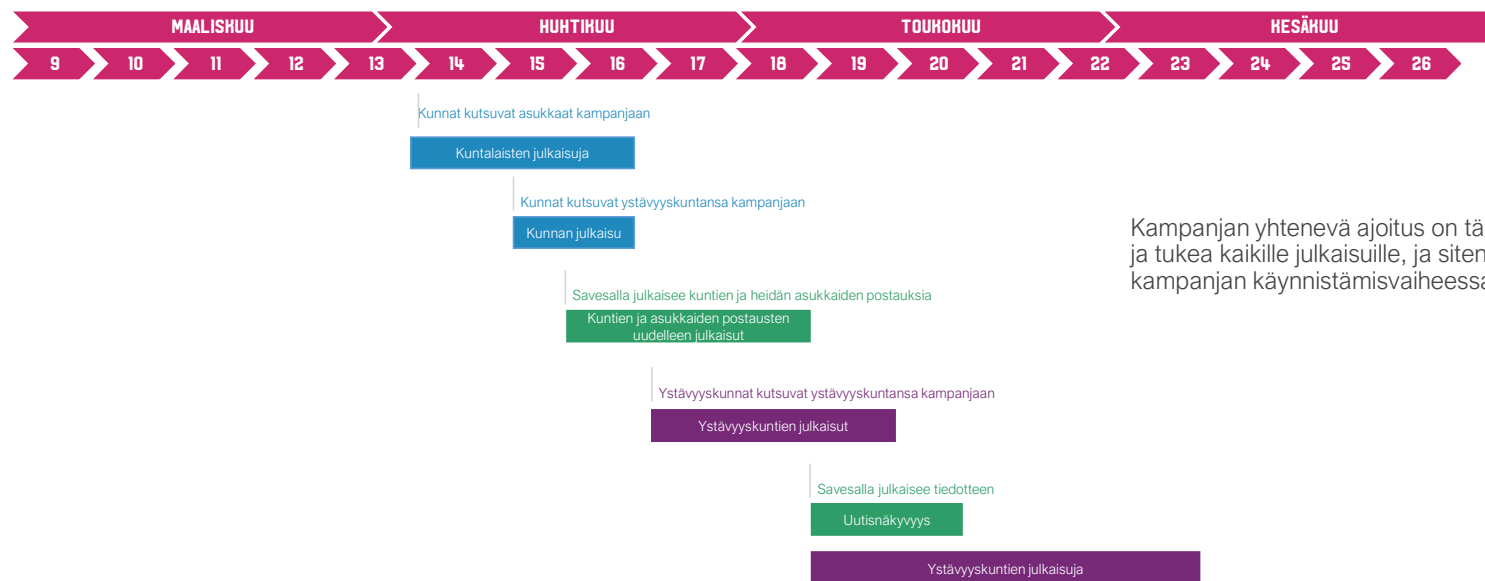
All the best,

The City of Rovaniemi

P.S. Take a look at how we've challenged climate change #SaveRovaniemi



KAMPANJAJUOKSUTUS JA TOIMENPITEET



Kampanjan yhtenevä ajoitus on tärkeää. Näin saadaan luotua synergiaa ja tukea kaikille julkaisuille, ja siten luotua ilmiötä. Tämä erityisen tärkeää kampanjan käynnistämisvaiheessa.

