

VANTAA ON MAAILMA 2021



Vantaa on maailma



LÄHTÖTILANNE

- Lentokenttä-kaupunki vai kaupunki, jossa sijaitsee lentoasema? v. 2020 n. 5,1 miljoonaa lentomatkustajaa, maantieliikenteen ja raideliikenteen solmukohta, 475 598 majoitusvuorokautta. Haasteena poikkeusajan tuomat haitat matkailulle.
- Vantaalla ei ehkä ole niin voimakasta identiteettiä matkailun suhteen kuin useimmilla kaupungeilla. Vantaalla on kuitenkin kaikki edellytykset monipuoliseen matkailuun - liikenneyhteydet toimii ympäri Suomea ja tarjontaa löytyy taatusti jokaiseen makuun: lapsellisille, metsään menijöille, histofriikeille, kulttuurin ahmijoille ja hurvittelijoille.
- Haastavasta maailmantilanteesta johtuen kampanjan tavoite oli nostaa lähimatkailun merkitystä sekä nostaa Vantaata matkailukohteena kilpailijoista erottuvalla markkinoinnilla. Samasta syystä pidimme tärkeänä tukea paikallisia matkailualan yrittäjiä tuoden heidät osaksi kampanjaa.

TOTEUTUS

- Tavoitteena oli luoda pitkäjänteisesti tunnettuutta Visit Vantaalle ja Vantaan matkailukohteille valtakunnallisesti (kampanjan kesto: 12kk). Kampanjaa rakennettaessa oli ensisijaisena tavoitteena jakelu ja näkyvyys. Loppuvuodesta painotimme kattavuuden lisäksi sitoutumiseen ja liikenteen lisäämisen Visit Vantaan kotisivuille ja tapahtumakalenteriin sekä Visit Vantaan uutiskirjeiden tilaajamäärien kasvattamiseen.
- Kampanja aloitettiin vuoden alussa ja kohderyhmät mukailivat Visit Vantaan strategiassa määriteltyjä kohderyhmiä. Kampanjaa seurattiin ja medioita/mainosjoukkoja/mainoksia optimoitiin tarpeen mukaan koko vuoden muun muassa tarkentamalla tai vaihtamalla kohderyhmiä sekä mainostekstejä. Mainosten teksteissä pyrimme lisäämään sitoutuneisuutta sekä vuorovaikutusta.
- Syksyllä rakensimme kaksi suurempaa kampanjalähtöä painottaen strategisesti tärkeitä sesonkeja => Syysloma & pikkujoulu/joulushoppailu. Näiden kampanjoiden tavoite oli lisätä kiinnostusta Vantaata kohtaan tapahtumien, kohteiden sekä majoituksen osalta ja kasvattaa uutiskirjeiden tilaajien määrää. Arvoimme kaikkien uutiskirjeiden tilaajien kesken maailmanympärysmatkoja vantaalaisittain. Palkinnot tarjosi paikalliset yrittäjät.
- Vuoden aikana käytimme erilaisia mittareita riippuen mikä kunkin aktiviteetin tavoite/media oli (Kattavuus, liikenne, sitoutuminen & linkin klikkaus).

Budjetti v. 2021 n. 70.000e

Visit Vantaan uutiskirje



Vantaan kaupungilla on eri teemoihin uutiskirjeitä ja halusimme lähteä luomaan pohjaa Visit Vantaan uutiskirjeelle. Tämä vaati tilaajakannan rakentamista ja otimme sen yhdeksi teemaksi syksyn aktiviteeteissa. Koimme uutiskirjeen tärkeäksi mediaksi, jossa tilaaja on jo kiinnostunut tarjoamastamme sisällöstä. Uutiskirje mahdollistaa myös mm. paikallisten yrittäjien viestien jakamisen kootusti (esim. tarjoukset ja tärkeät infot).

<https://www.vantaa.fi/uutiskirjeet>

Kampanjan visuaalinen ilme & tulokset

Facebook & Instagram



Somesisällöissä tuotiin strategisia teemoja esiin kohderyhmittäin ympäri vuoden.



VisitVantaa
Sponsoroitu · 🌐

Kumpi on kumpi? 😊😞

Nouse arkisen arkkitehtuurin yläpuolelle - maailmanluokan muotoja Vantaalla! 🌍

Väittävät tuolla maapallon toisella puolella, että 1950-luvulla muuttivat koko maailman käsityksen 1900-luvun arkkitehtuurista rakentamalla oopperatalon. Jos näin on, niin Vantaalla arkkitehtuurin suuntaa vaihdettiin Matti Suurosen avulla vuonna 1970.

Ja kun Sydneyn oopperatalo on rakennettu muovaamaan parempaa ja valaistuneempaa yhteisöä niin Matti Suuronen halusi Casa Finlandia rakennuksillaan luoda helposti kuljetettavia, pystytettäviä ja yhdistettäviä lujitemuovisia rakennuksia. Tämä Casa Finlandia - mallia CF-200 on onneksi kuitenkin pysynyt hyvinkin paikallaan Vantaan Simonkylässä. 🏡

Saako olla tankki täyteen? 🚰🌍

#vantaaonmaailma #kuinkaksimarjaa
#visitvantaa #simonkylä #casafinlandia
#kulttuurimatka



Oopperatalo
Sydney,
Australia

Casa
Finlandia,
Vantaa



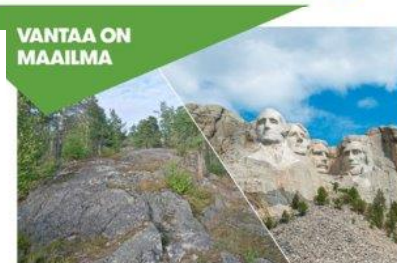
VisitVantaa
Sponsoroitu · 🌐

Kuin kaksi marjaa? 🍅🍅

Kuninkaalassa sijaitsevan Kalkkikallion laki kohoaa kunnioitettavaan 65 metrin korkeuteen ja jos Kalkkikalliota lähestyy oikeasta suunnasta, valo-olosuhteet ovat suotuisat ja siristää silmiään, voi melkein kuvitella saapuneensa majesteetilliselle Mount Rushmorelle! 🗿

Tiesitkö, että Kalkkikallion 18,7h luonnonsuojelualueelta löytyy muun muassa laajoja avokallioita, kalliioseiniä, suuria siirtolohkareita ja niiden väliin jääviä luolamaisia onkaloita, yli satavuotiaita kalliomänniköitä, lehtoja sekä erilaisia kangasmaita? Luolabongareillekin löytyy neljä luolaa; Ketunluola, Susiluola, Pirunluola sekä Keittoluola. Lisäksi alueella kulkee kaikille sopiva helppo luontopolku. 🌿

Kiipeä siis Kalkkikalliolle ja luikahda luoliin - maailmanluokan patikointia Vantaalla! 🧗🇺🇸



Mount
Rushmore,
USA

Kalkkikallio,
Vantaa



VisitVantaa
Sponsoroitu · 🌐

Kuin kaksi marjaa? 🍅🍅

Ranskan kansa antoi Vapaudenpatsaan lahjaksi Yhdysvalloille juhlistamaan maiden välistä ystävyysuhdetta, niin samassa hengessä voidaan todeta, että Ombran vantaalaisille antoi oululainen Dag Englund Keski-Euroopan moottoriradoilta napatun idean mukaan.

Vantaan Keimolasta löytyy Ombra; Euroopan suurin elektroninen soitin. Jos soitat Ombraa, tätä vuosina 1966-78 moottoriradan valvontatornina palvellutta instrumenttia, kenen entisen kilpa-autoilijan Porschen sulosoituja saat silloin kuunnella? Vrrrooom! 🎸



Vapauden-
patsas,
New York

Ombra,
tilataideteos,
Vantaa



VisitVantaa
Sponsoroitu · 🌐

Hiihtolomalla herkuttelemaan? 🍷

Maista innovaatioiden hedelmiä Fazerilassa - maailmaluokan makuja Vantaalla!

Käy nappaamassa kuva perheestänne Fazerin vierailukeskuksen edessä, niin kukaan ei tiedä, ettette oikeasti olleetkaan käymässä Kaliforniassa sen omenaisen puhelinvalmistajan pääkonttorilla. Samalla reissulla voitte viettää vuoden makeimman päivän uusimpaan namuteknologiaan tutustuen! 🍏

Hiihtolomaviikon 22.2 - 7.3 ohjelmassa muun muassa opastettuja (max 10hlö) kierroksia sekä suklaateilelupajoja.

Tiesitkö, että vierailu Fazer Experience -vierailukeskuksessa on myös ekologinen valinta? Visit Finland myönsi Fazer Experience vierailukeskukselle Sustainable Travel Finland -merkin lokakuussa 2020! 🔥



Applen
pääkonttori,
Kalifornia

Fazer
Experience,
Vantaa



VisitVantaa
Sponsoroitu · 🌐

#vantaaonmaailma #kuinkaksimarjaa
#visitvantaa

Maailmanluokan lähimatkailua Vantaalla

visitvantaa.fi

Vantaa on maailma

LUE LISÄÄ

visitvantaa.fi

Tykkää Kommentoï Jaa

Metsään menijöille

Navajo Grand Canyon

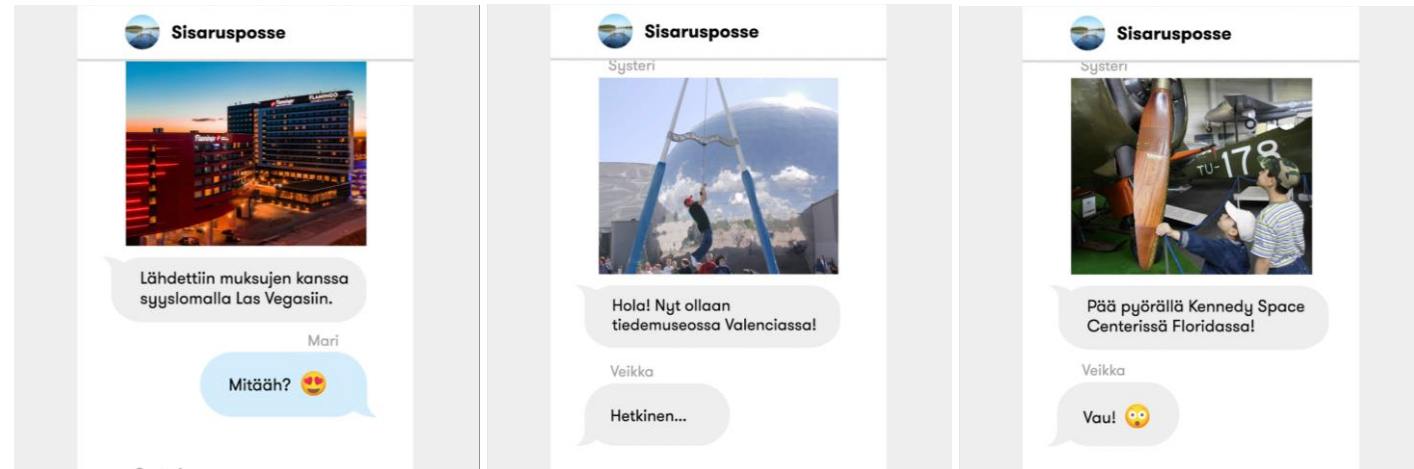
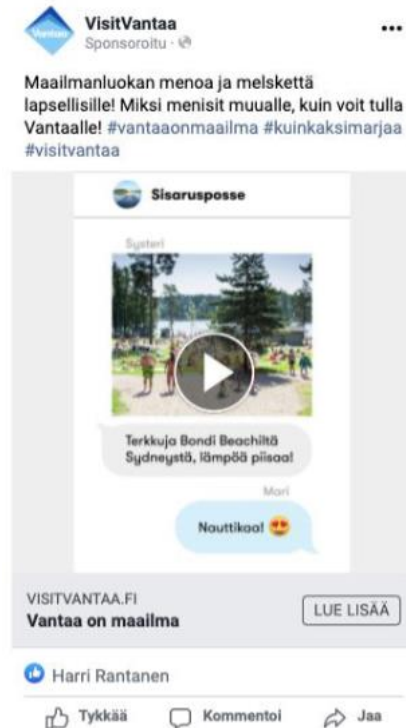
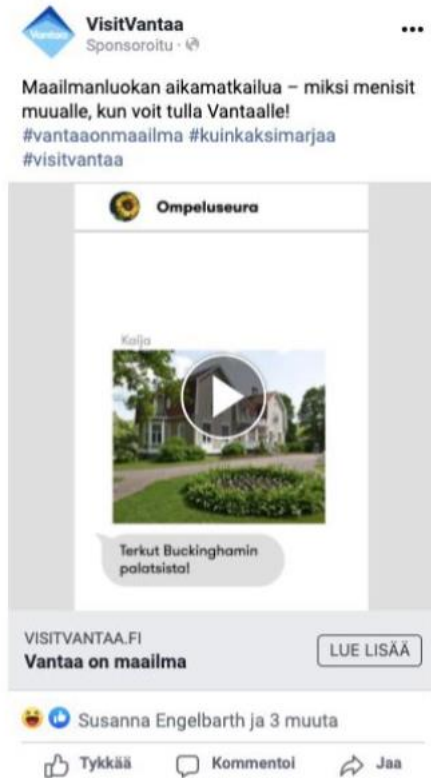
Suikahdus Sudenta

visitvantaa.fi

Facebook & Instagram



Videomainokset – Teemana oli tekstarimainen keskustelu, jossa tuodaan tunnettuja kohteita maailmalta kuvittaen ne Vantaalaisilla maailmanluokan kohteilla.



Vantaa

Maailmanluokan lähimatkailua lapsellisille

visitvantaa.fi

Vantaa

Vantaa on maailma
#vantaonmaailma
#kuinkaksimarjaa

visitvantaa.fi

Ulkomainonta



Kampanja näkyy noin 60:ssä ulkomainonnan näytössä ympäri Vantaata!

Ulkokampanjan ajat: 4.10.-17.10. (syysloma) & 7.-19.12. (pikkujoulukausi/joulushoppailu)

VANTAA ON MAAILMA
MIKSI MENISIT MUUALLE KUN VOIT TULLA VANTAALLE?

Oahu Resort, Havaiji

Flamingo Spa, Vantaa

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

vantaa.fi/uutiskirjeet

#VantaaOnMaailma #KuinKaksiMarjaa #VisitVantaa visitvantaa.fi

VANTAA ON MAAILMA
MIKSI MENISIT MUUALLE KUN VOIT TULLA VANTAALLE?

Las Vegas Nevada, Yhdysvallat

Vihdekeskus Flamingo, Vantaa

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

vantaa.fi/uutiskirjeet

#VantaaOnMaailma #KuinKaksiMarjaa #VisitVantaa visitvantaa.fi

VANTAA ON MAAILMA
MIKSI MENISIT MUUALLE KUN VOIT TULLA VANTAALLE?

City of Arts and Sciences, Valencia

Heureka Tiedekeskus, Vantaa

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

vantaa.fi/uutiskirjeet

#VantaaOnMaailma #KuinKaksiMarjaa #VisitVantaa visitvantaa.fi

VANTAA ON MAAILMA
MIKSI MENISIT MUUALLE KUN VOIT TULLA VANTAALLE?

Katutaideita Milanossa, Italiassa

Nelli Mjymäki, Vantaa

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

vantaa.fi/uutiskirjeet

#VantaaOnMaailma #KuinKaksiMarjaa #VisitVantaa visitvantaa.fi

Display-mainonta



Vantaan Sanomissa & Helsingin Uutisissa
(Digikokosivubanneri).

Kohderyhmä

- 34v-64v kohdennettu
- Helsinki ja Vantaa
- Digikokosivupaketti
- 500 000 näyttökertaa

TULOKSET

- Toteutuneet mainosnäytöt 500 000 kpl
- Klikit 1 961 kpl
- CTR 0,39 %

VANTAA ON MAAILMA

Las Vegas, Nevada, Yhdysvallat

Viihdekeskus Flamingo, Vantaa

Miksi menisit muualle kun voit tulla Vantaalle!

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

visitvantaa.fi

#VantaaOnMaailma #VisitVantaa #KuinKaksiMarjaa

Video

Sisaruposse

Systeri

Pää pyörällä Kennedy Space Centerissä Floridassa!

Veikka

Vau! 🤖

VANTAA ON MAAILMA

Myyrmäen katutaidetta, Vantaa

Milanon katutaidetta, Italia

Miksi menisit muualle kun voit tulla Vantaalle!

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

visitvantaa.fi

#VantaaOnMaailma #VisitVantaa #KuinKaksiMarjaa

Natiivimainonta

Vantaan Sanomissa & Helsingin Uutisissa sekä diginä että printtilehdissä.

TULOKSET

- Toteutuneet mainosnäytöt 1 230 573 kpl
- Kävijät (klikit) 886 kpl
- Uniikit kävijät (eri selaimet) 848 kpl
- Lukuaika (keskiarvo) 1,75 min.

➤ Kampanja suoritettiin kohtalaisesti suhteessa median kävijämäärään kampanja-ajalla.

➤ Lukuaika oli hyvä!

➤ Artikkelin löydät täältä:

<https://www.helsinginutiset.fi/kaupalliset/4387286>

MAINOS

VANTAA ON MAAILMA



Las Vegas, Nevada, Yhdysvallat

Viihdekeskus Flamingo, Vantaa

Tilaa uutiskirje ja voita!

- Arvomme kaikkien Visit Vantaan uutiskirjeen tilanneiden kesken kolme maailmanympärysmatkaa vantaalaisittain.
- Kilpailuika päättyy 21.12. Ilmoitamme voittajille henkilökohtaisesti.
- Palkinnot tarjoaa Noli Myyrmäki, Hotelli Tikkurila, BowlCircus, Heureka, Kaupunginmuseo, Zilla, Cafe Kuusjärvi, Ravintola Tammisto, Oklahoma, Flamingo Spa, Ilmailumuseo, Break Sokos Hotel Flamingo ja Fazer Experience Vierailukeskus.

www.vantaa.fi/ uutiskirjeet

Ideoita tekemiseen ja kokemiseen Vantaalla:

www.visitvantaa.fi

Vantaa

Vaihda vapaalle ja tule Vantaalle - täällä on kaikki!

Maailman kainalossa sijaitseva Vantaa on lähimatkailun uusi musta. Se, mitä löytyy maailmalta, löytyy myös Vantaalta.

Pakkaa mukaan ripaus uteliaisuutta ja tule mukaan tekemään ja kokemaan vantaalaisittain. Tarjontaa löytyy taastusti jokaiseen makuun!

Ja hei, kun tilaat Visit Vantaan uutiskirjeen, saat tietää kaikesta etunennessä. Bonuksena kirjeen tilaajille arvonta, jossa palkintona kolme maailmanympärysmatkaa vantaalaisittain. Mutta nyt reissuun!

Kulttuuria, historiaa, tiedettä... ja suklaata!

Ota lentokapteenin paikka haltuun Ilmailumuseossa ja perillä kohteessa sinua odottaa kahden hangarin suurinen koelma Suomen ilmailuhistoriaa. Tai mitä jos tutustutkin suurkaupungin juuriin ja päästät sisäisen vantaalaisuutesi irti Tikkurilan vanhalla asemalla kaupunginmuuseolla?

Jos oivaltaminen ja älynväläykset ovat

reissujesi suola, niin suuntaa Heurekaan. Sen tunnusmerkki on planetaarion kupoli, jonka pinta elää valon mukaan. Samaa kikkaa on käytetty muuten myös Valencian City of Arts and Sciencesissa, joka on yksi Espanjan 12 aarteesta. Heureka on yksi Suomen viidestä suosituimmasta vapaa-ajankeskuksista!

Ja tiesithän, että Fazer Experience Vierailukeskuksessa voit viettää vuoden maimman päivän uusimpaan suklaa- ja nauteknologiaan tutustuen ihan uudella ja inspiroivalla tavalla kaikilla viidellä aistilla.

Hauskanpitoa, nautiskelua ja shop-pailua kuin Las Vegasissa

Kun kaipaat matkallesi vain yhtä päämäärää, mutta monipuolista tekemistä, se on Flamingo. Viihdekeskus tarjoaa elämyksiä, kahviloita, ravintoloita ja hemmottelua, joista voit nauttia yhdessä puolison,

ystäväporukan tai perheen kanssa. Kokeile vaikka hohtokeilausta BowlCircuksessa ja anna musiikin, valojen ja tunnelman viedä mukaansa. Hohtokeilausta hauskempaa on vain hohtokeilaus hyvällä porukalla!

Sekään ei ole väärin, jos menojalkaasi vi-pattaa. Meillä on ratkaisu tähänkin: Sokos Hotel Vantaa. Legendaarinen hotelli tarjoaa Suomen suosituimpien artistien live-keikat ja menoa pikkutunneille asti.

Matkamalistoasiakin järjestävät. Suomen suurin kauppakeskus Jumbo sekä Tammiston outlet-liikkeet ja erikoiskau-pat takaavat, ettei Vantaalta tarvitse palata kotiin tyhjin käsin.

Maailmanluokan nähtävyyksiä ja arkkitehtuuria

Hengitä hetki raikasta ulkoilmaa ja nauti uomaalaisesta maalaismaisemasta. Tanne, Helsingin piitjän kirkonkylään tiivis-

tyy koko Vantaa historia. Kylän keskellä kohoava Pyhän Laurin kirkko ja vierinen kellotapuli ovat pääkaupunkiseudun vanhimmat rakennukset. Sen rakennuksissa ja paikoissa näkyy useiden vuosisatojen kerroksia, miksi se onkin suosittu matkailu- ja tapahtumakohde. Kirkon pihapiiristä löytyy myös idyllinen ja kodikas kahvitupa Laurentius.

Ja sokerina pohjalla todellinen maailmaluokan nähtävyys, eli Helsingin-Vantaan lentoaseman uusi terminaal. Arkkitehtonisesti näyttävä pääsisäänkäynti ja sen aitoileiva puukatto tekevät vaikutuksen jo ensimmäisillä askilla. Upean lähtöaulan lisäksi avautuu tuloaukko, jossa Luoto-luotoale-mentti toivottaa saapuvat matkustajat tervetulleiksi Suomeen. Ja niin se vain on, suoraan Vantaalle!

Jodelmainonta

Mainosmuoto: Display, kuva, 1080x1920

Teemat: 3 eri kuvateemaa käytössä (Heureka, Flamingo Spa & Flamingo).

Kohdennus: +25-vuotiaat, PK-seutu laajasti, otetaan mukaan ratojen vartta.

Frekvessi: 4-5

TULOKSET

- Mainosnäytöt: 189 168 kpl
- Reach: 38 618 kpl
- Linkin klikkaukset: 658 kpl
- CTR: 0.35 %
- Upvotet: 95 kpl
- Screenshotit: 16 kpl

sponsored by Client show more >

VANTAA ON MAAILMA

MIKSI MENISIT MUUALLE KUN VOIT TULLA VANTAALLE?

City of Arts and Sciences, Valencia

Heureka tiedekeskus, Vantaa

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

vantaa.fi/uutiskirjeet



Google Ads

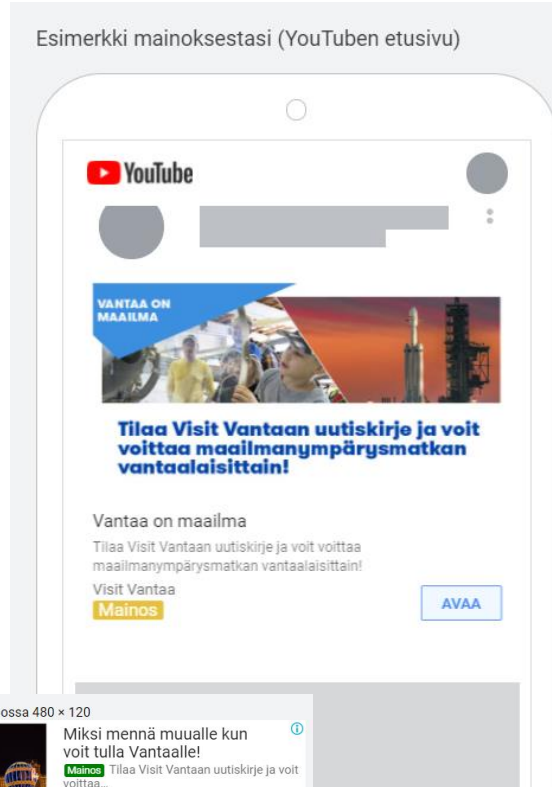


Google Display-mainonta:

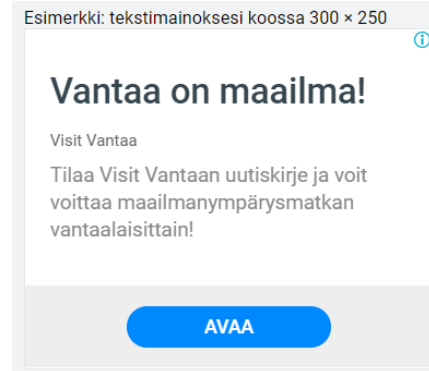
Näkyvyys:

- hauissa, verkkosivuilla (ml. Youtube), sähköpostissa (gmail). jne..
- Kohdennus 25-55v. Lapsiperheet. Kiinnostuneet mm. shoppailusta, matkailusta, nähtävyyksistä jne.

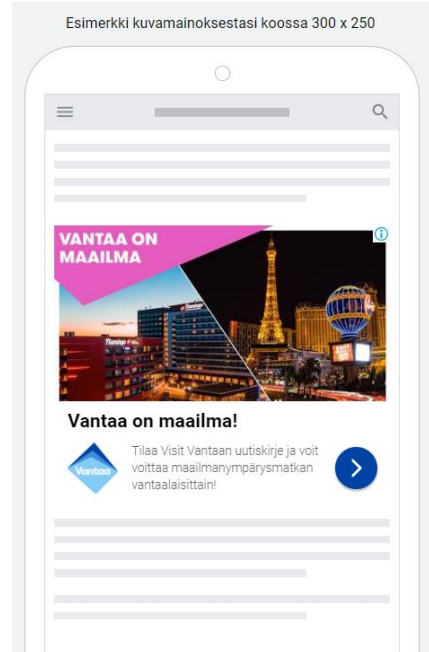
Esimerkki mainoksestasi (YouTuben etusivu)



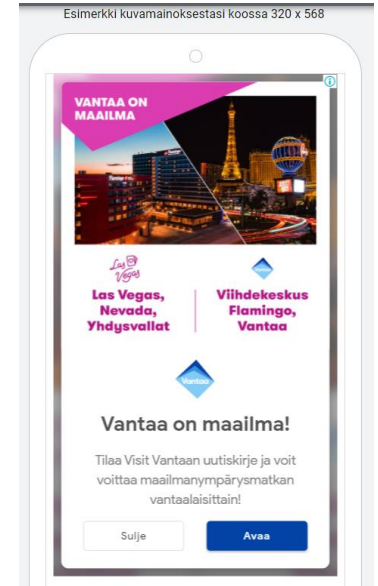
Esimerkki tekstimainokseksi koossa 300 x 250



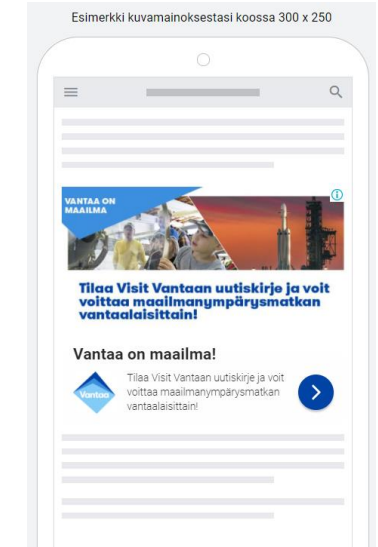
Esimerkki kuvamainoksestasi koossa 300 x 250



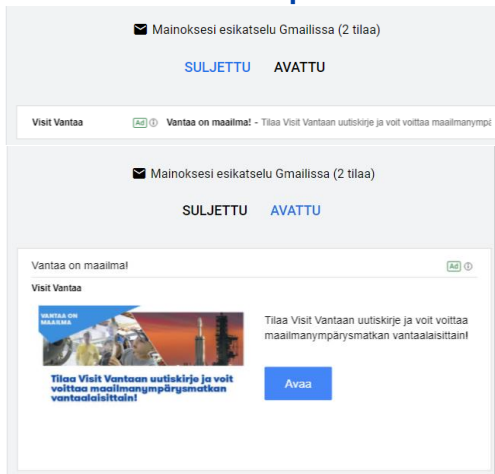
Esimerkki kuvamainoksestasi koossa 320 x 568



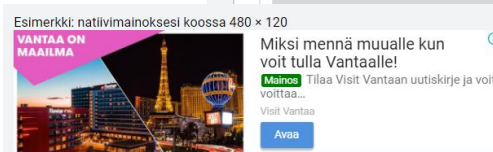
Esimerkki kuvamainoksestasi koossa 300 x 250



Gmail-sähköposti



Esimerkki: natiivimainokseksi koossa 480 x 120



Esimerkki: natiivimainokseksi koossa 373 x 160



Esimerkki: natiivimainokseksi koossa 480 x 120



Bussimainonta



SLM liikennemedian bussiverkosto (4.-17.10.):

Istuinselusta (bussi), 2500 kpl (75 bussia).

Kampanja-alue: Vantaa, Helsinki, Espoo, Kerava, Järvenpää, Sipoo.

Mainoksessa QR-koodi joka ohjaa ottamaan osaa kisaan.

A promotional graphic for the 'Vantaa On Maailma' campaign. The background is a vibrant night scene of Las Vegas, featuring the Flamingo Las Vegas and the Flamingo Las Vegas sign. The text 'VANTAA ON MAAILMA' is prominently displayed at the top. Below it, there are two circular callouts: one for 'Las Vegas Nevada, Yhdysvallat' and another for 'Viihdekeskus Flamingo, Vantaa'. A QR code is located in the bottom left corner. The Vantaa logo is in the bottom right. The main text at the bottom reads: 'Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!' and 'Miksi menisit muualle kun voit tulla Vantaalle.' Below the graphic, there are social media hashtags: #VantaaOnMaailma, #KuinKaksiMarjaa, #VisitVantaa, and the website visit vantaa.fi.

VANTAA ON MAAILMA

Las Vegas Nevada, Yhdysvallat

Viihdekeskus Flamingo, Vantaa

Tilaa Visit Vantaan uutiskirje ja voit voittaa maailmanympärysmatkan vantaalaisittain!

Miksi menisit muualle kun voit tulla Vantaalle.

Osallistu arvontaan! #VantaaOnMaailma #KuinKaksiMarjaa #VisitVantaa visitvantaa.fi

Lentokenttämainonta



Helsinki-Vantaalle avattiin uusi terminaali joulukuussa 2021. Kampanjoimme siellä koko joulukuun Vantaa on maailma – kampanjalla => kohdentaminen turisteille.

Animoitu video



What can be found
in the world, can also
be found in Vantaa.

visitvantaa.fi

The European Rising Innovative City
Winner 2021 - iCapital 



visitvantaa.fi

The European Rising Innovative City
Winner 2021 - iCapital 

Facebook & Instagram



Mainonnan TULOKSET

Kampanjan nimi	Mainosjoukon nimi	Näyttäminen	Kattavuus	Näyttökerrat	Näyttötiheys	Attribuutioasetus	Tulokset
Sitoutuminen VisitVantaa ...	Kaikki	● Ei näytetä Kampanja	113 374	352 254	3,11	Useita attribuutioasetuksia	—
	VOM: kulttuurin nälkään IG	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	74 304	158 169	2,13	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	5 689 Sitoutumiset julkais...
	VOM: metsään menijöille ...	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	24 003	59 042	2,46	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	2 135 Sitoutumiset julkais...
	VOM: lapsellisille IG	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	6 650	14 431	2,17	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	1 195 Sitoutumiset julkais...
	VOM: metsään menijöille IG	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	11 779	22 201	1,88	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	1 674 Sitoutumiset julkais...
	VOM: kulttuurin nälkään FB	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	18 156	41 782	2,30	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	1 778 Sitoutumiset julkais...
	VOM: lapsellisille FB	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	13 276	37 298	2,81	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	990 Sitoutumiset julkais...
	VOM: vaihda Vantaalle	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	9 604	17 466	1,82	7 päivää klikkaus	559 Sitoutumiset julkais...
	VOM: kulttuurin nälkään I...	● Ei aktiivinen Mainosjoukko	1 455	1 865	1,28	7 päivää klikkaus	195 Sitoutumiset julkais...
Visit Vantaa (Uutiskirje -ka...	Kaikki	● Valmis Kampanja	229 095	277 841	1,21	7 päivää klikkaus	229 095 Kattavuus
	Visit Vantaa 4.- 10.10. I Ka...	● Valmis Mainosjoukko	214 310	220 512	1,03	7 päivää klikkaus	214 310 Kattavuus
	Visit Vantaa 4.- 10.10. I Ka...	● Valmis Mainosjoukko	56 280	57 329	1,02	7 päivää klikkaus	56 280 Kattavuus
Visit Vantaa (Uutiskirje -ka...	Kaikki	● Valmis Kampanja	81 531	137 956	1,69	7 päivää klikkaus	58 723 Sitoutumiset julkais...
	Visit Vantaa 9.-17.10. I Sit...	● Valmis Mainosjoukko	81 531	137 956	1,69	7 päivää klikkaus	58 723 Sitoutumiset julkais...
Visit Vantaa (Uutiskirje -ka...	Kaikki	● Valmis Kampanja	56 461	131 578	2,33	7 päivää klikkaus	899 Linkin klikkauksia
	Visit Vantaa 9.-17.10. I Lii...	● Valmis Mainosjoukko	56 461	131 578	2,33	7 päivää klikkaus	899 Linkin klikkauksia
Visit Vantaa (Uutiskirje -ka...	Kaikki	● Valmis Kampanja	78 942	273 026	3,46	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	1 573 Linkin klikkauksia
	Visit Vantaa 7.-21.12.202...	● Valmis Mainosjoukko	72 784	253 556	3,48	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	1 485 Linkin klikkauksia
	Visit Vantaa 7.-21.12.202...	● Valmis Mainosjoukko	8 951	15 434	1,72	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	56 Linkin klikkauksia
	Visit Vantaa 7.-21.12.202...	● Valmis Mainosjoukko	3 744	4 036	1,08	7 päivää klikkaus tai 1 päi...	32 Linkin klikkauksia

www.visitvantaa.fi kehitys

vrt. 2020



2021

Users

63 169



New Users

63 370



Number of Sessions per User

1,55



Sessions

98 127



Page Views

244 388



Pages/Session

2,49



Avg. Session Duration

00:04:00



Bounce Rate

49,82 %



2020

Users

22 156



New Users

22 280



Number of Sessions per User

1,19



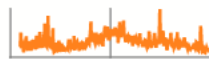
Sessions

26 406



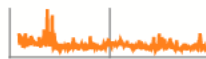
Page Views

61 229



Pages/Session

2,32



Avg. Session Duration

00:01:35



Bounce Rate

68,97 %



Sosiaalisen median kanavien kehitys



Vertailuvuosi 2020. Kanavat Facebook & Instagram.

Impressions 3 436 349 ↗1 160,2 %	Engagements 64 113 ↗629,4 %	Post Link Clicks 4 961 ↗2 262,4 %
---	---------------------------------------	---

Profiles

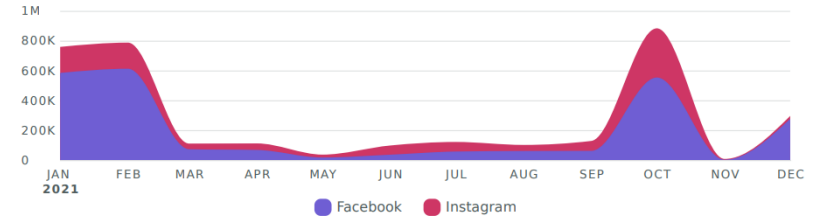
Review your aggregate profile and page metrics from the reporting period.

Profile ▲	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements
Reporting Period	3 937	1 360	477	3 436 349	64 113
1 Jan 2021 - 31 Dec 2021	↗70 %	↗24,3 %	↗156,5 %	↗1 160,2 %	↗629,4 %
Compare to	2 316	1 094	186	272 678	8 790
2 Jan 2020 - 31 Dec 2020					
visitvantaa	2 592	669	321	1 037 025	8 421
VisitVantaa	1 345	691	156	2 399 324	55 692

Impressions

Review how your content was seen across networks during the reporting period.

Impressions, by Month

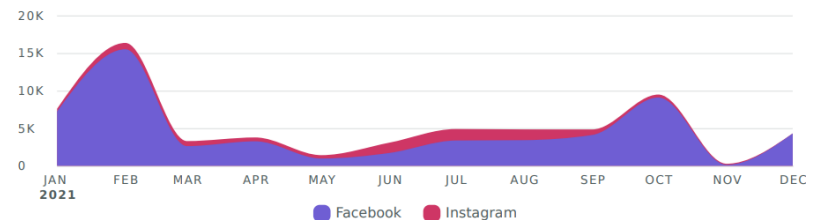


Impression Metrics	Totals	% Change
Total Impressions	3 436 349	↗1 160,2 %
Facebook Impressions	2 399 324	↗1 325,8 %
Instagram Impressions	1 037 025	↗893,3 %

Engagement

See how people are engaging with your posts during the reporting period.

Engagements, by Month



Engagement Metrics	Totals	% Change
Total Engagements	64 113	↗629,4 %
Facebook Engagements	55 692	↗2 316,1 %
Instagram Engagements	8 421	↗29,9 %

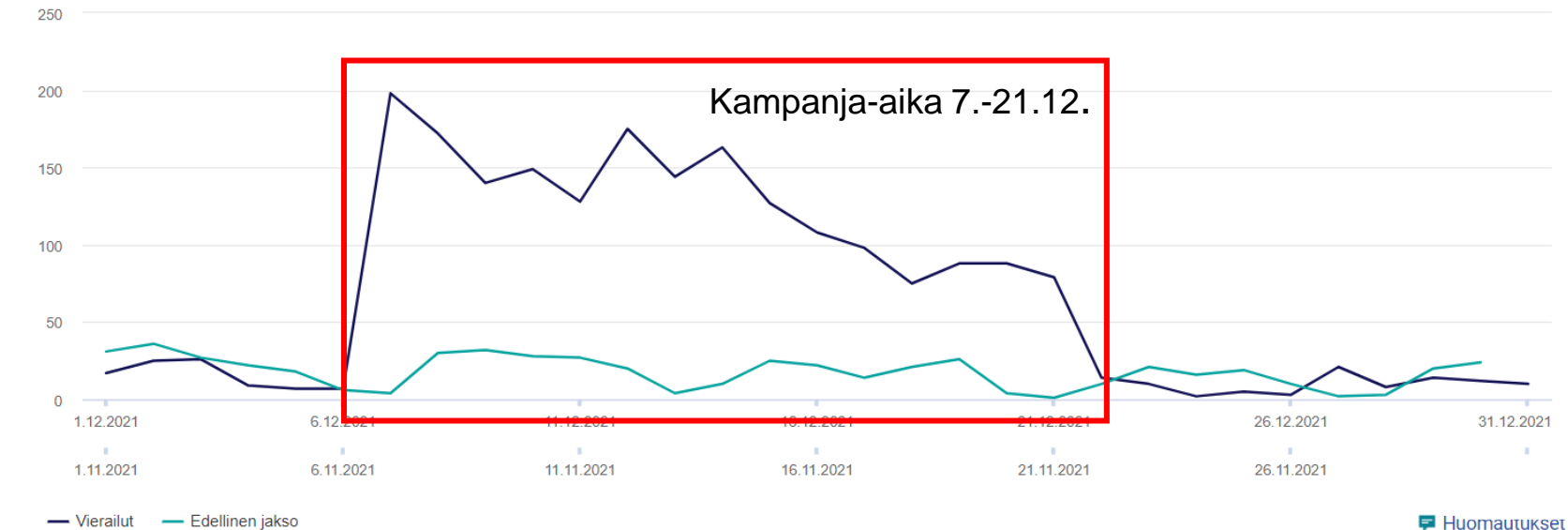
Vantaa.fi/uutiskirjeet



Kampanjan ulkopuolella sivun kävijämäärä on n. 20kpl/pvä (n. 600 kävijää kk).

Visit Vantaan uutiskirjeiden tilausmäärä oli 4.10. kampanjan alkaessa 151kpl:tta ja **kampanjoinnin päätteeksi tilausmäärä nousi 4.10.-19.12. => 401 kappaleeseen (luvusta puuttuvat vielä vahvistamattomat sähköpostitilaukset = n. 60 kpl:tta).**

Vierailut 2 122 +1 589 ☺	Sivun katselukerrat 2 280 +1 612 ☺	Yksittäiset vierailijat 1 959 +1 486 ☺	Palaavat vierailijat 214 +115 ☺	Välitön poistuminen prosentteis... 90,70% +22,71 ☺
---------------------------------------	---	---	--	---



Maininnat muissa medioissa

Visit Espoo

VANTAA ON MAAILMA

Julkaisu-aika | ti 12. tammikuuta 2021 14:00

Vantaa on maailma - on Visit Vantaan vuoden 2021 kampanja, jolla halutaan vantaalaisen rennolla otteella nostaa esille kaupungin moninaisia mahdollisuuksia viihtyä ja kokea. Kuten kampanjassa todetaan; "Vantaalla on kaikki!". Jos et vielä ole samaa mieltä niin tervetuloa katsomaan ja viihtymään.

Maailman kainalossa sijaitseva Vantaa on lähimatkailun uusi musta. Se, mitä löytyy maailmalta, löytyy myös Vantaalta. Siristä silmiäsi ja katso vinkkimme maailmanympärysmatkaan vantaalaisittain. Tarjontaa löytyy taatusti jokaiseen makuun: lapsellisille, metsään menijöille, historioharrastajille, kulttuurin ahmijoille ja hurvittelijoille. Vaihdetaan Vantaalle, täällä on kaikki!

#vantaonmaailma #kuinkaksimarjaa #visit vantaa

Vanda är världen

Vanda är lokalturismens nya svarta. Det som finns i världen finns också i Vanda. Ta en titt på våra tips för en resa jorden runt i Vanda. Det finns ett utbud för alla smaker, oberoende om du är barnslig, tycker om skogsvandringar, är en historienörd eller kulturfantast. Vurma för Vanda!

#vantaonmaailma #kuinkaksimarjaa #visit vantaa

Julkaisija: VisitVantaa >>



Häkansbölen kartano sijaitsee Vantaan Hakunilassa.

Jaa kavereillesi



KOTISIVUT

FACEBOOK-SIVU

INSTAGRAM-TILI

VISITVANTAA@VANTAA.FI

ANNA PALAUTETTA

Facebook Vantaan puskaradio



Minna Kuusela jakoi julkaisun.

Moderäätori · 1 t ·

En ole aiemmin huomannutkaan VisitVantaa-FB-sivua. Mutta nyt osui silmään hauska vertailu Simonkylän Casa Finlandia -sarjan huoltoasemasta ja Sydneyn oopperatalosta. Matti Suurosen kädenjälkeä on myös monelle tuttu "ufotalo" Futuro sekä Venturo, josta löytyy itse asiassa esimerkki myös meidän alueeltamme, oletteko huomanneet?



VisitVantaa

16. helmikuuta kello 11.00 ·

Kumpi on kumpi? 🤔🤔

Oletko jo käynyt bongaamassa Vantaan Simonkylässä sijaitsevan arkkitehti Matti Suurosen vuonna 1970 suunnitteleman Casa Finlandian? Tämä rak... Näytä lisää

27

6 kommenttia

Tykkää

Kommentti

<https://tapahtumat.visitespoo.fi/fi-FI/page/60251bde33d55d1321e9e632>



Helsingin Sanomien paikallinen lehti vantaalaisille

Helsingin Sanomat

Facebook Helsingin Sanomat

HS - Helsingin Sanomat
March 22 · 🌐

Tutkimuksen mukaan moni suomalainen ei tiedosta käyneensä Vantaalla. Tiedon innoittamana syntyi kampanja, jossa vantaalaisia kohteita verrataan maailman nähtävyyksiin.



HS.fi
HS Vantaa | Keskellä Vantaata seisoo huoltoasema, joka näyttää Sydneyn oopperatalolta – Nyt se päätyi mannekiiniksi merkilliseen...


👍👍 122 8 Comments 9 Shares

Like Comment Share

<https://www.facebook.com/helsinginsanomat/posts/10159544508757112>

6 Uutiset HS Vantaa • Viikko 12

Neuvokas kissa pelasti omistajansa



Uusi iso tadattava hybridi SUV.

Uusi SEAT Tarraco e-HYBRID

CAARA

HS Vantaa • Viikko 12 Uutiset 7

Vantaa aloitti omalaatuisen mainoskampanjan



Kun Vantaalta ei pääse maailmalle, maailman voi etsiä Vantaalta.

Vantaa Ducks pelaa ottolappon SM-pronssista

Keskellä Vantaata seisoo huoltoasema, joka näyttää Sydneyn oopperatalolta – Nyt se päätyi mannekiiniksi merkilliseen mainoskampanjaan

<https://nakoislehti.hs.fi/27580a87-6d11-4ebe-8ecf-690e8d379fc3/6>

Vantaa | HS Vantaa

Keskellä Vantaata seisoo huoltoasema, joka näyttää Sydneyn oopperatalolta – Nyt se päätyi mannekiiniksi merkilliseen mainoskampanjaan

Tutkimuksen mukaan moni suomalainen ei tiedosta käyneensä Vantaalla. Tiedon innoittamana syntyi kampanja, jossa vantaalaisia kohteita verrataan maailman nähtävyyksiin.



Kuusi kahvi-marjaa: huoltoasema Casa Finlandia Vantaan Simonkylässä ja Sydneyn oopperatalo Australiassa. KUVA: VANTAAN KAUPUNKI

Milka Rissanen HS
22.3. 9:33

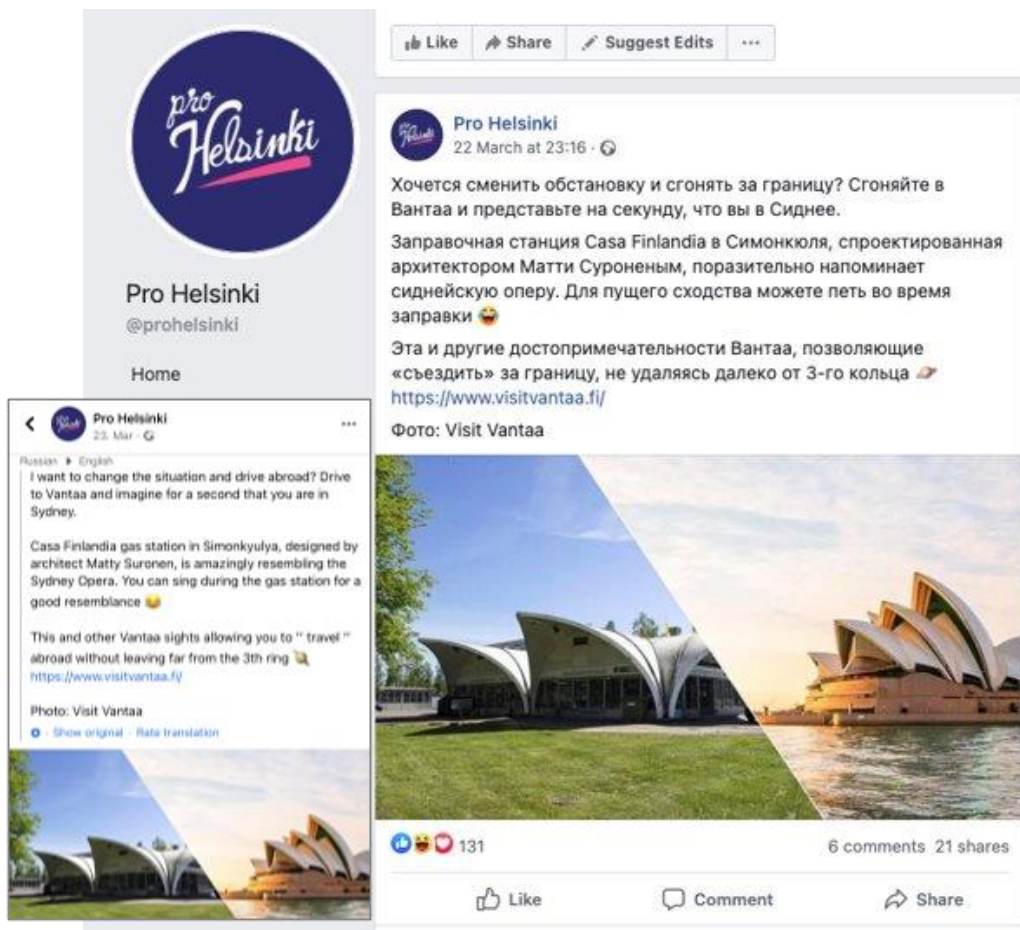
MIKSI matkustaa katsomaan Sydneyn oopperataloa, kun voi mennä vantaalaiselle huoltoasemalle?

Tällaisen kysymyksen heittävä ilmoille Vantaa kaupunki. Sen mukaan Simonkylän Casa Finlandiassa voi tankata "arkisen arkkitehtuurin yläpuolella".

<https://www.hs.fi/kaupunki/vantaa/art-2000007874002.html>

<https://www.hs.fi/kaupunki/vantaa/art-2000007874002.html>

Facebook Pro Helsinki



Like Share Suggest Edits ...

Pro Helsinki
22 March at 23:16 · 🌐

Хочется сменить обстановку и сгонять за границу? Сгоняйте в Вантаа и представьте на секунду, что вы в Сиднее.

Заправочная станция Casa Finlandia в Симонкюля, спроектированная архитектором Матти Суроненем, поразительно напоминает сиднейскую оперу. Для лучшего сходства можете петь во время заправки 🤪

Эта и другие достопримечательности Вантаа, позволяющие «съездить» за границу, не удаляясь далеко от 3-го кольца 📍
<https://www.visitvantaa.fi/>

Фото: Visit Vantaa

Russian → English
I want to change the situation and drive abroad? Drive to Vantaa and imagine for a second that you are in Sydney.

Casa Finlandia gas station in Simonkyulya, designed by architect Matty Suronen, is amazingly resembling the Sydney Opera. You can sing during the gas station for a good resemblance 🤪

This and other Vantaa sights allowing you to "travel" abroad without leaving far from the 3th ring 📍
<https://www.visitvantaa.fi/>

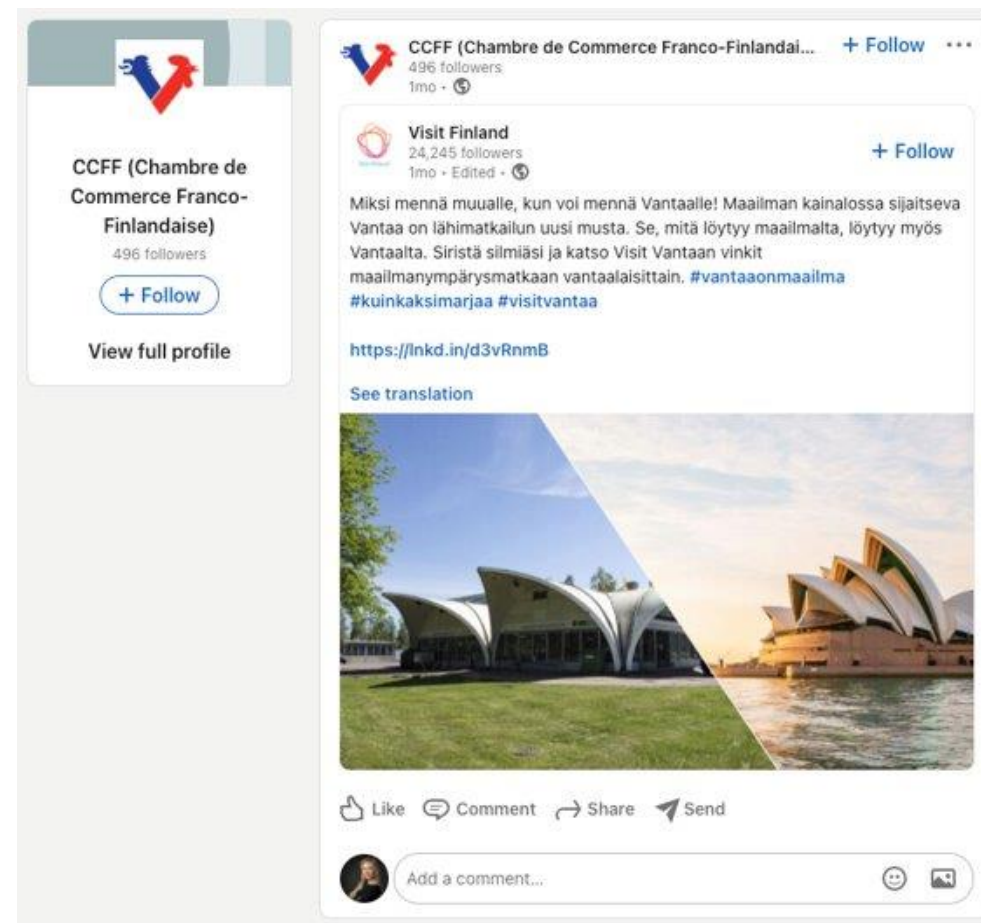
Photo: Visit Vantaa
Show original · Rate translation

131 6 comments 21 shares

Like Comment Share

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6780044462807633922/?updateEntityUrn=urn%3A%3A%3A%28V2%2Curn%3A%3A%3Aactivity%3A6780044462807633922%29>

LinkedIn CCFF (Chambre de Commerce Franco-Finlandaise)



CCFF (Chambre de Commerce Franco-Finlandaise)
496 followers

Visit Finland
24,245 followers

Miksi mennä muualle, kun voi mennä Vantaalle! Maailman kainalossa sijaitseva Vantaa on lähimatkailun uusi musta. Se, mitä löytyy maailmalta, löytyy myös Vantaalta. Siristä silmiäsi ja katso Visit Vantaan vinkit maailmanympärysmatkaan vantaalaisittain. #vantaanmaailma #kuinkaksimarjaa #visitvantaa

<https://lnkd.in/d3vRnmB>

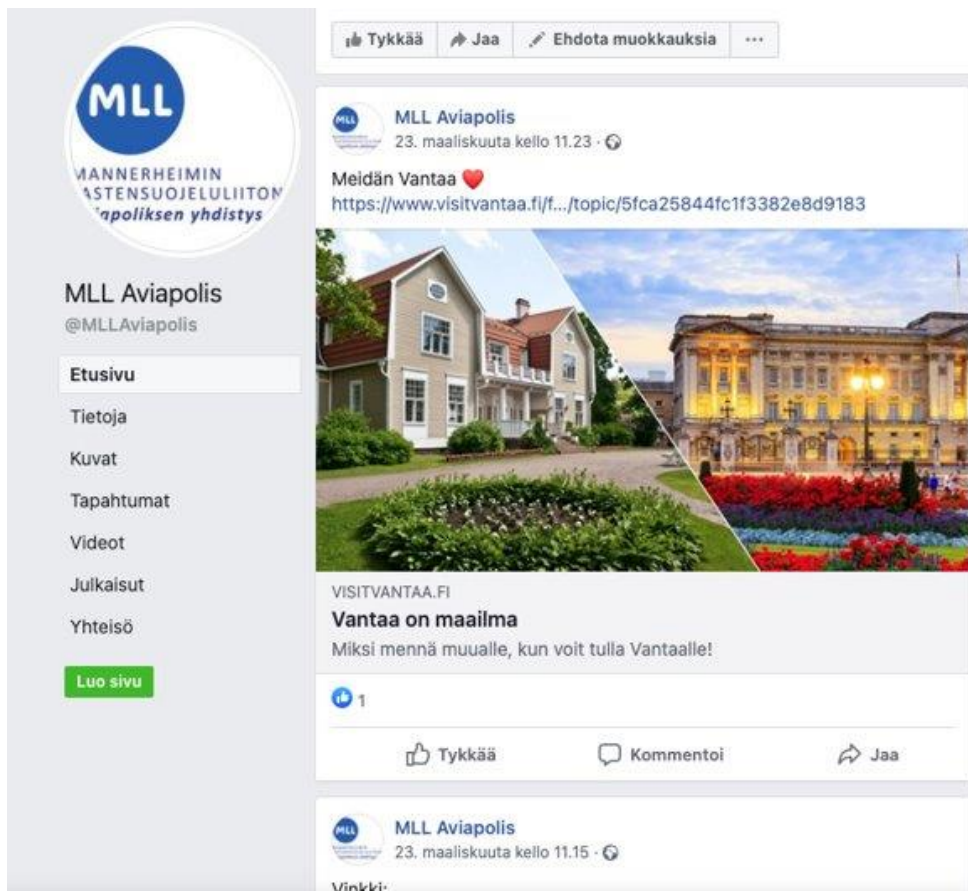
See translation

Like Comment Share Send

Add a comment...

<https://www.facebook.com/pg/prohelsinki/posts/>

Facebook Mannerheimin Lastensuojeluliiton Aviapoliksen yhdistys



MLL Aviapolis
@MLLAviapolis

Etusivu
Tietoja
Kuvat
Tapahtumat
Videot
Julkaisut
Yhteisö
Luo sivu

Tykkää Jaa Ehdota muokkauksia ...

MLL Aviapolis
23. maaliskuuta kello 11.23 · 🌐

Meidän Vantaa ❤️
<https://www.visitvantaa.fi/f.../topic/5fca25844fc1f3382e8d9183>

VISITVANTAA.FI
Vantaa on maailma
Miksi mennä muualle, kun voit tulla Vantaalle!

1 Tykkää 0 Kommentoi 0 Jaa

MLL Aviapolis
23. maaliskuuta kello 11.15 · 🌐

Vinkki:

<https://fi-fi.facebook.com/MLLAviapolis/>

Twitter Vantaa City Museum



🐦

Explore
⚙ Settings

← **Tweet**

Vantaa City Museum
@VantaaKaupMuseo

"Kun Vantaalta ei pääse maailmalle, maailman voi etsiä Vantaalta." Meidän museorakennuksemme punatiilipinta muistuttaa erehdyttävästi Marrakechin Yves Saint Laurentin museota 🤔 #visitvantaa #Vantaa #matkailu #nähtävyydet #museo

Helsingin Sanomat @hsfi · 22 Mar
HS Vantaa | Keskellä Vantaata seisoo huoltoasema, joka näyttää Sydneyn oopperatalolta – Nyt se päätyi mannekiiniksi merkilliseen mainoskampanjaan hs.fi/kaupunki/vanta...

2:48 pm · 22 Mar 2021 · Twitter Web App

1 Retweet 4 Likes

<https://twitter.com/VantaaKaupMuseo/status/1373979878861705216>

Lisätiedot:

Mari Virtanen
Mari.virtanen@vantaa.fi
Matkailusuunnittelija
Kaupunkistrategia & johto, viestintä

Anne Leiponen
Anne.leiponen@vantaa.fi
Tuottaja
Kaupunkistrategia & johto, markkinointi