



Iisalmi ja tienoot

- IISALMI REGION -

ISALMI JA TIENOOT - KUNTAMARKKINOINNIN SM 2022
Seudullisen matkailupalvelun verkkokaupan toteutus ja lanseeraus



Iisalmi ja tienoot on seudullinen matkailun markkinointi- ja kehittämisorganisaatio, joka toimii Iisalmen keskustan kehittämissyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa matkailujaostona.

Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

Jäsenet

Iisalmi ja tienoot jaostoon kuuluu **yli 30 jäsentä** sekä **5 kuntaa**.

Kunnat ovat sitoutuneet matkailujaoston toiminnan kehittämiseen ja rahoittamiseen vuosille 2019-2023.

Ateljee Galleria Luova Puu // Automobiili - Historiallinen Klubi Savon kerho // Haapaniemen Matkailu // Hanhiniemen tila // Hotel Golden Dome
 HR-Sports // IPK Hockey Oy // Iisalmen Teatteri // Iloluontonen // Iltalypsy // IN-teatteri // JJ-Servce // Jokiniemen Matkailu
 Keila- ja liikuntakeskus liike // Keiteleen kesäteatteri // Kesäkahvila Unska // Koko Jazz // Matin ja Liisan Asema // Nuorisokeskus Metsäkartano
 Olvi-Oluthalli // Original Sokos Hotel Koljonvirta // Olvi-säätiön Panimomuseo // Ravintola Raatihuone // Saarelan kulttuuriyhdistys // Sonkajärven Eukonkanto
 Suomen Oluset // Taidemuseo Emil // Talli Taitavat Kaviot // Teatteriyhdistys Hulluviima // Tuotantotalo Turpatalli // Vieremän Rientola
 Villa Kirmakka // Väärnin Pappila // Ykköstapahtumat // Ylä-Savon Hippos // Wallen Hovi

KUNNAT

Iisalmen kaupunki // Kiuruveden kaupunki // Lapinlahden kunta
 Sonkajärven kunta // Vieremän kunta

The background of the image is a rustic wooden door made of vertical planks. A dark metal handle is visible on the left side. A bundle of fresh green leaves, possibly birch, is tied with a light-colored string and hangs from the top right corner. The leaves are vibrant green and have serrated edges.

SEUDULLISEN MATKAILUPALVELUN VERKKOKAUPAN TOTEUTUS JA LANSEERAUS

lisämi ja tienoot



Taustaa

Uudistimme Iisalmi ja tienoot brändin vuoden 2019 lopulla. Uudistuksessa kiteytetään seudullisen matkailuorganisaation ydinviestit ja kohderyhmät. Brändityön jälkeen lähdimme kehittämään markkinointia ja aloitimme systemaattisen tuotteistustyön seudun matkailuyritysten yhteistoimintaa varten, tavoitteena luoda laadukkaita sisältöjä sekä kokonaisuuksia jotka yhdistävät paikallisten toimijoiden tarjontaa.

Vuoden 2020 kesätapahtumien yhteyteen mietityt kokonaisuudet jouduttiin kuitenkin perumaan, sillä koronapandemia muutti pitkään pohjustettuja suunnitelmia. Viikon sisään koko tulevan kesän tapahtumatarjonta alueella meni jäihin ja jäsenten tilauskirjat huutivat tyhjyyttään.

Muutokseen oli reagoitava nopeasti, ja **syntyi ajatus koko alueen matkailupalvelutarjonnan viennistä verkkoon**. Iisalmi ja tienoot uhkuivat elämänmakuisia elämyksiä, ja yrittäjien tahtotila oli saada ne suuren yleisön saataville riippumatta ajasta ja paikasta.

Strategiset lähtökohdat

Verkkokaupan kehitystyö on rakennettu seudullisten strategioiden pohjalta, Iisalmen kaupungin ja Pohjois-Savon liiton strategioita myötäillen. Varsinaista Ylä-Savon matkailustrategiaa ei ole koskaan luotu, jonka johdosta toteutimme seudullisen matkailustrategian Iisalmi ja tienoot brändille yhdessä markkinointitoimisto Hurry Oy:n kanssa, koko seudun johdonmukaisen markkinoinnin ja kehittämisen pohjaksi. Kaikki toteutetut toimenpiteet tukevat olennaisesti strategioiden pääkohtia ja kertovat työn pitkäjänteisestä suunnitelmallisuudesta.

Iisalmen kaupungin strategiset tavoitteet:

INSPIROIVA IISALMI – Hyvinvoinnin ja osaamisen aktiivinen kehittäjä

IHANA IISALMI – Toimivan ja turvallisen kaupunkiympäristön rakentaja

IHMEIDEN IISALMI – Vetovoimainen ja monipuolinen seutukeskus

Strategiset lähtökohdat

IHMEIDEN IISALMI - STRATEGISET TAVOITTEET:

- Olemme vetovoimainen ja palveluiltaan monipuolinen Ylä-Savon seutukeskus, kehitämme kaupungin elinvoimaa määrätietoisesti uusien asukkaiden ja yritysten saamiseksi alueelle yhteistyössä muiden seudun kuntien kanssa
- Meillä arki on helppoa kaikenikäisille ja elinvoimainen keskusta houkuttelee asioimaan
- Toimimme yritysystävällisesti ja tarjoamme kilpailukykyiset yrittämisen olosuhteet, kehittämispalvelut sekä laajan yhteistyöverkoston niin teollisille kuin palveluyrityksillekin
- Huolehdimme kaupungin hyvästä saavutettavuudesta ja vahvalla edunvalvonnalla, vaikutamme eri sidosryhmiin seudun elinvoimaisuuden kehittämiseksi
- Panostamme osaavan työvoiman saatavuuteen yhteistyössä yritysten ja oppilaitosten kanssa kehittämällä koulutusta sekä työllisyydenhoidon ja työperäisen maahanmuuton palveluja
- Yhteisölliset tapahtumamme houkuttelevat kävijöitä laajalta alueelta ja teemme yhteistyötä kansainvälisen matkailun kehittämiseksi seudullisten ja maakunnallisten toimijoiden kanssa

Strategiset lähtökohdat

POHJOIS-SAVON LIITON STRATEGISET TAVOITTEET:

Matkailu

Matkailun kärkialan tavoitteena on vastata matkailijoiden kulutuskäyttäytymisen muutokseen ja vihreään siirtymään digitalisaation avulla sekä kehittää toimialaa kestävä kehityksen periaatteiden mukaiseksi. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa ohjelmapalveluyrittäjyyttä, digitaalisia palveluja, tukea alan osaamis- ja työvoimatarvetta sekä vahvistaa toimialan kasvua verkostomaisella yhteiskehittämisellä. Matkailun kehittämiselle on löydettävä vahva veturi, johon kaikki tärkeimmät toimijat luottavat.

Kansainvälistymistä, luontomatkailua ja tapahtumia

Matkailun kilpailukykyä haetaan kansainvälistymisestä, houkuttelevista ja laadukkaista tuotteista ja tuotepaketeista kansainvälisille markkinoille. Pohjois-Savon matkailullisia vahvuuksia löytyy luonnosta. Luontomatkailu on kehittämisen painopiste. Se antaa mahdollisuuksia yritysten luontomatkailutuotteille mm. kalastuksessa, reitistöjen kehittämisessä, vesistömatkailussa, metsästyksessä, marjastuksessa, vaelluksessa, jne. Myös tapahtumamatkailu on kehittämisessä vahvasti mukana. Kulttuuri ja kulttuurimatkailutuotteet ovat osa sisältömatkailua. Myynnissä ja markkinoinnissa panostetaan digitalisaatioon ja hyödynnetään kaikki sen mukanaan tuomat uudet välineet.

Näkyvyys

Kehitys tarvitsee resursseja, näkyvyyttä, uutta osaamista, kansainvälisen markkinoinnin toimintatapoja, kulttuuritietämystä ja –näkemystä siihen, mitä aito kansainvälistyminen tarvitsee tuekseen. Sen johdosta kehitetään ylimaakunnallista yhteistyötä Suomen Lakeland-brändin alla.

Strategiset lähtökohdat

Iisalmi ja tienoot seudullisen matkailustrategian kehitystyö toteutettiin yhdessä Hurry Oy:n kanssa.

Tunnistimme, että strateginen kumppanuus tulee olemaan koko seudun vetovoimaisuuden ja markkinoinnin kehittämisen perusta. Strategian ytimeksi valitsimme aihealueet: Myynti ja markkinointi, tuotteiden laatu ja kestävä kehitys sekä jäsenten kansainvälistyminen. Hurry toteutti myynnin, markkinoinnin ja tuotekehityksen sekä matkailun kehitykseen ja tunnettuuteen liittyvät toimenpiteet. Kaiken ytimessä toimii toteutettu brändikirja, ja kaikki tuotteistuksen kehitystoimenpiteet toteutettiin Yhdessä ideoiden- sekä Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle -hankkeiden työpajojen ja koulutusten avulla. Strategian pääelementeiksi valikoitui myös tuotteistuksen ja verkkokauppatoteutuksen pohjalla toimivat kategorijaottelut, jotka kertovat seudullisen tarjonnan helposti sulatettavassa muodossa:

**SYÖ & JUO // NÄE & KOE // MAJOITU & VIIHDY
KOKOUSTA & JUHLI // OSTOKSET & PALVELUT**

Roadmap

01

Brändin uudistus 2019 lopulla

03

Maaliskuu 2020
– tuotteistettujen yhteispalvelujen työstö kesä-tapahtumien yhteyteen

02

Markkinoinnin kehittäminen ja palveluiden tuotteistus

04

Korona muutti suunnitelmat täysin ja tilauskirjat tyhjenivät

05

16.3.2020 työpaja
– Päätös matkailu-palveluiden siirrosta verkkoon

06

1. Verkkokaupan suunnittelu ja toteutus 2020

07

2. Kehitys-, tuotteistus- ja verkkokaupan käyttöönoton työt 2020

08

3. Sisältöjen toteuttaminen ja Johku-koulutukset 2020 ja 2021

09

4. Verkkokaupan lanseeraus 1.4.2021

10

Loppuvuoden 2021 kehitys-toimenpiteet



1. VERKKOKAUPAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

lisämi ja tienoot

1. VERKKOKAUPAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Verkkokauppa-alustan selvitys

Huhtikuussa 2020 teimme verkkokauppa-alustojen selvitystyön, ja päädyimme Johku-alustaan, joka mahdollisti sen, että jokainen jäsen pystyy toteuttamaan ja vastaamaan itse myynnistä ja yhteinen kauppapaikka www.iisalmijatienoot.fi toimii matkailupalveluiden kokoavana palveluna.

Miksi Johku?

Johku valikoitui verkkokaupan alustaksi monien syiden johdosta. Tutustuimme Visit Finlandin antamaan ohjeistukseen, josta valitsimme shortlistalle viisi parasta vaihtoehtoa. Joukosta parhaaksi valikoitui Johku, sillä seutualustan käyttöönotto ja ylläpito on veloituksetonta ja jäsenen esittely- tai myyntisivuston toteuttaminen ja ylläpito on veloituksetonta (kuluja vain myynnistä). Lisäksi verkkokaupparankenteen toteuttaminen on helppoa, alusta on suomenkielinen ja se mahdollistaa ristiinmyynnin jäsenten kesken. Kauppiaan on helppo luoda uusia tuotteita verkkokauppaan, jotka saadaan kätevästi näkymään seutualustalla. Alustan toimittaja tarjoaa nopeaa tukea, kuten koulutuksia ja ohjesivustoja. Verkkokaupan seutuportaaleja ei vielä tuolloin ollut mallinnettavaksi – olimme uranuurtajia toimintamallimme kehittämisessä.

On myös huomioitava, että alusta lähtien suunnittelimme verkkokaupan alustaksi, johon voivat liittyä myös kivijalkaliikkeet. Näin ollen laaja sisältö kertoo matkailijalle - ei pelkästään matkailusisällöistä - vaan seudun koko palvelutarjonnasta.

Rakenteen ja ulkoasun suunnittelu

Touko-kesäkuussa 2020 suunnittelimme verkkokaupan rakenteen ja ulkoasun.

Iisalmi ja tienoot Johku -verkkokaupan rakenne | V2, 28.5.2020

(ensin esim. kauppa.iisalmijatienoot.fi) kunnes valmis, sitten julkaisu iisalmijatienoot.fi

FI / ENG (tulevaisuus)

NÄE & KOE	MAJOITU	SYÖ & JUO	VARAA & JUHLI	TAPAHTUMAT	Info
Info ja yleisesittely. Jäsenten myyntituotteet ja esittelytuote-sivut kategorioittain.	Info ja yleisesittely. Jäsenten myyntituotteet ja esittelytuote-sivut kategorioittain.	Info ja yleisesittely. Jäsenten myyntituotteet ja esittelytuote-sivut kategorioittain.	Info ja yleisesittely. Jäsenten myyntituotteet ja esittelytuote-sivut kategorioittain.	Info ja nostot kärkitapahtumista . Ohjaus / linkitys seudulliseen tapahtumakalenteriin (Iisalmen sivuilla) Jos jäsenillä ”myyntitapahtumatuotteita”, ne yhteen kategoriaan	Info Iisalmi ja tienoot, sijainti & visuaalinen kartta missä, yhteystiedot
Kesäaktiviteetit	Hotellit	Ravintolat	Kokous- & juhlatilat		Kartat & esitteet
Talviaktiviteetit näihin myös urheilu (jos tuotteina)	Bead & Breakfast TARVITSEKO TÄTÄ?	Kahvilat	Saunatilat		Ryhmillä
Luontokohteet	Mökit & huoneistot	Catering	Tapahtumapaikat	Muut tapahtumat Nimi? tämän alle jäsenten myyntitapahtumia ja tärkeimmistä muista esittelysivut	Hyvä tietää Esittelyä Savolaisittain?
Nähtävyydet	Leirintäalueet	Lähiruoka & Luomu Nimi? Lähiruoka?	Muut elämystilat		Tienoon kunnat
Hyvinvointi	Muu majoitus	Panimot & viinitilat Onko viinitiloja? otsikko?	Tapahtumapalvelut		TOIMIJAT (JÄSENET)
Teatteri & kesäteatteri			Kuljetuspalvelut		Alkuun infot toimijoista, yhteystiedot ja linkitys www (sisältöinä).
Sotahistoria			Muut juhlapalvelut		Myöhemmin tänne kootusti yritysten myyntituotteet kauppiaskohtaisesti.
Museot & näyttelyt					Toimijoiden palvelut
Ostokset & Design > liden ry? Torit, kauppakeskustat					Tänne johku kauppiaiden tarjonta, jotka mukana
Lapsiperheille					Liity jäseneksi
Aikuisille					Tänne myöhemmin suorina alakategorioina jäsenien infot + tuotteet: Johku-kaupat aakkosjärjestyksessä ?



2. KEHITYS-, TUOTTEISTUS- JA VERKKOKAUPAN KÄYTTÖÖNOTON TYÖT 2020

lisämi ja tienoot



2. KEHITYS-, TUOTTEISTUS- JA VERKKOKAUPAN KÄYTTÖÖNOTON TYÖT 2020

Samaan aikaan kun suunnittelimme verkkosivua, käynnistimme tuotteistuskoulutukset jäsenten verkkokauppojen toteuttamiseen. Syksyllä 2020 toteutimme yhteisiä työpajoja, joissa havaitsimme, että yrittäjät kaipaavat vielä henkilökohtaista ohjausta tuotteistamisen tueksi. Työpajoja tuettiin Yhdessä ideoiden -hankkeen sekä Iisalmi ja Tienoot rahoituksella. Annoimme lisäksi vielä yksilöllistä koulutusta tuotteistuksen ja verkkokaupan käyttöönoton osalta. Jäsenet sitoutuivat oman kauppaa-alustansa käyttöönottoon hyvin (n 63 % jäsenistä). Hybridinä toteutettuja Yhdessä ideoiden -työpajoja oli yhteensä 16 kpl, mukana 16 jäsentä. Jokaiselle jäsenelle tarjottiin kolmen tunnin yksilöllinen verkkokaupan perustamiskoulutus.



VALOKUVAT JA KUVAPANKKI

Vuosien varrella olemme toteuttaneet valokuvausta säännöllisesti Iisalmi ja tienoot -brändin tueksi.
(kuvapankki: <https://www.flickr.com/photos/iisalmiregion/albums>.)

Pieni Valokuvapuoti Riitta Airaksisen valokuvat toimivat koko verkkokaupan visuaalisen sisällön pääelementtinä.

flickr Explore Prints Get Pro

Photos, people, or groups: Log In Sign Up

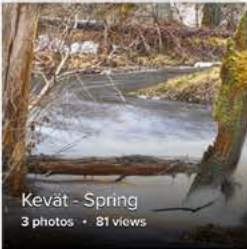
Iisalmi ja tienoot - Iisalmi region Follow ...

Give Pro Iisalmiregion 7 Followers • 0 Following

891 Photos Joined 2018

About Photostream **Albums** Faves Galleries Groups

View collections

 Kahvilat ja ravintolat 44 photos • 143 views	 Majoitus - Accommodation 61 photos • 173 views	 Talven taika - Magic of winter 136 photos • 440 views	 Kevät - Spring 3 photos • 81 views	 Kesätunnelmia - Summer feelings 61 photos • 421 views	 Syysunelmia - Autumn dreams 15 photos • 174 views
 Sauna & well-being 47 photos • 212 views	 Käyntikohteet - Point of interest 81 photos • 300 views	 Juhlan aikaan - Festive 55 photos • 126 views	 Ostokset ja palvelut 25 photos • 81 views	 Eläinaiheet - Animal Experiences 25 photos • 178 views	 Luonto ja aktiviteetit - Nature and activities 357 photos • 2,170 views
					

A person is fishing in a lake at sunset. The person is standing on rocks in the water, casting a fishing line. The sky is a mix of blue and orange, and the water reflects the sunset colors. There are trees and bushes in the background and foreground.

3. SISÄLTÖJEN TOTEUTTAMINEN JA JOHKU-KOULUTUKSET 2021

lisämi ja tienoot

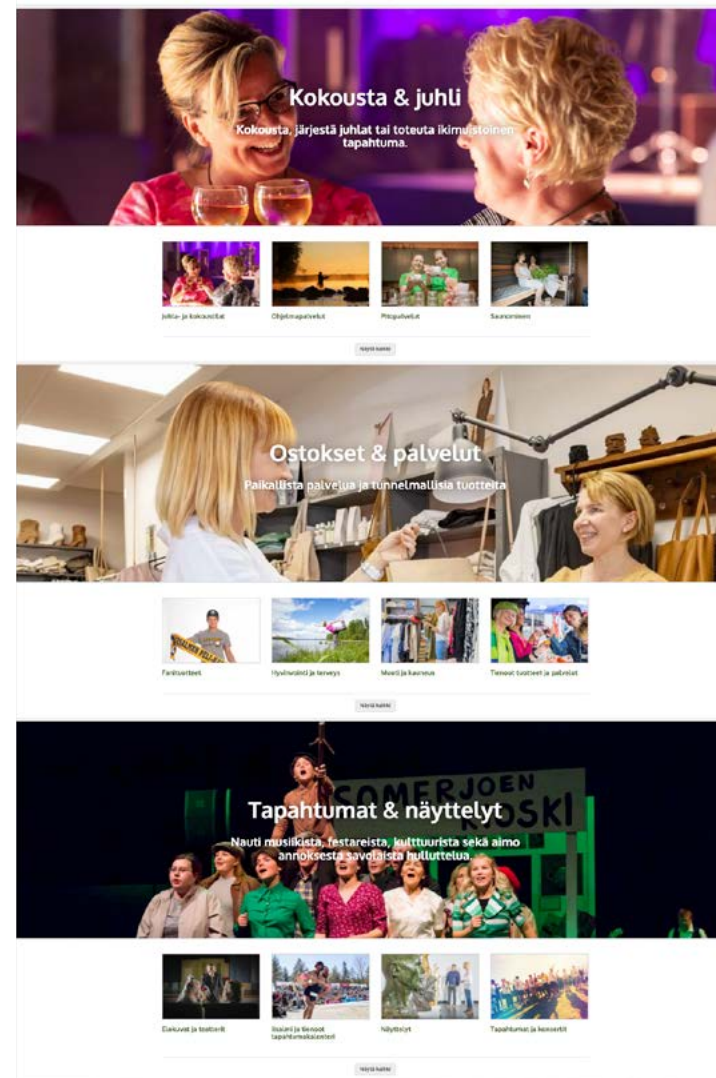
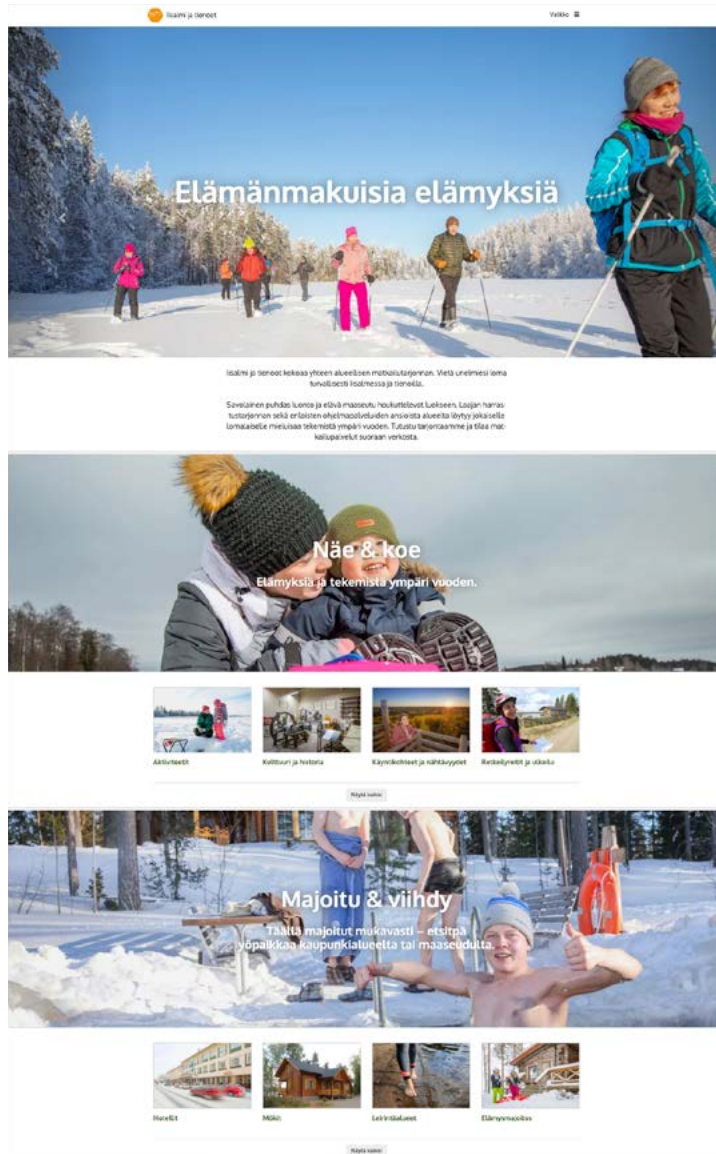


3. SISÄLTÖJEN TOTEUTTAMINEN JA JOHKU-KOULUTUKSET 2021

Myös kuntien sitouttaminen sisältöjen toteuttamiseen oli yhteiselle palvelulle erittäin tärkeää. Tammikuussa 2021 aloitimme yhteiset Johku-koulutukset kunnan henkilöille – alkuun viidelle kulttuuri- ja viidelle liikuntakohteelle. Näin takasimme alustan sisältöihin syvyyttä ja alueellista näkökulmaa esimerkiksi paikallisesta museotarjonnasta, luontokohteista ja reiteistä.

Kaikki tuli saada valmiiksi jo pian lähenevää suunniteltua lanseerausajankohtaa varten. Vuoden 2021 alussa asetimme yhteisen tavoitteen sivuston julkaisuajankohdaksi – ennen kesää olisi hyvä aika julkaista, sillä pandemian pahimmat haasteet näyttivät olevan jo takanapäin. Palveluiden sisällöt, kuvaustekstit sekä kuvat viimeisteltiin verkkopalvelun demotilassa maaliskuussa 2021.

Tällainen siitä sitten tuli - Iisalmi ja tienoot matkailupalveluiden verkkokauppa



A photograph of three mountain bikers riding on a grassy trail. The lead biker is in the foreground, wearing a green shirt, black pants, and a black helmet. Two other bikers are further back, one in a red shirt and one in a black shirt. The background shows a line of trees and a blue sky with white clouds. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing text.

4. VERKKOKAUPAN LANSEERAUS APRILLIPÄIVÄNÄ 1.4.2021

lisämi ja tienoot

4. VERKKOKAUPAN LANSEERAUS APRILLIPÄIVÄNÄ 1.4.2021

Verkkokaupan lanseerauspäivä sattui aprillipäivään, joten markkinointi aloitettiin hyödyntäen huumoria. Mainonnan alkutaipaleella viestikärjissä leikiteltiin sanan “verkko” kaksoismerkityksellä. Valinta tehtiin omintakeisella kulmalla, ennakkoluulottomasti savolaista ilmaisua korostaen. Projektin markkinointi ja viestintä perustuu alueen kuntien vetovoimaisuuden ja toiminnan kehittämiseen hyvinkin suoraviivaisesti niin konkreettisen ilmaisun, kuin myös tarvelähtöisen kokonaisuuden toteuttamisessa.

Videon katselukerrat 17 600.



LANSEERAUSKAMPANJAN MATERIAALIT

Printtimediat

IISALMI - KIURUVESI - LAPINLAHTI - SONKAJÄRVI - VIEREMÄ

Iisalmi ja tienoot
- IISALMI REGION -

Matkailu ja elämykset nyt verkko-kaupasta!





Majoitu ja viihdy



Syö ja juo



Kokousta ja juhli



Näe ja koe



Tapahtumat ja näyttelyt



Skannaa koodi verkkokauppaan!

iisalmijatienoot.fi

#iisalmijatienoot
#iisalmiregion

Näe & koe!

Iisalmi ja tienoot
- IISALMI REGION -

KÄYNTI-KOhteet JA NÄHTÄ-VYYDET

www.iisalmijatienoot.fi
/näe & koe

Laaja valikoima
KULTTUURIA, LUONTO-KOhteita, LIIKUNTAa JA PALJON MUUTA!
iisalmijatienoot.fi

IISALMI - KIURUVESI - LAPINLAHTI - SONKAJÄRVI - VIEREMÄ

IISALMI - KIURUVESI - LAPINLAHTI - SONKAJÄRVI - VIEREMÄ

Iisalmi ja tienoot
- IISALMI REGION -

Elämänmakuisia elämyksiä

Iisalmi ja tienoot -verkkokauppa kokoaa kaikki kaipaamasi palvelut yhdelle sivustolle sekä ne, mitä et vielä tiennyt kaipaavasi. Laajan harrastustarjonnan ja erilaisten ohjelmajärjestelyjen ansiosta alueelta löytyy jokaiselle lomaiselle mieluista tekemistä ympäri vuoden. Tarjolla on suuri joukko Ylä-Savon tarjoamia matkailu-, ohjelma- ja elämyspalveluita aina majoituksesta nähtävyyksiin ja juhlatiloihin.

Näe & koe Majoitu & viihdy Syö & juo Kokousta & juhli Tapahtumat & näyttelyt Ostokset & palvelut

Tutustu: iisalmijatienoot.fi

IISALMI - KIURUVESI - LAPINLAHTI - SONKAJÄRVI - VIEREMÄ

Iisalmi ja tienoot
- IISALMI REGION -

Verkko-kauppa avattu!

Ylä-Savon matkailu ja elämykset nyt samassa osoitteessa!

Skannaa koodi verkkokauppaan!

iisalmijatienoot.fi

#iisalmijatienoot
#iisalmiregion

KOKOUSTA & JUHLI

Iisalmi ja tienoot
- IISALMI REGION -

Ikimuistoinen juhla idyllisessä miljöössä

Järjestä juhlat, konsertit, saunailat tai seminaarit suurelakin porukalla - maaseutumiljöössä tai kaupungissa. Alueen monipuolisesta palveluvalikoimasta löydät sopivat puitteet ja oheispalvelut tilaisuuteesi.

[iisalmijatienoot.fi/kokousta ja juhli](http://iisalmijatienoot.fi/kokousta-ja-juhli)

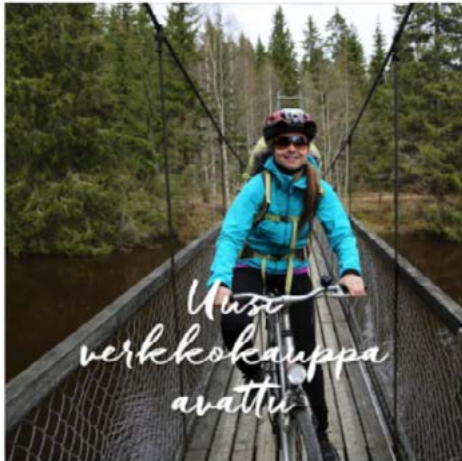
#iisalmijatienoot
#iisalmiregion

LANSEERAUSKAMPANJAN MATERIAALIT

Lanseerauskampanja Facebook & Instagram, 1.4.-1.5.2021

Iisalmi ja tienoot - Iisalmi region
Sponsoroitu · 🌐

Uus verkkokauppa on nyt auki! Sieltä löyvät koko Ylä-Savon matkailutuotteet samasta osoitteesta. Käyhän vilkasemassa 🙌



Uusi verkkokauppa avattu

IISALMIJATIENOOT.FI
Verkot on vesillä
Varaa lomasi jo tänään

LUE LISÄÄ

Iisalmi ja tienoot - Iisalmi region
Sponsoroitu · 🌐

Iisalmi ja tienoot -verkkokauppa kokoaa Ylä-Savon matkailutuotteet samaan osoitteeseen.

Sivustolta löydät matkailu-, ohjelma- ja elämyspalveluita aina majoituksesta nähtävyyksiin ja juhlatiloihin.



Uusi verkkokauppa avattu

IISALMIJATIENOOT.FI
Tutustu tarjontaan
Iisalmi ja tienoot kokoaa yhteen alu...

LUE LISÄÄ

Iisalmi ja tienoot - Iisalmi region
Sponsoroitu · 🌐

Vietä unelmiesi loma turvallisesti Iisalmessa ja tienoilla!
Alueella voit lomailla luonnon keskellä omassa rauhassa ja nauttia seudun vieraanvaraisuudesta.

Verkkokaupassa on tarjolla suuri joukko Ylä-Savon tarjoamia matkailu-, ohjelma- ja elämyspalveluita aina majoituksesta nähtävyyksiin ja juhlatiloihin.



Turvallista lomaa tienoilla

IISALMIJATIENOOT.FI
Tutustu tarjontaan
Iisalmi ja tienoot kokoaa yhteen alu...

LUE LISÄÄ

Iisalmi ja tienoot - Iisalmi region
Sponsoroitu · 🌐

Vietä unelmiesi loma turvallisesti Iisalmessa ja tienoilla!
Alueella voit lomailla luonnon keskellä omassa rauhassa ja nauttia seudun vieraanvaraisuudesta.

Verkkokaupassa on tarjolla suuri joukko Ylä-Savon tarjoamia matkailu-, ohjelma- ja elämyspalveluita aina majoituksesta nähtävyyksiin ja juhlatiloihin.



Matkailupalvelut nyt verkossa

IISALMIJATIENOOT.FI
Tutustu tarjontaan
Iisalmi ja tienoot kokoaa yhteen alu...

LUE LISÄÄ



5. LOPPUVUODEN 2021 KEHITYSTOIMENPITEET

lisämi ja tienoot

5. LOPPUVUODEN 2021 KEHITYSTOIMENPITEET

TEM:n rahoittama Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke (12/20-01/22) panosti kestävän kasvun ja matkailun kehittämisen tuotteistuskoulutuksiin sekä luodun verkkokaupan hyödyntämiseen. Hanke toteutti myös selvityksen, kuinka seudun pitäisi organisoida myynti-, markkinointi- ja kehittämistyö jatkossa. Selvitystyön esityksen mukaan kuntien tuli sitoutua paremmin toimintaan lisäämällä rahallisia sekä henkilötyövuosi -panostuksia. Lisäksi jäsenille tuli tarjota vaihtoehtoisia malleja oman toimintansa kehittämiseen.

Luomamme Uuden kasvun ohjelma velvoitti kuntien nostamaan kehittämisrahan 0,75 €/asukas/vuosi (aiemmin 0,50 €). Näin kuntien satsaus nousi yhteensä 35 000 euroon/vuosi. Jäsenet valitsivat joko PERUS (410€) tai PLUS (650 €) -jäsenyyden/markkinointi-paketin. Jäsenten yhteisbudjetti nousi 17 000 euroon. Kokonaisbudjetti vuodesta 2022 alkaen on n. 52 000 € (aiemmin n. 37 000 €).

Sopimus käsittää vuodet 2022-2024. Vuoden 2022 alusta PLUS-jäsenyyksiä on 15, PERUS-jäsenyyksiä 20. Jatkoimme jäsenten tuotteistuskoulutusta myös vuonna 2022 uudella Pohjois-Savon liiton rahoittamalla "Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hankkeen avulla.

Saimme Visit Finlandilta kutsun toimia seudullisen matkailun pilottialueena osallistumalla Visit Finlandin työpajaan, mikä viestii siitä, että toimintamme on herättänyt kiinnostusta ja alueen tunnettuus kasvaa. Työpaja toteutetaan vuoden 2022 aikana.

Sosiaalisessa mediassa verkkokaupan mainontaa jatkettiin arvontakampanjoiden ja mainonnan avulla. Kesän arvontakampanjat kehottivat tutustumaan verkkokauppaan jonka johdosta arvontaan osallistuja voi voittaa lahjakortin seudullisiin palveluihin. Syksyn aikana some-mainonnan kärkenä toimi kategorioiden pohjalta toteutettu kohdennettu mainonta.

Vuosina 2021-2023 Iisalmi ja tienoot -budjetti ja ansaittu hankeraha toimivat vipuvoimana kaksinkertaistaa resurssit.

MARKKINOINTIMATERIAALIT

Arvonta- ja somemainontaa



MARKKINOINTIMATERIAALIT

Arvonta- ja somemainontaa



MARKKINOINTIMATERIAALIT

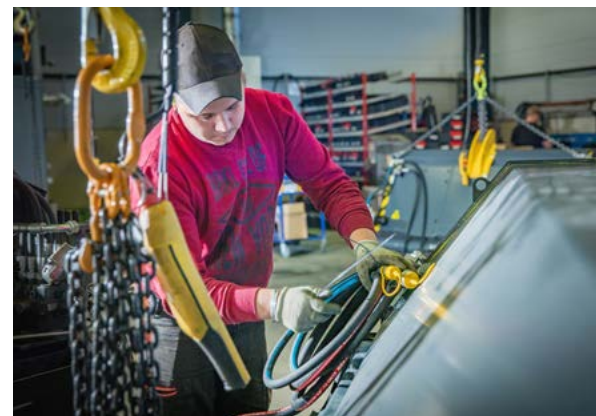
Arvonta- ja somemainontaa



A red wooden sled is positioned on a vast, flat, snow-covered field. The sled has a simple frame with two long handles and a small seat. In the background, a line of tall, thin evergreen trees stands against a clear blue sky. The scene is bright and sunny, with long shadows cast across the snow.

KOONTI

lisalmi ja tienoot



Tavoitteet

Seudullisen matkailun kehittämisen ensimmäisenä tavoitteena oli tehdä verkkokauppa Iisalmi ja Tienoot -jäsenille ja sitä kautta lisätä paikallisen matkailun vetovoimaisuutta ja tehdä paikallisten matkailupalveluiden ostamisesta kuluttajille selkeätä ja helppoa. Lisäksi organisaation sisäisenä tavoitteena oli mahdollistaa seudullisten toimijoiden “ristiinmyynti”, eli kasvattaa toimijoiden kassavirtoja yhteispakettien tuoman lisämyynnin ja suosittelujen avulla.

Yhdistyksen jäsenet olivat ilmaisseet tahtotilan alueen matkailun tuotekehityksen, markkinoinnin ja tunnettavuuden lisäämistä kohtaan jo vuonna 2018, sillä se hyödyttäisi alueen matkailua ja toimijoita kaikilta osin. Tähän sopivan kumppanin löydyttyä solmittiin pitkäkestoinen ja laajamittainen sopimus vuosille 2019-2023. Yhteistyö aloitettiin täysimittaisesti vuonna 2019.

Vaikuttavuus

Koko projektin ytimessä on alueen vetovoimaisuuden ja yhteistyöverkostojen hyödyntäminen ja aikaansaaminen. Kaikki toimenpiteet on toteutettu paikallisten toimijoiden yritystoiminnan jatkuvuuden tukemista, kehittämistä ja kasvua varten.

Projektin vaikuttavuutta voidaan mitata vahvasti jäsenten sitoutumisen kautta, sekä toimintamme kiinnostavuuden kautta. Jatkuva rahoitustuki ja rahoituksen määrien jatkuva kasvu viestivät luottamuksesta tekemistämme ja tulevaisuudennäkymiä kohtaan.

Lisäksi kaikki työ seudullisen matkailun kehittämiseksi verkkokaupan avulla on vaikuttanut seudullisiin yrittäjiin henkilökohtaisella tasolla oman yrityksen hyvinvoinnin kannalta, sillä matkailu-, viihde-, kulttuuri- ja ravintola-alat ovat olleet eniten pitkään jatkuneen koronapandemian taloudellisten vaikutusten armoilla, ja Iisalmi ja tienoot -jäsenten yritykset asettuvat juuri näille toimialoille. Verkkokauppaan liittyvät toimenpiteet ja siihen liittyvät jäsenten toiminnan kehitykseen tähtäävät toimenpiteet ovat olleet vaikuttava, ellei jopa liiketoiminnallisesti pelastavia tekijöitä seudullisten yrittäjien toiminnassa.

Yrittäjien henkilökohtaisen tason lisäksi vaikuttavuus on näkynyt Iisalmi ja tienoot -jäsenten yhteisöllisyyden syvenemisenä vaikeiden aikojen koetellessa. Verkkokaupan kehityksen puitteissa Iisalmi ja tienoot -matkailujaosto on auttanut yrityksiä toteuttamaan verkkokaupat, joita ei luultavasti koskaan olisi tapahtunut ilman yhteisön ja Hurrin ammattilaisten tukea.

Vaikutavuus



Ruukin tupa - yrittäjähaastattelu

Vaikutavuus



Iisalmi ja tienoot -konsepti on erinomainen esimerkki – suorastaan ihme – siitä, miten lyhyessä ajassa ja pienillä resursseilla on saatu aikaan seudullisesti merkittävä ja alueellisia toimijoita sekä verkkokaupan palveluita käyttäviä asiakkaita aidosti hyödyttävä toimintamalli. Iisalmi ja tienoot on rohkea, hauska, juureva, houkutteleva, paikallinen, kansainvälinen ja verkostoitunut tapa toimia; se on oman alansa edelläkävijä ja uudistaja!”

*Riitta Forsten-Astikainen, hankejohtaja
Viitoskäytävä – Kumppanuudella kehittyvä kasvuvyöhyke -hanke
Pohjois-Savon liitto*

Vaikuttavuus



Iisalmi ja tienoot -matkailuverkoston kehittyminen on ollut määrätietoista ja konkreettista. Yritysten väliseen luottamukseen ja toimivaan vuorovaikutukseen pohjautuvaa yhteistyötä ja sen kehittymistä on ollut ilo seurata! Toimintaa kehitetään Iisalmen kaupungin johdolla linkittymään saumattomasti maakunnalliseen, valtakunnalliseen ja kansainväliseen matkailutoimintaan.”

*Sari Hyttinen, projektipäällikkö
Pohjois-Savon Lakeland 2 -hanke*

Vaikuttavuus



Ylä-Savossa seudun matkailua ja markkinointia on kehitetty esimerkillisesti jo vuosien ajan. Iisalmi ja Tienoot -matkailuryhmän toiminta on loistava esimerkki siitä, miten pienillä resursseilla on mahdollisuus saada aikaiseksi suuria tuloksia. Avainasemassa on aktiivinen ja tiivis verkostomainen yhteistyö sekä konkreettiset toimenpiteet kehitystyön edistämiseksi. Seudulla vallitsee erinomainen yhteistyön henki, jonka ansiosta on mahdollisuus saavuttaa entistä vaikuttavampia tuloksia myös jatkossa.”

*Greta Tanskanen, Managing Director
NordicMarketing Finland Oy*

Vaikeuttavuus



Iisalmi ja tienoot Johku-alusta on erittäin hyvä ja helppokäyttöinen alusta ylläpitämään verkkokauppaa sekä Karhun Kellarin varauskalenteria kaikista eri palveluista.”

*Mika Hyvärinen, Joukkueenjohtaja
IPK-HOCKEY Oy*

Budjetti & tulokset

Toteutettujen kehitys- ja markkinointitoimenpiteiden määrä ja laatu suhteessa budjetin suuruuteen on optimaalinen. Kaikki asetetut tavoitteet saavutettiin ja ylitettiin ja tehtyjen toimenpiteiden ansiosta myös tuleva kehitys turvattiin ansaittujen rahoitusten avulla. Tuloksia on seurattu ja dokumentoitu systemaattisesti koko kehitystyön ajan, sekä tulevaa on suunniteltu toiminnan jatkuvuuden ja kehittämisen takaamiseksi.

Tarkemmat dokumentit markkinointi- ja kehitystoimenpiteistä löytyvät Innokylään rekisteröidyn toimintamallin liitteistä.

Seudullisen verkkokaupan kehityksen ja lanseerauksen budjetti:
strateginen kehittämistyö 5000 euroa, markkinointiviestintä 17 000 euroa,
Yhdessä Ideoiden -hanke 11 000 euroa, Olvi säätiön avustus 5000 euroa.

Iisalmi ja tienoot kokonaisbudjetti vuositasolla on ollut n. 35 000 euroa.
Vuonna 2022 näköpiirissä on Uuden kasvun ohjelman kautta omaan budjettiin kasvua 52 000 euroon asti, plus hanketahojen vipuvoiman avulla rahoitus vuosille 2022 - 2023 on huimat 251 000 euroa.

Markkinointitoimenpiteisiin, kuten sosiaalisen median kampanjoihin käytetyt mediarahabudjetit ovat olleet hyvin pieniä seudullisesti saavutettuihin tuloksiin nähden.

Budjetti & tulokset

MUUTAMIA LUKUJA:

Google Ads -kampanja:

- 71 000 katselua
- 6 300 klikkausta

Some

Seuraajien kasvukäyrä somessa on ollut huima:

- Facebook 31.12.2020: 2481 seuraajaa >> 31.12.2021: 3189 seuraajaa.
- Instagram 31.12. 2020: 930 seuraajaa >> 31.12.2021: 1103 seuraajaa.

Verkkosivut

Iisalmi ja tienoot -verkkosivulla vuonna 2020 kävijöitä on ollut 6 000 ja katselukertoja 11 000, vuonna 2021 kehitystoimenpiteiden jälkeen 35 000 kävijää ja 140 000 katselukertaa



**Uusi Iisalmi ja tienoot -verkkokauppa
kokoaa Ylä-Savon matkailutuotteet samaan
osoitteeseen www.iisalmijatieoot.fi**

[illegible][illegible]

kokosimme alueemme juurelta
tuoitaita ja palveluit yhäkin digi-
taalisesti ja tarjontamme globaalisesti
nauttaviksi. Matkalla haas-
toimme ajamme kurottamassa
asiainnollista tuotteen takana,
"seksuaalitehtäviä" laajentamalla
vetäjäsuopukontto. Myynti-
kanavan avautumista emme jättä
odottamaan iämeitä, vaan pa-
roon edelleen luotekäytöste-
stä, että myyjä lupauksien lupaus-
ten loppumassa seä lopu-
ta alidessa kohtauksessa aso-
kuvain kanssa. **Mervi Toivonen.**
OLVI sääntöön asomies, kesämi.

ISÄLMÄ JA TIEMOO on yläseivasteen matkailuohjelmien yhteistyössä saatu, jokaisesta korpusta edemien muuttamassa tilanteessa ole pyynnillä Helsingin kaupungin, vartiointi- ja turvallisuusvirastoille toimittamassa. Toimintatapa, joka on matkailuohjelmien perustana.

Jäseninä, jotka ovat yhdistyneet voimaansa ja järjestäytyneet yhteiseksi verkkokauppa-alustalle. Toimintamallit on oltava sellaisia, joista syntyy uusia matkailijoiden toiveista lähtöisiä palveluita ja kootusti kutsutaan Yli-Savon alueen palvelu- ja innovaatio-

- UUSI VERKKOKAUPPA

Ennen kaksikymmentä vuotta sitten Suomessa ei ollut lainkaan koulutettuja ihmisiä, jotka olisivat voineet ottaa vastaan koulutettuja ihmisiä. Tällä hetkellä Suomessa on noin 100 000 koulutettua ihmistä, jotka ovat valmiita ottamaan vastaan koulutettuja ihmisiä.

paan, eikä se ole lämpötiluun,
mutta kyllä esim. mörön vaaka-
risen pöydän ympärillä onnistuu
ihminen puhuttelemaan ja sähkö-
postilla, sekä ilman välikä-
siä. Meillä laulettiin, yrittäjä
J. Service Oy. Söndöämy.

ja mahtailuotteiden ostamis-
sen helpπους ovat olleet verk-
kokeen sanomien ja yksilöiden
merojen - tavoitteiden on teh-
dä kokeneiden tilinpidon peäk-
kalle mahto-ismien (muok-
kanta) ja huolekoto. Lisäksi ja
tietoni - verkkoalusta löyty-
vään hen-eksuutoni (uusi-
perhe) kuin valvattomasti (uusi-
kava) mahtokuto on pehmettyn.

• VERKKOKAUPPAMME on kum Yli-Servo yhdeksän päivätas -se aluttua esikassa. Käytännön haikka la jaama nime heime nni valmiiden tuotteiden kuin jargot olevien ilojen ja palvelujen.

4. n suhteiden. Verkkokäypästä
 ei ole kuitenkaan palikka esise-
 mässä. Se ei voi myöskään
 kättä tulla alveon tarjontaa. Eh-
 kösä olella kyytä se kipinä, jo-
 la saame meidän vieraista tutus-
 tamaan lisämiä se tennos -mal-
 kua uuteen seä Tine Vidgren.
 Rientola Vainema Oy

VERKKOJEN KEHITYS

Ulkomailla on ollut kysyntää myös suomalaisista tuotteista. Esimerkiksi Suomessa on ollut kysyntää esimerkiksi kaurasta, joka on ollut suosittua esimerkiksi Japanissa ja Australiassa. Myös suomalaiset tuotteet ovat olleet suosittuja esimerkiksi Suomessa.



lisälmen seudun matkailu- ja tapahtumapalvelut halutaan koota yhteen paikkaan, josta ne olisivat nykyistä paremmin alueen yritysten ja heidän vieraidensa saavutettavissa. Kuva: lisälmi ja tienoot.

IHMEENTEKIJÖIDEN ILMAPIIRI SYNTYY YHDESSÄ TEKEMÄLLÄ

lisälmen seudulla ollaan rakentamassa "Tapahtumatarjontaa", joka keräisi kattavasti alueen matkailu-, kulttuuri- ja tapahtumapalvelut yhteen paikkaan, josta niitä olisi helppo hankkia esimerkiksi yritysten vieraita varten.

Ilisalmen seudun elinkeinoelä-
mässä on jo vuosia puhuttu
yhteistyöstä ja on odotettava

kiinä – lisälmen kaupungin elinvoimapalveluissa eri toimijoiden yhteistyönohkuus veto- ja pitovoimamarkkinoinnissa näkyy monella tavalla: Kaupungin brandiverkostoissa on mukana entistä enemmän jäsenkumppaneita ja myös heidän keskinäinen yhteishenkenä on korkealla.

- Sekä matkailumarkkinoinnin lisämi ja tienoot –verkosto

tossa että muun elinkeinoelämän, oppilaitosten ja lisälmen kaupungin By lisalmi -brändiverkostossa henki on se, että ihmeet syntyvät yhdessä tekemällä, kertovat lisälmen kaupungin matkailu- ja markki-

si verkostoa ovat mietinneet konkreettisia keinoja, mitkä voisivat olla nykyistä paremmatkalu- ja tapahtumapalvelualueen muiden yritysten ja hädän vieraidensa saavuttamiseksi, ikään kuin tarjottimella, josta jokainen voi poimia tarpeensa.

- lisälmen seudulla on e
merkiksi useita hienoja ja eli

Hänen mukaansa nykytila
ne on se, että palveluita kyllä
ja suuri osa niistä on esitely-
lasiin ja tienoot -nettisivust-
mutta ne ovat kuitenkin

mutta ne ovat kuitenkin osittain
aikaissa olevalla liian levällä
ja tieto niiden saatavilla olos-
juuri haluttuna ajankohtana
ole riittävän helposti saatavil-

**Haluaisimme
varmistua,
että olemme
tietoisia kaikista
mahdollisuuksista,
joita lisälmen
seudulla on tarjolla.**

PIA HORTLING

Erilaisia paketteja helposti saataville

Idea onkin saanut melko n...
kavan ja vauhdikkaan start...
sillä esimerkiksi Olvi Oyj:n **Hortling** on ollut mukana in...
voimassa työllimellä "Tapa...
tumatarjotin" olevaa mal...
jonka myötä lisälmen alue...
ainutlaatuisiin luonto- ja...
luonto-aktiviteetteihin.

siikki- ja taide-elämyksiin, vaikkapa trubaduurin akuutti tarpeeseen löytäisi avun yhdessä luukun periaatteella, sama

tariottimelta

- lisämi ja tienoot alueet
on paljon hienoja ja erilais
palveluita olemassa niin ku
tuurin, matkailun kuin tapa
tumiin saralla. Haluaisimm
varmistua, että olemme va
masti tietoisia näistä kaikis
mahdollisuuksista, kun järje
tämme yrityksissä vierailuj
ohjelmaa. Hortling toteaa

Hän lisää, että ensimmäinen vaihe voisi olla kerätä tämä ta-

– Myös yksittäisten yöpyvien yritysvieraiden vapaa-aika olisi hyvä rakentaa pakettiin hosti saavutettavia palveluita. Näin, esimerkiksi, on mahdollista.

visempia ja kokonaisvaltais-
vierailukokemuksia sekä u-
kaltaisin väittää, että myös
sää kysyntää tarjonnalle.

Työ jatkuu

tietojen keräämisellä

Miettinen ja Koski kertovat, että seuraavaksi he aikovatkin jalkautua alueen yritysten pariin keräämään tietoa siitä, minkälaisia palveluja nämä voivat tarjota ja mitä haasteita tai toiveita heillä on Tapahtumajärjestöön liittyen.

– Kun nämä seikat on saat selville, tarvitaan konkreett

velut kootaan. Tältä alustaan esimerkiksi yritysvierailtavarten voisi käydä valikoimassa tarvittavat palvelut ja pyytää niistä tarjouksia. Alustan kehittämiseen haemme harras kerähoitusta, jonka avulla tutkimme minkälaisia erilaisia vaihtoehtoja tällaiselle alustan toteuttamiseen voi olla olemassa. Miettinen kehoittaa.

Tavoitteena on, että viimeistään marraskuussa Tapahtumamäärästä olisi käytössä esimerkki tai malli, jota voidaan lähteä hiomaan.

- Pyrimme siihen, että tästä tulevat jatkossa hyötyneet

niin matkailuelinkeino, tuo-
tajapuoli sekä näitä kaikki
palveluja tarvitsevat aluee-
ryitykset. Miettinen toteaa,



IISALMEN SANOMAT

Onnistumiset ja tulevaisuudennäköymät

Seudun brändiuudistus, matkailupalveluiden huolellinen tuotteistaminen ja verkkokaupan suunnittelu, toteutus ja markkinointi on tehty kustannustehokkaalla otteella ja optimaalisessa aikataulussa. Toimenpiteet ovat poikineet monia onnistumisia jo matkan varrella, ja tulee niitä ansaitsemaan myös tulevaisuudessa.

Verkkokaupassamme meillä on erilaisia matkailu-, kivijalkaliikkeitä sekä kuntien palveluja.

Olemme onnistuneet pitämään mukana toiminnassa vuosittain yli 30 jäsentä ja viisi kuntaa. Vuoden 2022 alusta lähtien mukaan on liittynyt myös Rautavaaran kunta. Uuden Kasvun ohjelma lisäsi kuntien rahallista- ja henkilöstö panostusta kaikkiaan 1 henkilötyövuoteen. Samalla se antoi jäsenille mahdollisuuden valita toimintaansa sopivan markkinointi- sekä kehittämispanostuksen, jolloin yhteisbudjettimme kasvaa yli 30 % vuositasolla.

Vuosina 2021-2023 saamme hankerahoitusta yhteensä 388 000 €, sisältäen projektipäällikön kokoaikaisen työtehtävän. Projektipäällikkö keskittyy kestävän kehityksen tuotteistukseen, kansainvälistymiseen sekä verkkokaupan hyödyntämiseen. Hankkeen avulla rakennamme kansainvälisen englanninkielisen verkkokaupan nykyistä suomenkielistä alustaa hyödyntäen.

Meidät on kutsuttu pilottialueena Visit Finlandin tulevaisuustyöpajaan vuonna 2022.

Kuntien sitoutuminen, systemaattinen, suunnitelmallinen ja eteenpäinvievä toiminta, onnistumiset strategisten yhteistyökumppanien valinnassa sekä rahoitusinstrumentit. Nämä kaikki yhdessä kertovat vahvasta luottamuksesta yhdistyksemme toimintaa kohtaan. Saavutuksemme ovat mittavia huomioiden vallitseva maailmantilanne projektin toteutuksen aikana.

Yhteistyökumppanit

HURRY OY

Strateginen markkinoinnin ja toiminnan kehittämisen kumppani

VIILÄISEN MAINOS OY

Graafinen suunnittelu ja toteutus

PIENI VALOKUVAPUOTI RIITTA AIRAKSINEN

Valokuvat visuaalisen ilmeen apuna

POHJOIS-SAVON LAKELAND 2-HANKE

Kansainvälistymiskumppani

NORDIC MARKETING FINLAND OY

Hankesuunnittelukumppani

IISALMEN JA KIURUVEDEN KAUPUNKI LAPINLAHDEN, SONKAJÄRVEN JA VIEREMÄN KUNNAT

Perusrahoitus ja henkilöstösatsaukset

Iisalmi
ja tienoot

- IISALMI REGION -