

VIINIKANNIEMI

KONSEPTI- KIRJA

VERSIO 1.0. - 06/2021

JOHDANTO

Viinikanniemen uusi asuinalue on kaikin puolin ainutlaatuinen: kymmeniä omakotitalotontteja omalla rannalla on harvoin tarjolla Pirkanmaalla. Asuinalueen markkinoinnin alkaminen tulee varmasti herättämään kiinnostusta ja huomiota. Huolellisella ja harkitulla viestinnällä haluamme ottaa huomioon potentiaalisten tontinomistajien lisäksi myös muut kuntalaiset, pirkanmaalaiset sekä asiasta kiinnostuneet. Tonttimyynnin ohella tavoittemme on saada nokialaiset innostumaan ja ottamaan ylpeydellä vastaan omaan kuntaan rakentuva asumisen helmi, joka erottuu edukseen koko Pirkanmaan ja jopa Suomen mittakaavassa.

SISÄLLYS

JOHDANTO	2	IDENTITEETTI	17
TARINA	4	Visuaalinen ilme	18
YDIN	5	Graafiset elementit	19
Kohderyhmät	6	Kuvamaailma	21
Millainen on Viinikanniemi?	10	SOVELLUKSET	23
Tone-of-voice	11		
Ydinviestit	13		

ASUMISEN JÄRVIHELMI NOKIALLA

Nokian Viinikanniemi on ainutlaatuinen asuinalue ja harvinainen helmi koko Pirkanmaalla: täällä asut kaupunkilaisena omakotitalossa järven rannalla. Viinikanniemessä yhdistyvät järvimaiseman harmonia ja rantaelämysten rikastama elämä. Veneily, vesiturheilu, uinti, kalastus tai retkeily – löydä intohimosi ja nauti omannäköisestä elämästä joka päivä.

Viinikanniemi on lähellä ja tarpeeksi kaukana. Rauhaista keitaasi kaupungin sisällä, jossa Nokian ja koko Pirkanmaan palvelut ovat ulottuvillasi. Alle puolessa tunnissa kotiovelta eteesi aukeaa Pyhäjärven, moottoritien tai kiitoradan kautta koko maailma.

Pirkanmaan järvihelmi on luotu unelmille. Helteinen veneretki Pyhäjärven aalloilla. Luonnon taika ympärilläsi eri vuodenaikojen sävyissä. Lempeät löylyt omissa rantasaunassa. Liplattavat laineet kotilaituria vasten.

Tätä kaikkea on Viinikanniemi. Hengitä syvään, rentoudu. Olet tullut kotiin.

YDIN

MITÄ, MITEN JA KENELLE

KOHDERYHMÄT

Viinikanniemen markkinoinnilla tavoiteltavia kohderyhmiä ovat potentiaaliset tontinostajat. Kohderyhmät on tiivistetty kolmeen asiakasperheeseen. He ovat kuvitteellisia arkkityyppejä siitä, millaisina näemme Viinikanniemen ihanteelliset tontinostajat. Minkälaiset perheet haluaisivat ja voisivat muuttaa Viinikanniemeen? Mitä asioita he pohtivat asumiseen liittyen, mikä heitä mietityttää ja mistä he unelmoivat?

Asiakasperhetyypit auttavat meitä luomaan viestejä, jotka todella puhuttelevat kohdeyleisöään ja vastaavat juuri heidän kysymyksiinsä.



RANTALAT PERHE 1

Aikuinen pariskunta, joka haluaa rakentaa loppuelämän kodin rantatontille.



RAUHALAT PERHE 2

Lapsiperhe, joka haluaa panostaa omakotitaloasumiseen lähellä palveluita.



JÄRVELÄT PERHE 3

Perhe/pariskunta, jolle järvi antaa erityisesti lisäarvoa harrastusten mahdollistajana.



Aikuinen pariskunta, joka haluaa rakentaa loppuelämän kodin rantatontille.

RANTALAT

Rantalan pariskunnan lapset ovat jo lennähtäneet pesästä perustamaan omia perheitään. Pariskunnan osapuolet ovat 50–60-vuotiaita, korkeasti koulutettuja ja toimivat johtotason tehtävissä, ehkä yrittäjinä esimerkiksi kiinteistöalalla. Rantalat ovat työuriensa huipulla ja ihanat eläkepäivät siintävät jo mielessä.

Rantalat asuvat tällä hetkellä suurehkossa rivitaloasunnossa tai omakotitalossa Tampereen seudulla ja heillä on kesämökki Pirkanmaalla. Kaksi erillistä osoitetta pihatöineen on alkanut rasittaa, ja nyt etsitäänkin mökin ja kodin yhdistelmää, joka mahdollistaa aktiiviset eläkepäivät rauhallisella alueella lähellä palveluita. Tulevasta kodista täytyy löytyä tilaa ja avaruutta omiin tarpeisiin, mutta myös usein vieraileville lapsille ja lapsenlapsille.

Rantalat harkitsevat Nokian lisäksi myös muita Tampereen ympäryskuntia, esimerkiksi Lempäälää, Kangasalaa tai Ylöjärveä. Lisäksi he harkitsevat, voisiko nykyisen kesämökin muuttaa talviasuttavaan kuntoon ja muuttaa sinne pysyvästi. Omakotitalohanke mietityttää hieman, koska heillä on kokemusta rakennushankkeiden vaativuudesta.



*Lapsiperhe, joka haluaa panostaa omakotitalo-
asumiseen lähellä palveluita.*

RAUHALAT

Rauhalan perheen aikuiset ovat noin nelikymppisiä ja lapset alle kouluikäisiä tai koulutaipaleensa alussa. Perheessä eletään pikkulapsiarkea, jossa aika on kortilla töiden ja harrastusten välissä sompaillessa. Rauhalat toimivat johtotason tehtävissä.

Tällä hetkellä Rauhalat asuvat ensimmäisessä omassa pientalossa Tampereella tai ympäryskunnissa. Harrastukset ovat monipuolisia ja vauhdikkaita, esimerkiksi veneily, golf, kalastus kiinnostavat. Rauhalat unelmoivat siitä, että perheen elinpiiri olisi mahdollista keskittää mahdollisimman pienelle sektorille. Olisi ihanaa, jos kodin ja vapaa-ajan voisi yhdistää tontilla, joka sijaitsee lähellä aikuisten työpaikkoja, lasten kouluja/päiväkoteja, ja josta pääsee nopeasti hyvin liikenneyhteyksin myös muualle Suomeen ja maailmalle.

Rauhalat pelkäävät taloudellisen tilanteensa heikkenemistä ja lähipalveluiden vähentymistä. Heitä mietityttää asuinalueen ympäristön laadun heikkeneminen, veden läheisyys lasten turvallisuuden kannalta sekä löytyykö alueelta lapsille kavereita.



Perhe/pariskunta, jolle järvi antaa erityisesti lisäarvoa harrastusten mahdollistajana.

JÄRVELÄT

Järvelän pariskunnalla menee taloudellisesti erittäin hyvin. He elävät unelmiaan varten ja toteuttavat niitä aktiivisesti pienellä kynnyksellä. Järvelöiden lapset asuvat heidän luonaan vain osan ajasta, tai pariskunta on lapseton. Järvelät tekevät työtä, joka ei ole paikkaan sidottua, vaan työtä voi tehdä esimerkiksi kotoa käsin. Herra Järvelä voi olla esimerkiksi IT-yrittäjä ja rouva sisustussuunnittelija.

Järvelät asuvat tällä hetkellä kerrostalossa esimerkiksi Ratinan rannassa tai Ranta-Tampellassa, hyvien palveluiden, tapahtumien ja veden äärellä. He harrastavat aktiivisesti veneilyä, vesiturheilua, suppailua ja muita kulloinkin pinnalla olevia urheilulajeja. Rouva on intohimoinen sisustaja, joten kodin täytyykin soveltua edustamiseen ja näyttää hyvältä sosiaalisessa mediassa. Järvelöillä ei ole pakottavaa tarvetta muuttaa nykyisestä kodista mihinkään, ellei vastaan tule aivan täydellistä ratkaisua. He voisivat muuttaa esimerkiksi myös uuteen kattohuoneistoon Tampereen keskustassa. He unelmoivat elämän helppoudesta ja elämyksistä.

Järvelöitä arveluttaa hieman mahdollinen oman taloudellisen tilanteen muutos, mutta sitäkin enemmänkin se, että muuttamalla ympäryskuntaan jää paitsi kaupungin sykkeestä.

MILLAINEN ON VIINIKANNIEMI?

TYYLIKÄS JA KARISMAATTINEN

Ottaa oman tilansa ja on ylpeä itsestään, ei häpeile tai nöyristele kateellisten varalta. On kiinnostunut trendeistä ja pysyy aallon harjalla.

HIENOSTUNUT JA LAADUKAS

Tekee kaiken hyvällä maulla; ei koe tarvetta pröystäillä, vaan lunastaa arvonsa hienostuneella olemuksellaan.

ELÄMÄNNÄLKÄINEN JA AKTIIVINEN

On avoin maailmalle, ei nurkkakuntainen. Viettää aktiivista elämää ja nauttii elämyksistä, ei jää sohva-perunaksi.

RAUHALLINEN JA HILLITYN ILOINEN

Positiivinen ja ystävällinen, mutta rauhallisella ja hillityllä, ei riehakkaalla tavalla.

VIINIKANNIEMI EI OLE

- Elitistinen tai nousukasmainen
- Pröystäilevä tai ylimielinen
- Eksklusiivinen
- Töykeä

tone of voice

Viinikanniemi on luotettava ja arvovaltainen olematta kuitenkaan ylimielinen ja ylenkatsova. Viinikanniemi ”käyttäytyy” ulospäin aina fiksusti: vaikka alueen tontit ovat todellisuudessa monien saavuttamattomissa, eksklusiivisuutta ei korosteta, eikä omaa arvoa nosteta alentamalla muita. Alueen arvokkuus tuodaan esiin hienovaraisesti sanavalinnoilla. Vetovoimatekijöitäkään ei piilotella, vaan niistä viestitään ylpeydellä.

Viinikanniemestä viestittäessä käytetään hyvää ja ymmärrettävää, rikasta yleiskieltä, jota kaikki pystyvät ymmärtämään. Puhekielisyyksiä ei käytetä, kuten ei myöskään jargonia yleisen tason viestinnässä (mm. markkinointiviestintä). Huumoria voidaan tuoda esiin pienillä, oivaltavilla ja älykkäillä sanavalinnoilla, mutta vitsilinjalle ei lähdetä.

Viestinnän tulisi olla ystävällistä ja lämmintä, ja siinä voi olla jopa romanttisia sävyjä – etenkin kuvamaailmassa. Käytämme paljon arvopohjaista sanastoa.

Aktiivinen Viinikanniemi puhuu aina aktiivissa, ei passiivissa. Etenkin markkinointiviestinnässä haetaan vaikuttavuutta puhuttelemalla vastaanottajaa suoraan sinä-muodossa kehottaen toimintaan.

KÄYTÄMME SANOJA KUTEN

- Vapaus, rauha, onni, unelma
- Oma
- Rakastu, löydä, tunne, nauti
- Pyhäjärvi, vene, aalto, ranta, laituri

VÄLTÄMME SANOJA KUTEN

- Arvokas, luksus, hulpea
- Suljettu
- Yhteisö
- Yhteinen, julkinen, jaettu
- Ekologinen, vastuullinen
- Saaristo, rannikko, satama, laiva

TONE OF VOICE

MUODOLLINEN



EPÄMUODOLLINEN

VAKAVA



HAUSKA

KANSANKIELINEN



ASiantuntijan kieli

ASIakeskeinen



EMPAATTINEN

RAUHALLINEN



ELÄVÄINEN

YDINVIESTIT

MAHDOLLISUUDET

- Ulkoliikuntamahdollisuudet
- Vapaus tehdä mitä haluaa
- Aktiivisen elämän ainekset
- Itsensä toteuttaminen

TÄÄLLÄ ASUU VAPAAUS

ASUMISEN JÄRVIHELMI NOKIALLA

ONNI ODOTTAA OMASSA RANNASSA

OMAKOTITALO RANTATONTILLA

- Omakotitalo
- Oma ranta tai rannan läheisyys
- Rantasauna
- Oma rauha

UNELMA ON LÄHELLÄ

SIJAINTI JA YHTEYDET

- Tampereen läheisyys ja Nokian palvelut
- Liikenneyhteydet kaikkialle maailmassa helposti: lentokenttä, moottoritie lähellä

ONNI ODOTTAA OMASSA RANNASSA

Viinikanniemi on asuinalueena täysin ainutlaatuinen, Pirkanmaan harvinainen järvihelmi. Täällä pääset elämään unelmiesi omakotitaloelämää Pyhäjärven rannalla. Nauti löylyistä rantasaunassa ja pulahda järveen vaikka vuoden jokaisena päivänä. Rakenna onnesi Viinikanniemeen – todellinen rauha löytyy omasta rannasta.

TÄÄLLÄ ASUU VAPAAUS

Viinikanniemessä saat toteuttaa itseäsi ja nauttia elämästä, jonka arkea rikastavat Pyhäjärven ja koko ympäröivän Pirkanmaan tarjoamat elämykset. Kotirannasta lähdet vaivattomasti kalastamaan, uimaan, vesiturheilemaan ja veneilemään vaikka Tampereelle tai aina Hämeenlinnaan saakka. Viinikanniemessä luonto alkaa ulko-ovelta – loistavia retkeilymahdollisuuksia on kaikkialla, mihin katsot. Rakastu vapauteen ja rakenna omannäköisesi elämä Viinikanniemessä!

UNELMA ON LÄHELLÄ

Viinikanniemi on loistava tilaisuus sinulle, joka unelmoit omasta rauhasta järven rannalla, mutta haluat pitää kiinni kaupungin palveluista. Rakenna kotisi kaupunkirantaan, jossa Nokian palvelut ovat ulottuvillasi sekä koko Pirkanmaan monipuolinen tarjoama vain lyhyen pyrähdysten päässä. Pyhäjärvellä veneilet omasta rannasta tai alueen vieraslaiturista Rätinan suvantoon vartissa. Sujuvien raide-, tie- ja lentoliikenneyhteyksien ansiosta eteesi aukeaa koko maailma. Viinikanniemessä unelmasi ei ole koskaan ollut lähempänä.

IDENTITEETTI

MILTÄ SE NÄYTTÄÄ

VISUAALINEN ILME

Viinikanniemen visuaalinen ilme pohjautuu Nokian kaupungin ilmeeseen. Ilmeen elementtejä, kuten tunnusta, värejä ja typografiaa tulisi käyttää kaupungin brandbookin mukaisesti.

Voit ladata Nokian kaupungin brandbookin täältä: [Nokian kaupungin brändikirja 1.2 \(pdf\)](#)

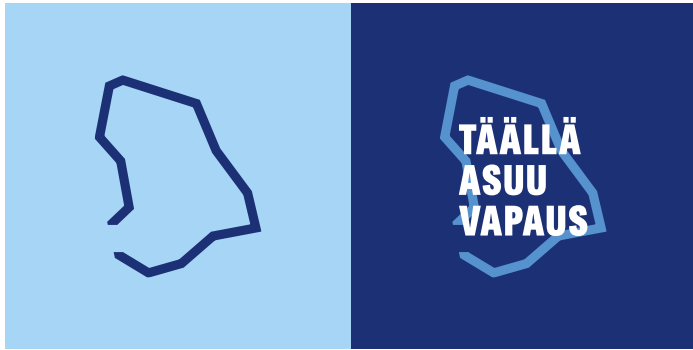
GRAAFISET ELEMENTIT

Viinikanniemen visuaalisen ilmeen keskeinen elementti on niemenkärjen muodosta johdettu Niemi-elementti. Se näkyy materiaaleissa läpi linjan ja sitoo ne yhtenäiseksi visuaaliseksi kokonaisuudeksi. Muodon vaihteleva käyttö kehystää sisältöä sekä ohjaa katsetta haluttuun kohtaan.

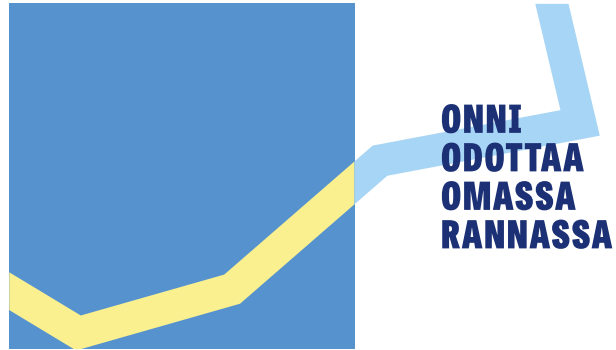
Muotoa voidaan skaalata, ja sitä voidaan käyttää vain osittain. Muodon linjan paksuus voi vaihdella, mutta hiuslinjana sitä ei tulisi käyttää.



GRAAFISET ELEMENTIT



Niemi-elementtiä voidaan käyttää kokonaisena esimerkiksi tekstin taustalla. Tällaisessa tapauksessa on varmistettava, että värien välinen kontrasti on tarpeeksi suuri saavutettavuuden ja luettavuuden takaamiseksi.



Niemi-elementtiä voidaan myös käyttää osittain, skaalattuna suurempaan kokoon. Varmista taas, että värien välinen kontrasti on tarpeeksi suuri saavutettavuuden ja luettavuuden takaamiseksi.

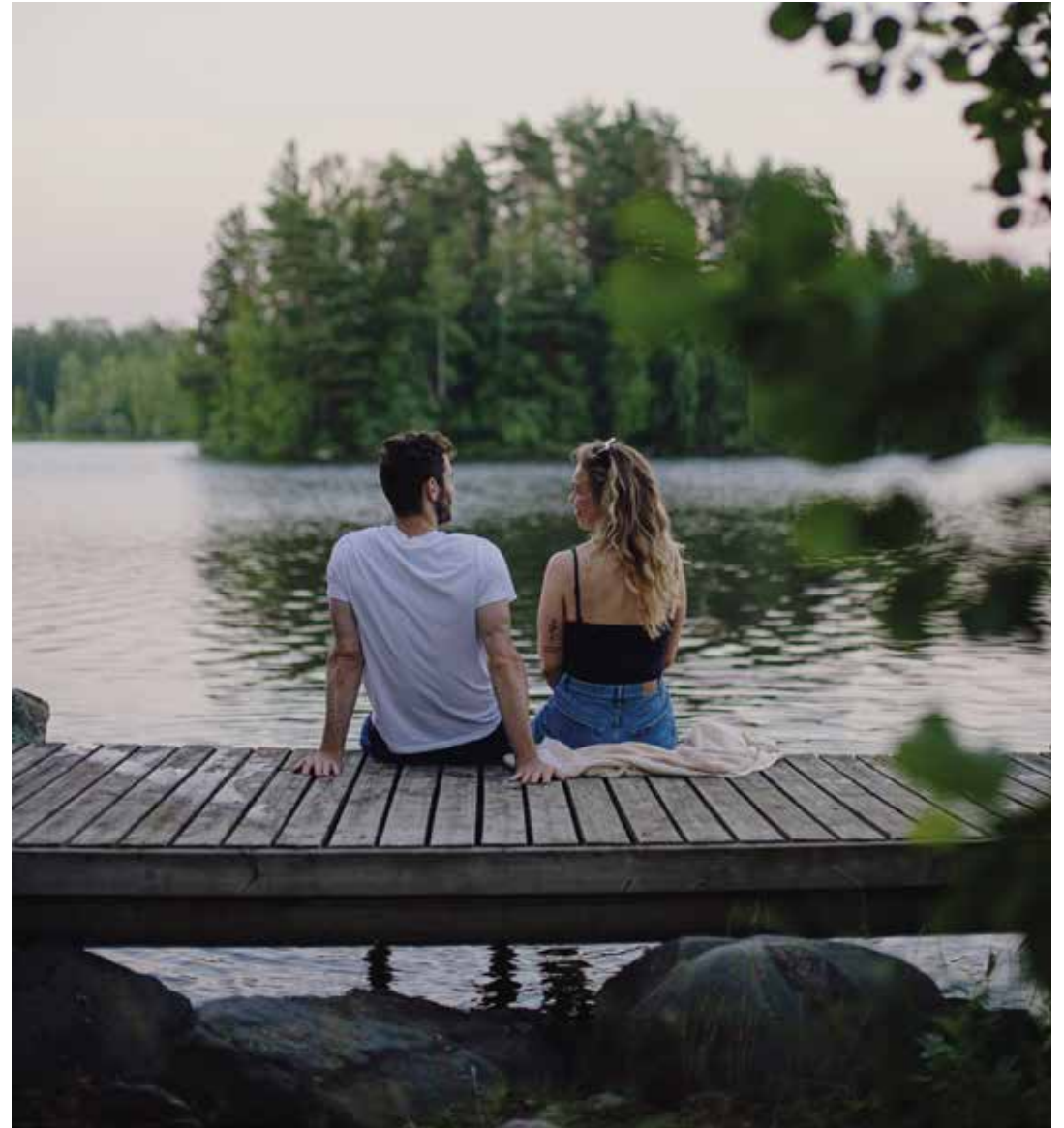
VIINI-
KAN-
NIEMI



Niemi-elementistä on myös johdettu kirjoitusasu Viinikanniemi-sanalle. Tätä elementtiä voidaan käyttää epävirallisemmissa yhteyksissä, esimerkiksi giveaway-materiaaleissa tai julisteissa.

KUVAMAAILMA

Viinikanniemen kuvamaailmassa esiintyvät ihmiset, luonto ja harmonisuus. Kuvat ovat lämpimiä, rauhallisia ja laadukkaita. Kun kuvataan Viinikanniemen luontoa, pyritään esittämään kauniit järvimaisemat ja vehreä luonto. Kuvissa esiintyvät ihmiset edustavat kohderyhmiä. Ensisijaisesti käytetään Nokialla kuvattuja valokuvia.



KUVAMAAILMA



SOVELLUKSET

MITEN NIITÄ KÄYTETÄÄN

DIGIMAINONTA



ULKOMAINONTA



PRINTTIMAINONTA



VIINIKANNTEMEN ASUINALUE

TÄÄLLÄ ASUU VAPAAUS

OMAKOTITONTTIEN HAKU 1.7.-31.8.

NOKIANKAUPUNKI.FI/VIINIKANNIEMI



GIVEAWAY



KIIITOS

ETTÄ HUOLEHDIT VIINIKANNIEMESTÄ

Mikäli kysyttävää heräsi tai tarvitset apua markkinoinnin suunnittelussa, ota yhteyttä!

Laura Niittymäki

markkinointipäällikkö, kaupunkikehityspalvelut

040 133 4754

etunimi.sukunimi@nokiankaupunki.fi