

Lähde liikkeelle – helppoja työkaluja tulevaisuus työskentelyyn

Saara Simonen 10.6.2022



Diakonissa-
laitos

Saara Simonen



Olen kokeiluhenkinen innostaja ja innostaja, jonka sydän palaa yhteiselle kehittämiselle ja yhdessä tekemiselle.

Olen fasilitoinut monenlaisia yhteiskehittämisprosesseja niin työni kuin vapaaehtoistehtävieni kautta.

***Uskon nopeaan liikkeellelähtöön
ja yhteisöjen yhteiseen heittäytymiseen.***

Toimintatapoina ne hiovat meitä kaikkia rohkeammiksi ja vieraanvaraisemmiksi erilaisten ihmisten kohtaamisessa. Avainosaamistani on myös tulevaisuusajattelun herättäminen yhteisöissä. Yhdistän mielelläni työhöni myös elementtejä vapaa-ajan harrastuksestani improvisaatiosta.



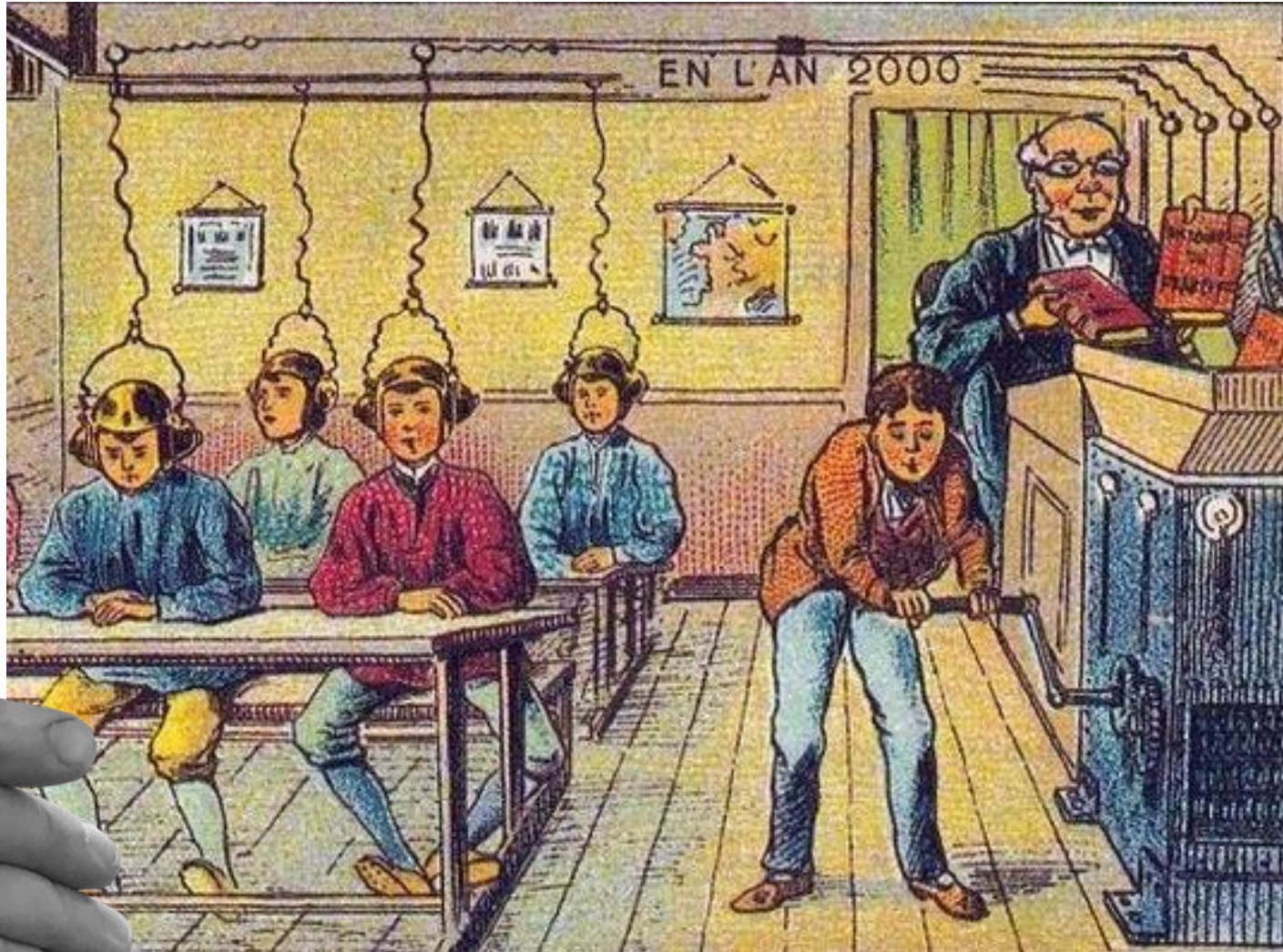
Miksi olen tänään täällä?

Diakonissalaitoksen Yhdessä elämisen taitokeskuksen ammattilaiset on löyhä yhteenliittymä osaajistamme, joilla on kyky valmentaa ja innostaa yhdessä elämisen taidoista ja teoista. Yhdessä elämisen taitokeskuksen kautta kokoamme yhteen osaamistamme ja tarjoamme sitä muidenkin käyttöön.





Mahdollisia tulevaisuuksia on monia. Voimme vaikuttaa siihen, mikä niistä toteutuu.





Ajatuksemme tulevaisuudesta ohjaavat toimintaamme nykyhetkessä. Kun tulevaisuutta ennakoi ja pyrkii tulkitsemaan, tulee valmiuksia toimia erilaisissa tulevaisuuksissa.

Näillä termeillä matkaan tänään

Megatrendi – Muutoksia, jotka vaikuttavat kaikkiin kaikkialla. Ne ovat globaaleja muutosajureita, joilla on vuosikymmenten historia ja selkeä kehityssuunta. Aikamme megatrendejä ovat mm. väestörakenteen muutos, ekologinen kriisi, kaupungistuminen, teknologian kehitys ja digitalisaatio

Trendi – Muutoksia ihmisten käyttäytymisessä, arvoissa ja asenteissa. Trendien kypsyys vaihtelee.

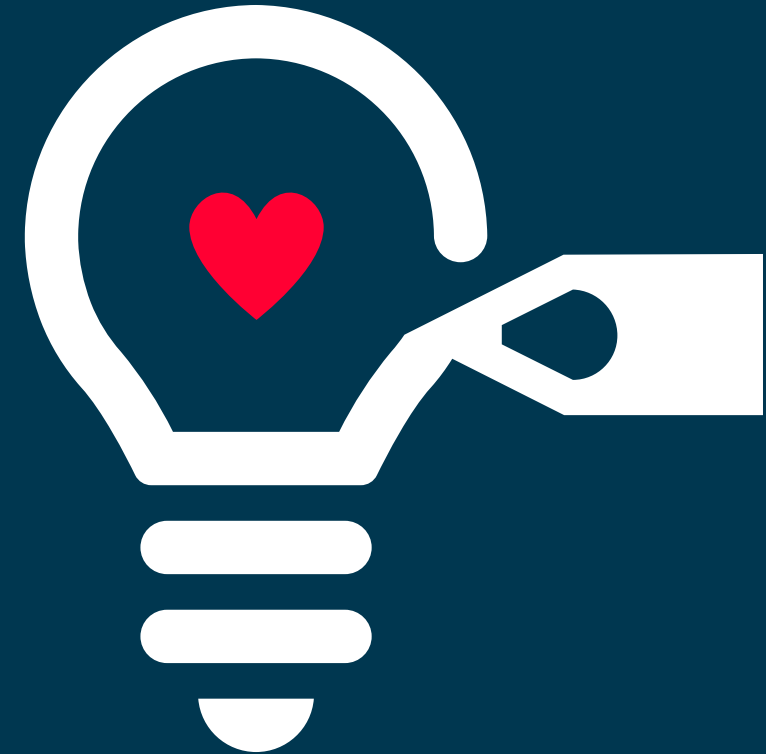
Heikko signaali – Yksittäisiä ja outoja ilmiöitä, joiden suuntaa on mahdoton ennustaa. Se, joka havaitsee tällaisen muutoksen ensimmäisenä, voi saavuttaa kilpailuetua.

On eri asia tiedostaa trendit, kuin olla tietoinen niiden vaikutuksista



Tapoja lähteä liikkeelle

- 1) Hiljaisten signaalien tuttavallisemmin ilmiöiden tunnistus
 - Mitä outoa, ärsyttävää, mieltä kutkuttavaa huomaat, näet, kuulet ympärilläsi/mediassa?
 - Rajaa aihe, johonkin sinua koskettavaan/kiinnostavaan liittyen
 - Omassa organisaatiossa aikaa keskustelulle yhdessä myös asiakkaiden kanssa. Mitä uutta asiakkaat nostavat esiin arjestaan?
 - Kirjatkaa näitä ylös säännöllisesti ja vaihtakaa tietoa tiimien kesken, huomaatteko yhdessä jonkin ilmiön nousun?





Havaitsemalla muutoksen ennen muita, siitä voi hyötyä. Ja siihen on aikaa reagoida.

Tapoja lähteä liikkeelle

2) Hiljaisten signaalien läpikäyntiä valmiista materiaalista

- Tutustukaa yhdessä tiimin/työyhteisön kanssa esim. Sitran Heikot signaalit 2022 julkaisuun.
- Keskustelun käyminen ja sense breaking –harjoitus käymällä läpi signaaleja seuraavien kysymysten avulla:
 - Tabut: Mikä on kiellettyä? Mistä ei osata luopua? Mikä on vaikeaa ja miksi?
 - Tuttujen asioiden uudet piirteet: Mitkä ovat keskeisiä teemoja aiheeseen liittyen ja mistä niihin liittyen ei keskustella?
 - Samaan aikaan muualla: Mikä on normaalia tai nousemassa jossain muualla, mikä ei missään nimessä voisi tapahtua Suomessa, omalla asuinalueella tai omalla alalla?
 - Outolinnut: Mitä uutta tai yllättävää on noussut esiin, josta ei oikein tiedetä mikäse on? Mikä ei sovi kuvaan?
 - Jotain hyvää: Mikä antaa toivoa?



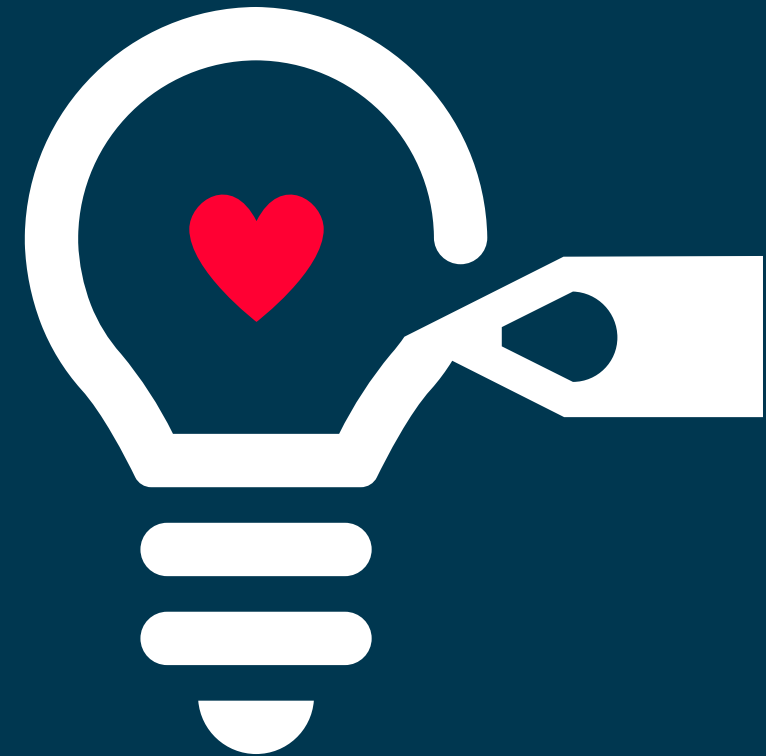


Me emme näe asioita niin kuin ne ovat, me näemme ne sellaisena kuin me olemme. Suuntaamalla katsetta mahdollisiin tulevaisuuksiin yhdessä, moninaisen joukon kanssa, näemme enemmän.

Tapoja lähteä liikkeelle

3) Asiakkaat/kohderyhmä mukaan

- Yhteinen sanoittaminen tulevaisuuksista ja liikkeellelähtö jostakin lähellä olevasta teemasta/valmiista kuvasta tai tarinan alusta.
Esim. miltä omalla asuinalueella näyttää 30 vuoden päästä? Mitä oman harrastuksen/työn parissa tapahtuu?
- Ota tuttu menetelmä käyttöön esim. piirtäkää yhteinen kuva tai kirjoittakaa/jatkakaa tarinaa
- Konkreettisten kysymysten avulla liikkeelle: miltä siellä näyttää? Mikä on toisin kuin nyt? Mikä on samaa? Millä ihmiset liikkuvat? Miten ihmiset pukeutuvat? Miten ihmiset kommunikoivat? Mikä on säätila? Ketä/mitä muita kuvaan/tarinaa kuuluu kuin ihmisiä? Mikä on heidän roolinsa? jne





Emme etsi oikeaa vaihtoehtoa, vaan pyrimme näkemään vaihtoehtoja.



Tapoja lähteä liikkeelle

- 4) Tutustu trendeihin ja pohdi niiden vaikutusta työhösi
- Tutustu valmiisiin tulevaisuuden trendeihin esim. Laurean trendikorttien, Sitran materiaalien, Future today Institute – materiaalien kautta
 - Valitse käsiteltäväksi trendejä, joilla voi olla vaikutusta työsi kohderyhmään/asiakkaisiin.
 - Kysy itseltäsi/ryhmältäsi seuraavat kysymykset:
 - A) Mikä kohderyhmän/asiakkaan arjessa muuttuu jos kyseinen trendi toteutuu ja mitä uusia tarpeita hänelle syntyy?
 - B) Miten muokata omaa toimintaa, jotta voitte vastata kohderyhmän/asiakkaan uusiin tarpeisiin?





Tulkinta trendeistä ja tulevaisuuden skenaarioista jää usein tekemättä. Sen kautta näkee vasta todelliset vaikutukset suhteessa omaan työhön ja toimintaan.



Tulevaisuus tehdään. Mene ja tee!

Jos haluat tukea työskentelyssä, ota yhteyttä Yhdessä elämisen taitokeskukseen

Saara Simonen

Asiakkuus- ja kehittämispäällikkö

Yhdessä elämisen taitokeskus

saara.simonen@hdl.fi



Diakonissa-
laitos



@HDLsaatio



facebook.fi/diakonissalaitos