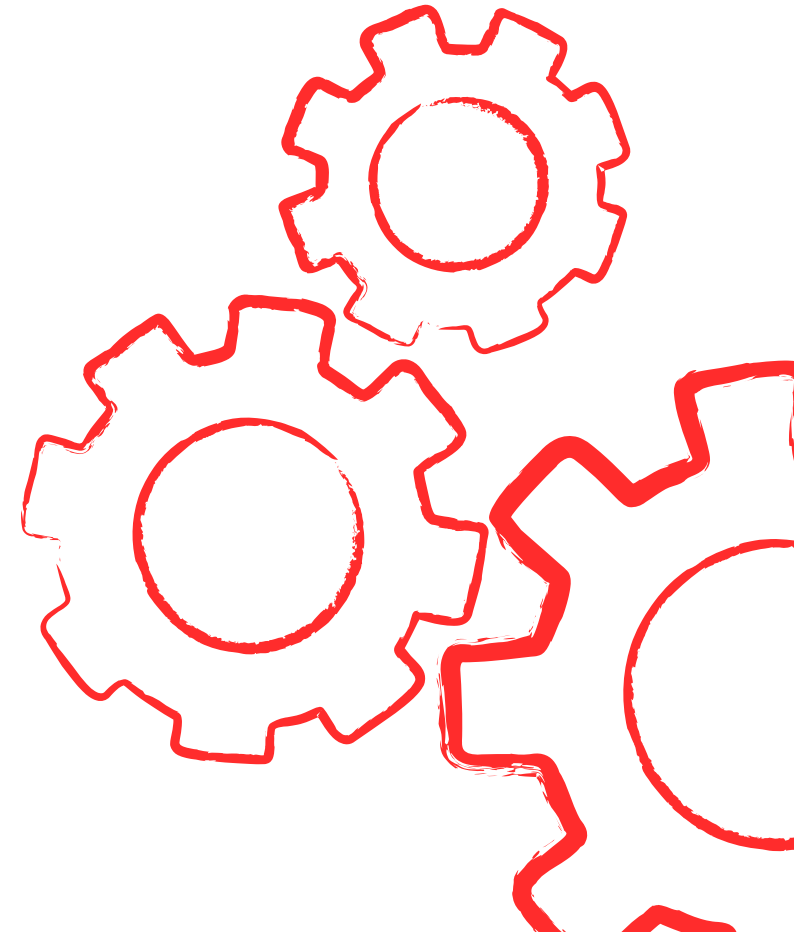


Yhteiskehittämisen ja ekosysteemiajattelun ABC

10.6.2022

Krista Keränen

Palveluliiketoiminnan asiantuntija, kouluttaja ja tutkija
Vision Factory Oy



Yhteiskehittämisen ABC

Mitkä ovat onnistuneen yhteiskehittämisen rakennuspalikat?

Mitä

Ei yksittäinen menetelmä, vaan kahdensuuntainen toimintatapa, jossa osapuolet **oppivat**

Yhteiskehittäminen on yksi innovoinnin toteuttamistapa, jossa ihmiset kehittävät yhdessä jotakin uutta

Yhteiskehittää voi esimerkiksi

- olemassa olevaa tai uutta tuotetta, palvelua tai ratkaisua
- Palvelupolkuja, prosesseja
- Strategiaa, toimintamallia
- Toimitiloja
- Hankehakemuksia

Yksilölähtöinen
toimintatapa

Tiimikeskeinen
toimintatapa

Miksi

Lisää uuden oppimista ja osaamista

Lisää dialogisuutta ja synnyttää ideoita

Mahdollistaa edelläkävijänä toimimisen

Yritys, organisaatio tai ekosysteemi **saa mahdollisuuden nähdä asioita asiakkaiden silmin** ja yhteiskehittää **asiakkaiden tarpeisiin perustuen**

Tuottaa laadullista tietoa

Organisaation
toimintatapa

Ekosysteemin
toimintatapa

Yhteiskehittämisen ABC (osa 1/2)

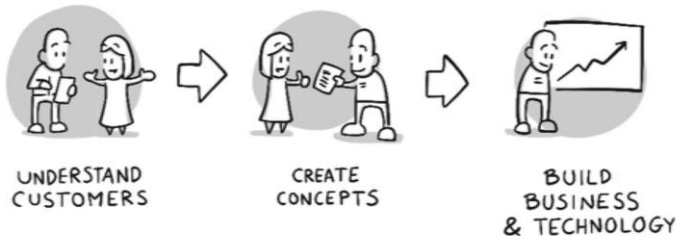
Mitkä ovat onnistuneen yhteiskehittämisen rakennuspalikat?

Huomio

Vaatii ajattelutavan muutosta →
Puhutaan ns. **asiantuntijälähtöisestä**
ajattelutavasta **osallistavaan**
ajattelutapaan

Oikein toteutettuna on **laadullisella**
tiedolla johtamista

→ Tiedon tuottaminen ja tiedon
hyödyntäminen
→ Yhteiskehittäminen tuottaa tietoa,
joka analysoidaan ja tuotetaan
päätokeenteon tueksi



Vinkkejä

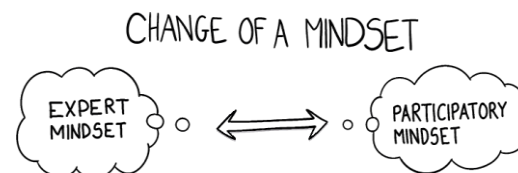
Varo näennäisosallistamista

Perehdy yhteiskehittämisen ja
palvelumuotoilun toimintatapoihin

Uskalla yhteiskehittää ajoissa

Opettele näkemään asioita asiakkaan
silmin, laita oma asiantuntijuus hetkeksi
syrjään

Ole avoin uudelle tiedolle - kerää kaikki
saamasi tieto ja analysoi myöhemmin



Yhteiskehittämistä ei ole

Kyselytutkimus

Mukava juttutuokio, jonka aikana
ei luoda jotakin konkreettisia,
jonka voi raportoida

Työpaja, jonka tuloksia ei
analysoida ja hyödynnetä
jatkokehittämisessä

→ **Näennäisosallistamista**



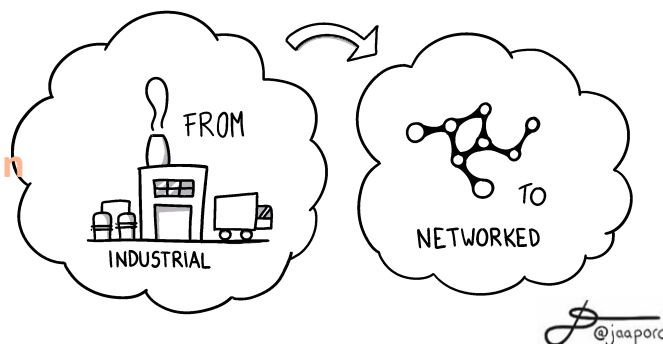
Ekosysteemiajattelun ABC (osa 2/2)

Mitä on ekosysteemiajattelu ja miten rakennetaan ekosysteemimalli?

Ekosysteemit rakentuvat yritysten, yrittäjien, tutkimuksen, julkishallinnon sekä kolmannen sektorin toimijoiden väliselle **vuorovaikutukselle**.

Arvoketjuista arvoverkkojen maailmaan

Yksittäisten toimijoiden maailmasta verkostojen ja ekosysteemien maailmaan



Ekosysteemissä on useita rinnakkaisia verkstorakenteita, joita yhdistävät **jaettu visio** ja **yhteiset tavoitteet sekä toimintamalli**, jolla **tavoitteiden toteuttamista ohjataan** (strateginen tiekartta) ja **toimeenpannaan**.

Ekosysteemi on sekä rakenne että vuorovaikutusprosessi, jonka kautta toisiaan täydentävät toimijat luovat yhdessä arvoa.

→ **Ekosysteemin rakentaminen vaatii palveluajattelua ja palvelumuotoilua**

Kuka tai ketkä kuuluvat ekosysteemin ydinryhmään?
Ketkä ovat aktivaattoreita/ orkestraattoreita?

Ketkä tai mitkä ovat kehitysryhmiä/
kehitysryhmätoimijoita?

Ketkä ovat jäseniä, sidosryhmiä, rinnakkaisten
ekosysteemien jäseniä?

Ekosysteemin muotoiluprosessi 1.0

Ongelma-avaruus

Tunnista ilmiö, ekosysteemit toimijat & heidän tarpeet

Laajenna ymmärrystäsi

Yhteenvedä tulokset

1. Kartoita ja ymmärrä

Ekosysteemiin liittyvän ilmiön (minkä asian ympärillä ekosysteemi toimii) nykytila-analyysi/ olemassa olevan tiedon ja nykytilanteen kartoittaminen.

Ekosysteemin toimijoiden tunnistaminen ja heidän roolien sekä tarpeiden tunnistaminen.

Ota huomioon, toimijat voivat vaihtua/ heitä voi tulla lisää toiminnan erivaiheissa, joten ekosysteemillä tulisi olla jonkinlainen kompakti esittelymateriaali.

2. Määrittele ja täsmennä

Määrittele millainen ekosysteemi on kysymyksessä sekä päivitä ekosysteemin kehittämisen suunnitelma

Ratkaisu-avaruus

Kehitä & viimeistele ekosysteemin palvelut/ toimintamalli

Laajenna ymmärrystäsi

Yhteenvedä tulokset

3. Ideoi, kehitä ja testaa

Ideoi ekosysteemin kehittämisen tueksi 1-2 vaiheessa kerätyn tiedon perusteella ekosysteemin palvelu-/arvolupaus, visio ja yhteiset tavoitteet.

Mitä ekosysteemissä tulisi tehdä/ tapahtua/ kehittää, jotta ekosysteemi tuottaisi arvoa toimijoille ts. mitkä ovat ekosysteemin palvelut/ toiminnot.

Huomiota kannattaa myös kohdistaa siihen, kuka tekee mitäkin (roolit), jotta saadaan ekosysteemin toimintamallikuvaus rakennettua.

4. Viimeistele ja toteuta

Tee valinnat siitä, mitkä ovat ekosysteemin kärkiteemat esimerkiksi seuraavalle 2-5 vuodelle ja tarkastele niitä vielä eri toimijoiden tarpeiden näkökulmasta = mikä on ekosysteemin visio ja palvelu-/ arvolupaus.

Kirkasta ekosysteemin tulokartta, jonka avulla mittaat ja viestit tuloksista.

Rakenna viestintäsuunnitelma ekosysteemille.

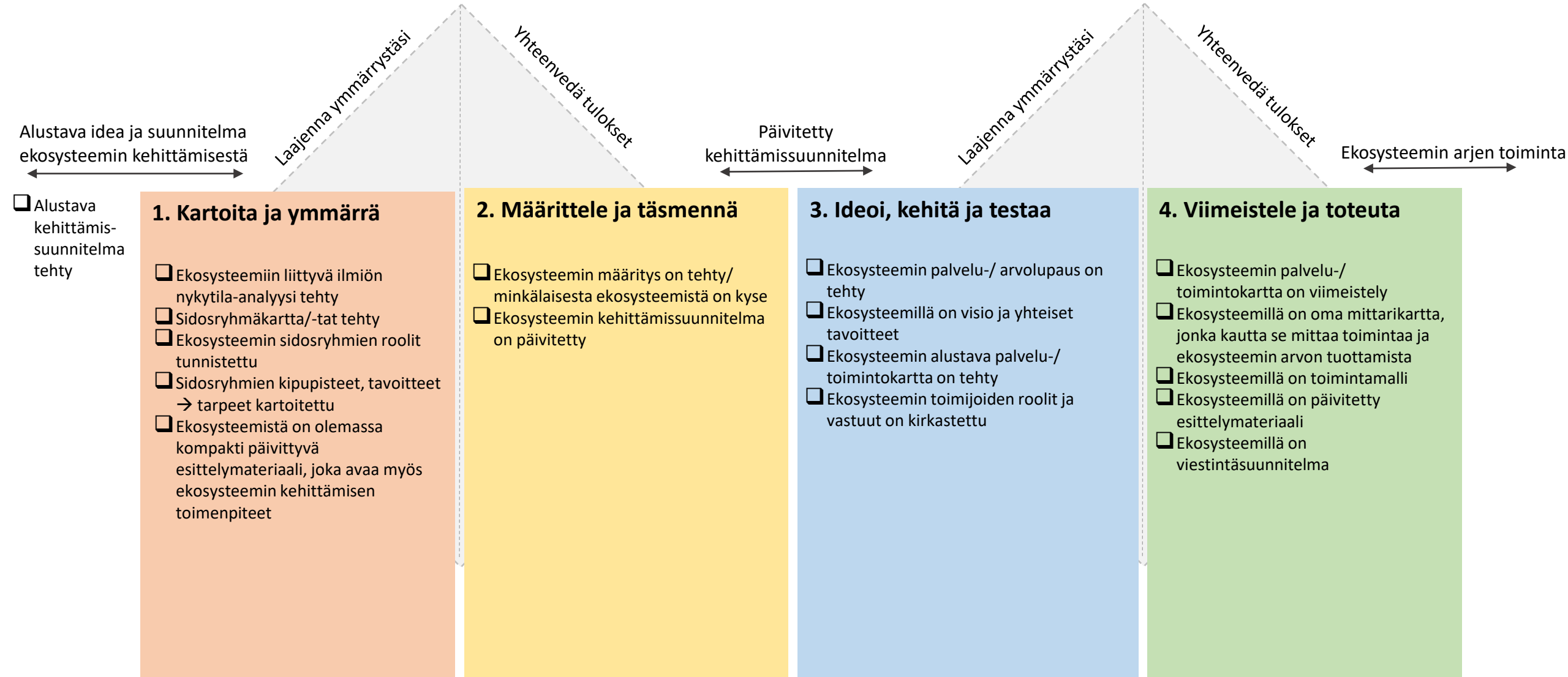
Ekosysteemin muotoiluprosessi 1.0 (ohje)

Ongelma-avaruus

Tunnista ilmiö, ekosysteemitoimijat & heidän tarpeet

Ratkaisu-avaruus

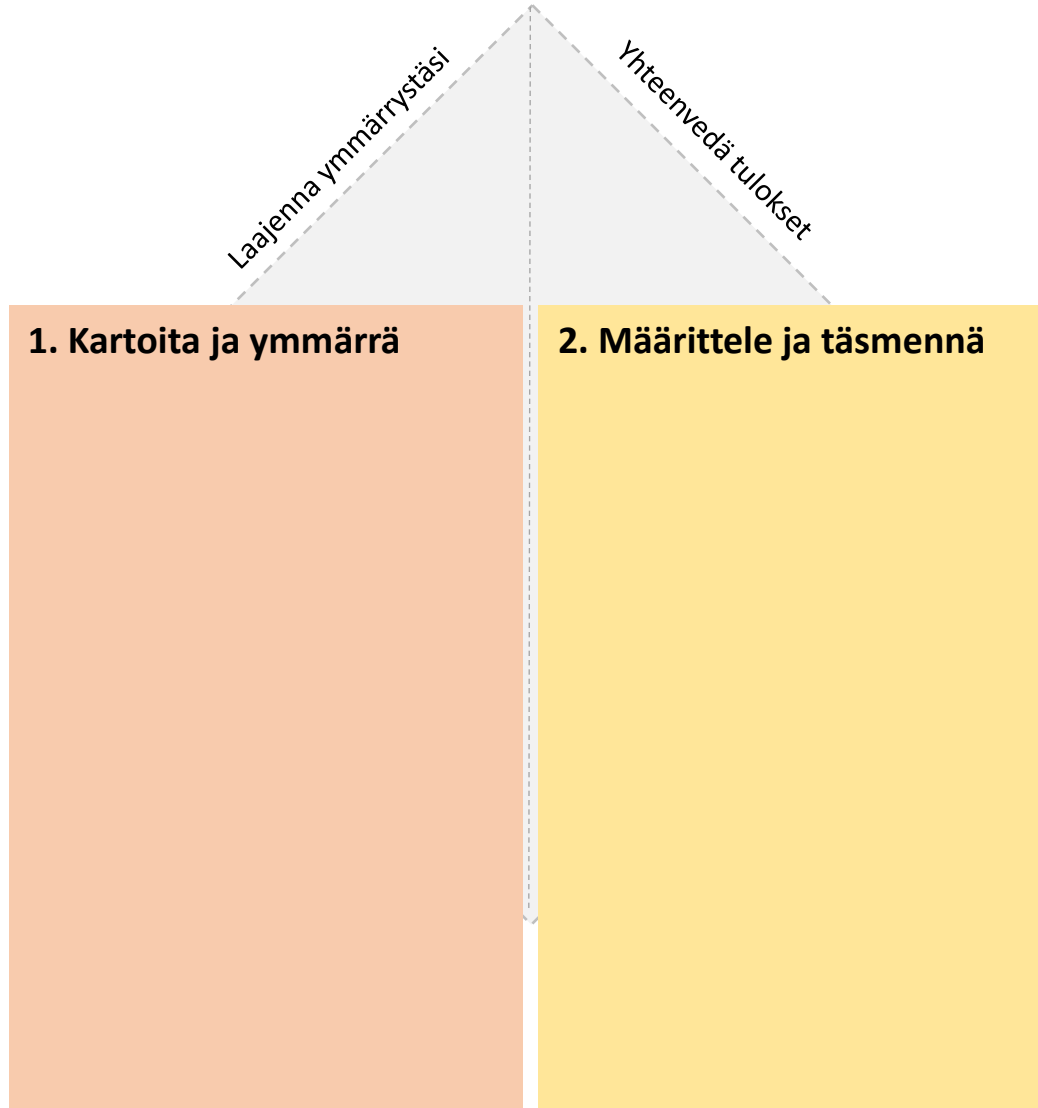
Kehitä & viimeistele ekosysteemin toimintamalli



Ekosysteemin muotoiluprosessikanvas 1.0 (malli)

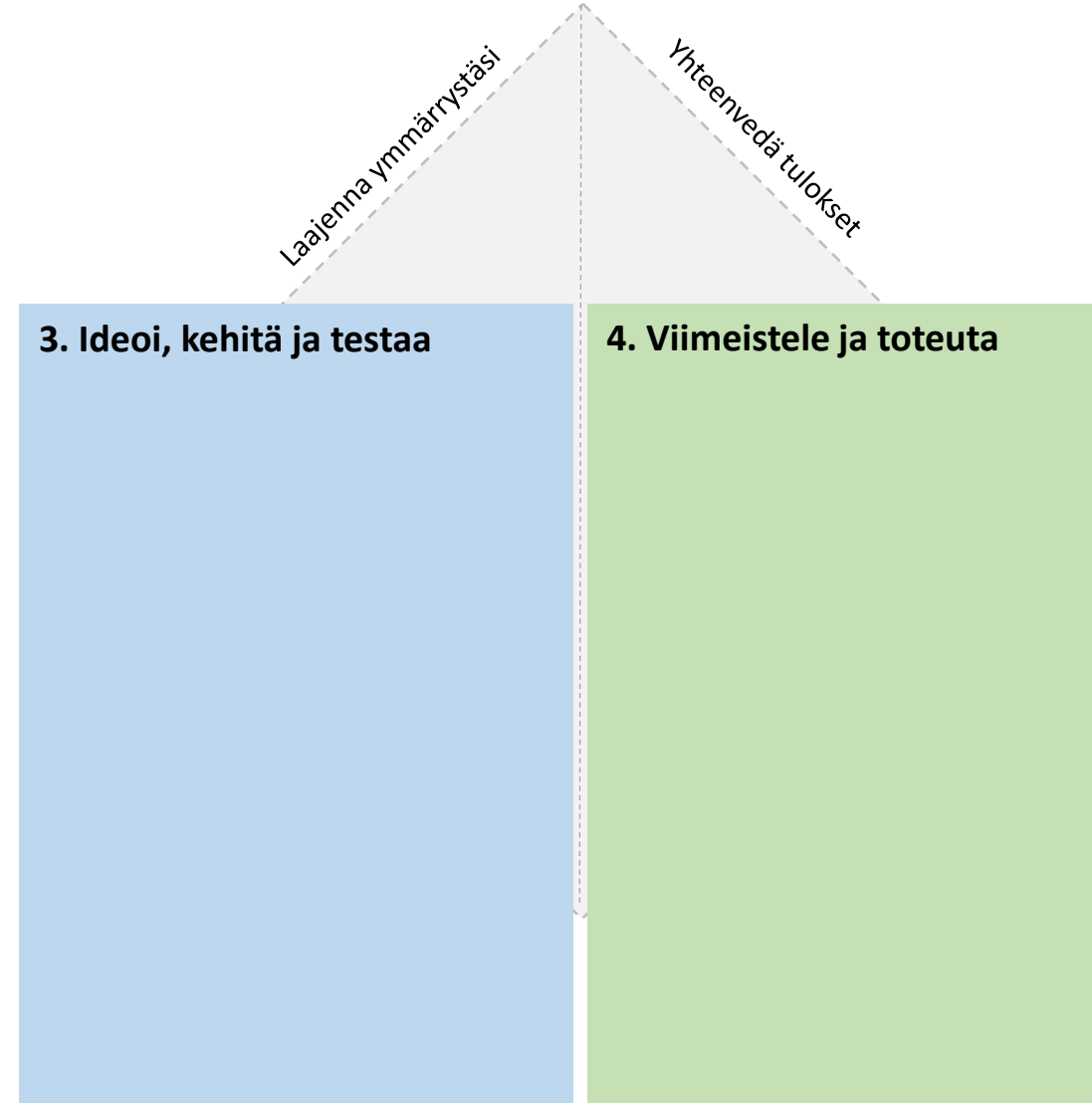
Ongelma-avaruus

Tunnista ilmiö, ekosysteemit toimijat & heidän tarpeet



Ratkaisu-avaruus

Kehitä & viimeistele ekosysteemin toimintamalli



Vision Factoryn osaamialueet



VISION FACTORY

Yhteiskehittämällä vahvempi organisaatio

Me olemme palveluinnovoinnin, muotoiluajattelun ja yhteiskehittämisen asiantuntijatiimi. Toteutamme projekteja, koulutamme, konsultoimme ja olemme mukana alan tutkimustoiminnassa.

Autamme asiakkaitamme kohti asiakaskeskeisempää ja innovatiivisempaa toimintamallia ja kulttuuria, sparraamalla muutoksessa ja vastaamalla projektin suunnittelusta ja vetämisestä. Innostavat koulutukset ovat usein osa projektia. Lisäksi tuemme asiakkaitamme TKI-toiminnoissa.

Lopputuloksena syntyy asiakaskeskeisiä strategioita, palveluinnovaatioita, työkaluiksi asiakaspersoonia, palvelupolkuja, pelillisiä palveluita ja uudesti muotoiltuja organisaatiomalleja. Kaikessa keskiössä on tapamme tehdä – syvällisen asiakasymmärryksen kautta, ketterästi, iteroiden ja yhdessä sidosryhmien kanssa.

Meistä lisää: www.visionfactory.fi | [@vision_factory_](https://twitter.com/vision_factory)



Krista Keränen

046 856 7483 @vision_factory_

www.linkedin.com/in/kristakeranen

VISION
FACTORY

KIITOS