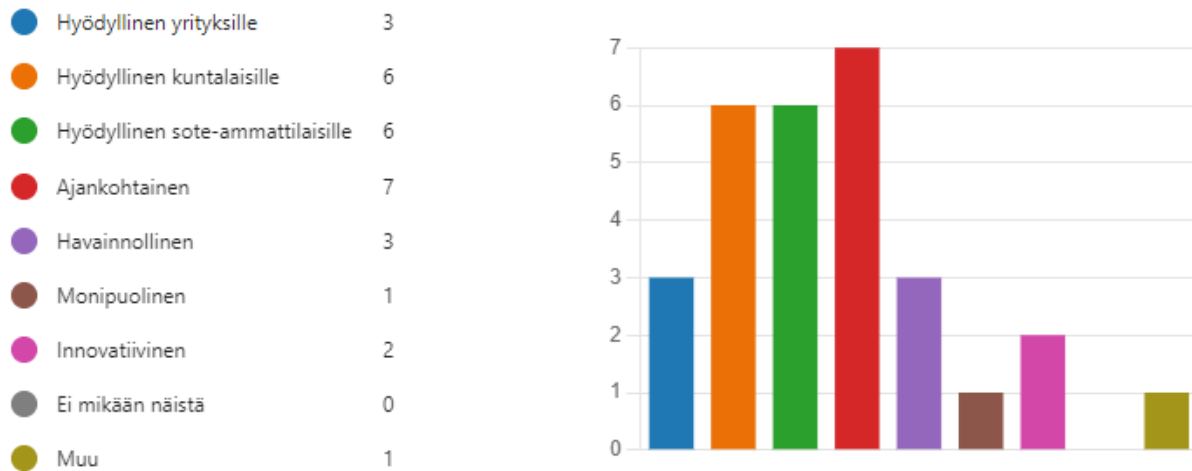


Arjen teknologiat -esittelypisteen palautekyselyn tulokset

Kysely lähetettiin 11 yhteistyöyritykselle. Näistä 8 vastasi kyselyyn.

1. Mielestäni Arjen teknologiat -esittelypiste on (voit valita useita vaihtoehtoja)



Yritykset näkivät esittelypisteen hyödyllisenä kuntalaisille ja sote-ammattilaisille. Vain kolmen vastaajan mielestä esittelypiste on hyödyllinen yrityksille. Ajankohtaisena esittelypisteen koki seitsemän vastaajista. Muuna vaihtoehtona, todettiin esittelypisteen olevan Uudenlainen tapa välittää tietoa.

2. Miten haluaisitte Arjen teknologiat -esittelypistettä kehitettävän?

1	Teema päiviä, jolloin yritysten edustajat olisivat paikalla kertomassa ratkaisuistaan.
2	Esittelypisteitä tarvitaan ehdottomasti ja hienoa, että olette myös kehittäneet tuota "liikkuvaa mallia" eri tapahtumiin. Tärkeää on, että esim. kuntalaiset saavat tiedon tästä mahdollisuudesta ja pääsevät helposti tutustumaan esim. teknologiaan ja ilman varsinaista myyntitapahtumaa. Esittelypisteen laaja valikoima ja hyvä näkyvyys ovat tärkeitä, jotta ihmiset löytävät paikalle ja tarjolla on eri vaihtoehtoja eri tilanteisiin.
3	Näkyvyyttä pitää saada lisää
4	Toivomme, että laitteita alettaisiin kokeilulainaamaan potentiaalisille asiakkaille. Voisiko kehittää kokeilu lainausta
5	Enemmän tietoa yrityksille, millaista palautetta/kyselyä tuotteesta on tullut

6	Pitäisikö mennä liikenteellisesti vilkkaammalle paikalle esim. kauppakeskukset?
7	Toimittajayrityksen yhteystiedot selkeämmin esille
8	Lähtö ollut hyvä, ehkä paremmin tietoa alan ammattilaisille

Kehitysehdotuksissa nousee esiin näkyvyyden lisääminen. Lisäksi ehdotettiin teemapäiviä ja tuotteiden lainausmahdollisuuden kokeilua.

3. Miten Arjen teknologiat -esittelypistettä tulisi mielestänne markkinoida kuntalaisille ja sote-ammattilaisille?

1	Jokapäiväisiä töitä ja tehtäviä helpottavina ratkaisuin, turvallisuuden lisääntymisenä
2	Tapahtumat, palveluiden yhteydessä, uutiskirjeet ja tiedotteet
3	Niin että arjen teknologiasta hyötyvät niin ammattilaiset kuin loppukäyttäjä
4	Verkkosivut, linkit yritysten sivuille. Suora tiedotuskanava. Tiedotteet aika ajoin. Isot tapahtumat, messut.
5	Yrityksellä olisi mahdollisuus tarjota pilottia halukkaille ja Arjen teknologiat yhdistäisi yrityksiä ja sote-ammattilaisia.
6	Nettisivuilla useassa kohtaa linkki/botti sivuille, jossa asiasta kerrotaan
7	Alan lehdissä & muissa medioissa, myös sosiaalisissa medioissa
8	Aktiivisesti yhteydenottoja päättäjiin ja ammattilaisiin sekä näille tapahtumia ja kutsuja

Markkinoinnin osalta tuli ehdotuksia markkinointikanavista. Esille nousivat tapahtumat, messut, uutiskirjeet, tiedotteet, verkkosivut, alan lehdet ja muut mediat ja sosiaalinen media. Lisäksi kannustettiin aktiiviseen yhteydenpitoon päättäjien ja ammattilaisten kanssa. Osa vastaajista ehdotti, millaisina ratkaisut tulisi esittää markkinoinnissa. Vastauksissa nostettiin esiin se, että arjen teknologiasta hyötyvät niin ammattilaiset kuin loppukäyttäjä. Lisäksi voisi korostaa sitä, että ratkaisut helpottavat jokapäiväisiä töitä ja tehtäviä sekä lisäävät turvallisuutta.

4. Olisitteko valmiita maksamaan kuukausimaksua Arjen teknologiat -esittelypisteessä mukanaolosta?

● Kyllä	2
● Ei	2
● En osaa sanoa	4



Puolet vastaajista ei osannut ottaa kantaa yrityksen valmiuteen maksaa kuukausimaksua mukanaolosta Arjen teknologiat -esittelypisteellä. Neljäs osa eli kaksi vastaajista oli valmis maksamaan ja vastaavasti kaksi ei ollut valmis maksamaan kuukausimaksua. Kysymyksessä ei määritelty mahdollisen kuukausimaksun suuruutta.

5. Haluatteko jatkossakin olla mukana Arjen teknologiat -esittelypisteessä?

● Kyllä	8
● Ei	0
● En osaa sanoa	0



Kaikki kahdeksan vastaajaa haluavat olla jatkossakin mukana esittelypisteellä.

6. Millaista yhteistyötä Arjen teknologiat -esittelypisteessä mukana olevien yritysten ja Arjen teknologiat -esittelypisteen kehittäjien tulisi toteuttaa? (voit valita useita vaihtoehtoja)

● Säännölliset, tietyin väliajoin järj...	3
● Säännölliset palaverit tietyn tuot...	4
● Kehittäjien lähettämät infokirjee...	3
● Muu	2



Kaikki vaihtoehdot saivat tasaisesti kannatusta. Säännölliset palaverit tietyn tuoteryhmän yritysten ja kehittäjien kesken sai eniten kannatusta. Sen valitsi puolet eli neljä vastaajaa. Säännölliset, tietyin väliajoin järjestettävät kehittämispäivät kiinnostivat kolmea. Kehittäjien lähettämiä infokirjeitä yrityksille toivoi kolme vastaajaa. Muina vaihtoehtoina todettiin, että Kehittämispalaverit olisivat mielenkiintoisia. Saisi tietoa ja palautetta, kuinka on mennyt. Lisäksi toivottiin kampanjapäiviä asiakkaille.

7. Suositteletko Arjen teknologiat -esittelypisteeseen liittymistä muille yrityksille?

● Kyllä	8
● En	0
● Muu	0



Kaikki vastaajat suosittelivat Arjen teknologiat -esittelypisteeseen liittymistä muille yrityksille.

8. Halutessasi voit jättää vastauksen omalla nimelläsi:

Osa jätti nimensä, mutta tätä kenttää oli hyödynnetty myös vapaan palautteen antamiseen. Tuotteiden maksullisuudesta todettiin, yritysten olevan valmiita myös maksamaan mukana olosta, mikäli paikka olisi yrityksille merkittävä tiedon ja tuotteiden jakelukanava. Palautteissa todettiin, että esittelypisteestä olisi kiva kuulla välillä uutisia ja myös toiveita, miten yritykset voisivat parantaa esittelypisteen toimintaa omalta osaltaan.