



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Onko Suomi tuhansien unohdettujen projektien maa?

Katri Halonen



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Kuvaupotus. Pinterest.com, vazinejimas dviraciū



Kuva freeimages.com

Juurruttaminen on prosessi



Juurruttaminen on uuden oppimista ... sopivan kokoisissa etapeissa

Juurruttaminen on muutosjohtamista

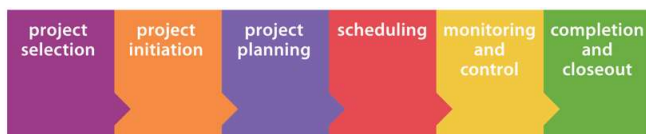
Kuvaupotus. Pinterest.com, Cobus Swanepoel



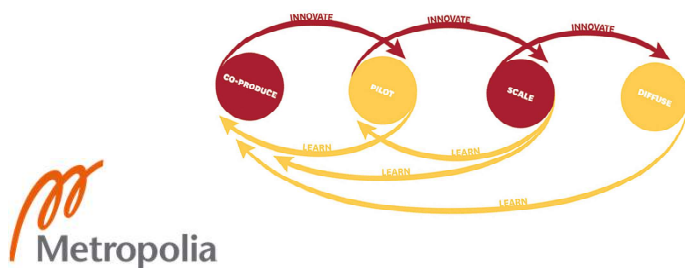

Kuvaupotus. Pinterest.com, Andrea Schilde



ÄLÄ MANAGEROI PROJEKTIA



JOHDA MUUTOSTA RAKENTAMALLA SOSIAALINEN INNOVAATIO!



Projekti loppuu, mitä jää?

 SOSIAALISTEN
INNOVAATIOIDEN
JUURUTTAMINEN

Katri Halonen

Julkaisun pysyvä osoite on


<https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-328-292-6>

Juuruttaminen alkaa jo hakuvaiheessa


1. Onko projektissa oikeat kumppanit?
2. Onko tavoitteet sanoiattu selkeästi?
3. Onko suunnitelmassa resurssi myös juurruttamiselle?




CASE POKEMON GO




1957 Sputnik I satellite





Nokia Talkman
1973



Nintendo Game Boy
Pokemon 1996







Augmented game
APP economy

AVERAGE APPS
PUBLISHED DAILY

807

<https://42matters.com/ios-apple-app-store-statistics-and-trends>

TEKNOLOGINEN INNOVAATIO

PALVELUINNOVAATIO

SOSIAALINEN KÄYTÄNNE

Miksi ihmiset eivät liiku? Näin pienellä vaivalla merkittäviä terveysvaikutuksia

Asiantuntijoiden mukaan avain terveelliseen elämään on säännöllinen liikunta, ei kaloreiden tarkkailu.


PELIT

Näin paljon Pokémon Go on lisännyt ihmisten liikkumista

Kari Häntinen 12.10.2016 11:55

Pokémon Gon pelaajien liikkumisen määrän kasvua tutkijat luonnehtivat "merkittäväksi". Keskimääräinen päivittäinen askelmäärä kasvoi 1 473:lla, noin 25 prosentilla.

Juuruttamisen tavoitteena ON sosiaalinen innovaatio, siis käyttöön otettu uusi tapa toimia



YouGov | Pokémon Go saa suomalaiset ylös sohvalta
yougov.fi

VIESTI

Sosiaalinen innovaatio syntyy ja elää ihmisten interaktiossa


...joten se on kaiken viestinnän päämäärä

KUVIO 1. Juuruttamisen neljä V:tä

● Viestintä

- Viestintäsuunnitelman mukainen yhteistyöhön kutsuva kommunikaatio
- Tukimateriaalien tuotanto (erilaiset työkirjat, blogit, videot, podcastit jne.)
- Kampanjat, kilpailut ja muu aktivoiva viestintä

- Herätä mielenkiinto
- Kokoa kiinnostuneiden verkosto
- Liity viestinnän valtavirtaan
- Hakeudu kohtaamiseen, vältä tiedottamista
- Kuuntele — älä tuuttaa!



Miettiessäsi viestiä, pohdi

- Millainen viesti voisi auttaa viestin saajaa muuttamaan toimintaa arkityössä, ja millaista toimintaa toivot?
- Käytä aktivoivaa, kohtaamisia tukevaa ja osallisuuden tunnetta lisäävää viestintää
- Aseta tavoite määrälle ja vaikuttavuudella ja sovita viestintä siihen (esim. tiedote vs. tapahtuma)
- Osallisuutta synnyttää, kun viestii keskeneräisenä, ei vain lopputuotteina



Varioinnilla muunnellaan yhdessä ideaa eri ammattilaisille sopivaksi

KUVIO 1. Juurruttamisen neljä V:tä



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY

Huomioi:

- Erilaiset asiakkaat
- Skaalautuvuus
- Siirreltävyyys
- Muunneltavuus



VARIOI

Miettiessäsi variointia, pohdi

- Miten saat tietoa siitä, millaisen tuotteen/palvelun juurruttamiskohteeksi ajattelemasi ammattilainen haluaa?
- Voisiko projektin toimintoja pilkkoa niin, että löytyy monia tulokulmia tarttumapinnaksi erilaisille toimijajoukoille?
- Oletteko aidosti valmiita hyväksymään myös, että ajattelemanne käytänne ei toimi? Miten kohtaatte tilanteen?
- Ammattilaiselle variointi on kuuntelua, ei projektinne ratkaisusta tuuttaamista!
- **ANNA AMMATTILAISELLE TILAA OMALLE VARIOINNILLEEN**



suomeksi: <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-328-053-3>

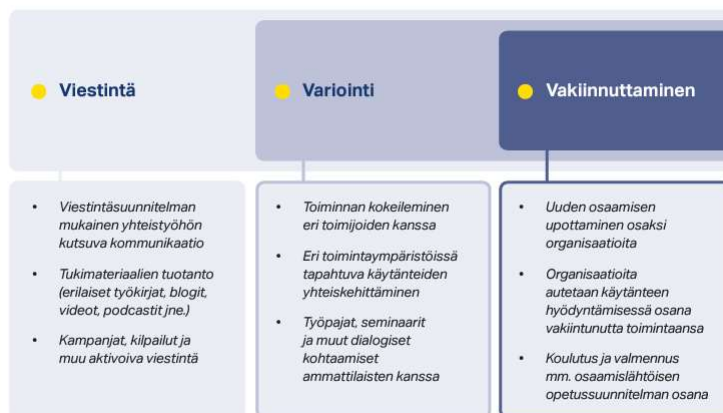
ruotsiksi: <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-328-101-1>



VAKIINNUTA

Vakiinnuta organisaatioihin ja niiden arkea ohjaaviin dokumentteihin

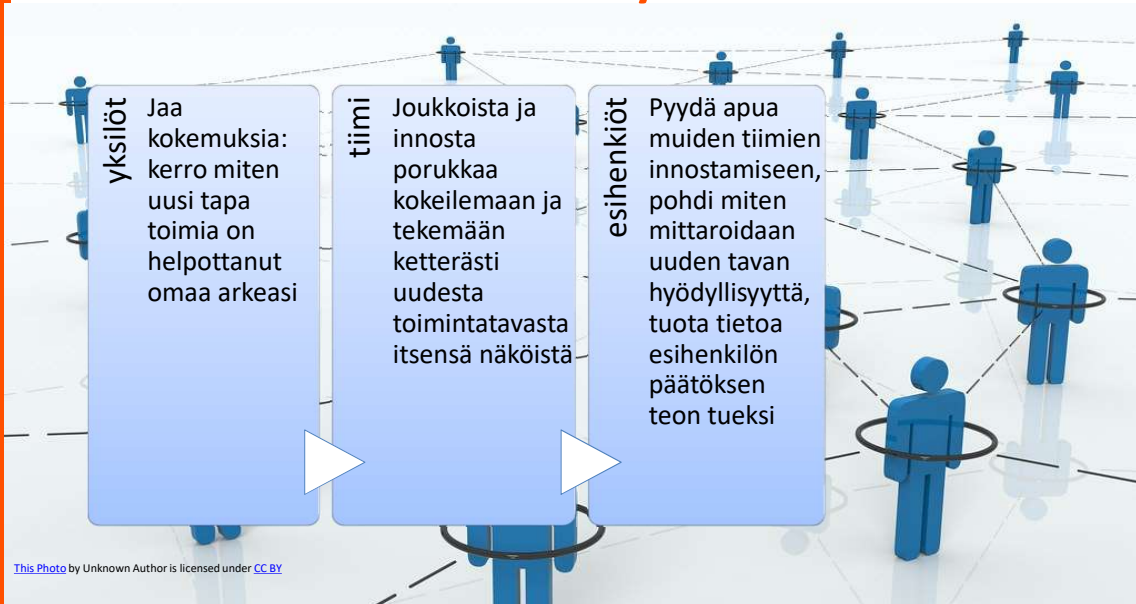
KUVIO 1. Juurruttamisen neljä V:tä



- Vakiinnuttaminen kannattaa aloittaa omasta organisaatiosta ja tutuimmista tahoista
- Tässä(kään) tilanteessa ei jätetä unholaan viestintää ja variointia!



Muutos lähtee liikkeelle yksilöistä



VALTAVIRTAISTA

Valtavirtaista strategiapolkuun jatkuvan ketterän kehittymisen osaksi

KUVIO 1. Juurruttamisen neljä V:tä





<https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-328-139-4>

Valtavirtaistaminen on usein haastavimpia osia projektista

- Tulosten jakaminen on aktiivista toimintaa, mutta ei välttämättä suoraan siirry rakenteisiin
- Huolellisesti joukoistettu prosessi johtaa todennäköisemmin sellaiseen pöhinään, joka vie toimintaa kohti esimerkiksi alueellista, alallista tai valtakunnallista valtavirtaistamista
- Projekti sysää liikkeelle, mutta harvoin ehtii tapahtua esimerkiksi EU-projektin aikana
- Monesti kyse on uudesta tavasta toimia, eli uudesta osaamisesta. Silloin kannattaa miettiä ketkä oppimisen ekosysteemissä voisivat hyötyä projektin tuloksista



Katri Halonen

YTT, FL, Yliopettaja
 Tutkintovastaava kulttuurituottaja (ylempi AMK)
 Projektipäällikkö Luovat metaversumeissa (LUME)
 Metropolia Ammattikorkeakoulu
 Puhelin +358-50-3626 407
 www www.metropolia.fi
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/katri-halonen/>
 Twitter: <https://twitter.com/HalonenKatri>
 OrcID: <https://orcid.org/0000-0002-1529-9995>



Kiitos ajastanne!