

Sosiaalisten innovaatioiden arviointityökalu

Tämä työkalu on tarkoitettu sosiaalisten innovaatioiden arviointiin. Työkalu koostuu kahdesta osiosta. Ensimmäisen osion täyttää sosiaalisen innovaation kehittäjät ja toisen osion arvioija. Arviointiin tarvitaan kaikkia tietoja, joita lomakkeella kysytään. Kehittäjien tulee täyttää kaikki kohdat kattavasti ja huolellisesti. Tarvittaessa arvioija voi pyytää täydentäviä tietoja kehittäjiltä. Ennen lomakkeen täyttämistä kannattaa katsoa kaikki kehittäjälle osoitetut kysymykset (kohdat 1–8) läpi.

Työkalua voi hyödyntää eri tavoin. Työkalu auttaa kehittämään sosiaalisiin innovaatioihin liittyvää tiedonkeruuta, koska sen avulla voidaan koota innovaatioihin liittyvää tietoa järjestelmällisesti. Innovaatioiden toimivuutta arvioivat saavat työkalun avulla tiivistä keskeiset tiedot innovaatiosta ja keskeisistä tuloksista. Työkalua voi hyödyntää myös silloin kun uutta innovaatiota ollaan kehittämässä. Työkalun avulla sosiaalisten innovaatioiden kehittäjät voivat tiivistää ja kirkastaa omaa ideaansa. Kysymyksiin vastatessa huomaa, jos jokin osa-alue vaatii lisää suunnittelua.

Sosiaalisen innovaation kehittäjät täyttävät

1 Perustiedot

Innovaation nimi	
Kehittäjä(t) (organisaatiot)	
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot.	

2 Innovaation tyyppi

Tuote	<input type="checkbox"/>
Palvelu	<input type="checkbox"/>
Prosessi	<input type="checkbox"/>
Toimintamalli	<input type="checkbox"/>
Strategia	<input type="checkbox"/>

Muu, mikä	
-----------	--

2.1 Kuvaile innovaation pääpiirteet lyhyesti (kohderyhmä, keskeinen sisältö, tavoite)

2.2 Kerro lyhyesti, miten tämä innovaatio poikkeaa aiemmista tavoista ratkaista haaste, johon sillä vastataan

2.3 Innovaation kehitysvaihe ja kypsyyssaste

Kehitetty ja testattu	
Osa kehittäjäorganisaation tai jonkin muun organisaation vakiintunutta toimintaa	
Levinnyt ja käytössä useammalla eri toimijalla Suomessa	
Levinnyt ja käytössä useammalla eri toimijalla Suomessa ja ulkomailla	

3 Tarve

	Kyllä	Ei
Vastaa tunnistettuun sosiaaliseen tai ekologiseen tarpeeseen		
Innovaatio vastaa laajempaan yhteiskunnalliseen tarpeeseen ¹		

¹ Tällä tarkoitetaan, että innovaatio ei vastaa vain tiettyyn rajattuun haasteeseen tietyllä alueella tietyn kohderyhmän tarpeeseen, vaan sillä on merkitystä laajempien sosiaalisten ja ekologisten haasteiden kannalta.

3.1 Mitä tarkoitusta varten innovaatio on kehitetty ja mikä on sen käyttötarkoitus? Miten tarve on selvitetty?

3.2 Mikä on innovaation tavoite? Kuvaa myös mahdolliset toissijaiset tavoitteet

3.3 Millaisia kustannus- tai resurssihyötyjä innovaatiolla on tavoiteltu?

3.4 Minkä aiemman innovaation tai toiminnon pohjalta innovaatio on kehitetty?

4 Innovaation kehittämisessä on ollut mukana

Halutessasi voit nimetä kehittämiseen osallistuneet yhteistyökumppanit.

Julkinen sektori (esim. kunta, ministeriö, hyvinvointialue)		
Tutkimuslaitos		
Oppilaitos		
Yksityiset yritykset		
Kolmas sektori (esim. järjestöt, seurakunnat, säätiöt)		
Kohderyhmä		
Vapaaehtoiset (Kehittämiseen osallistuneet vapaaehtoiset, jotka eivät kuulu toiminnan varsinaiseen kohderyhmään)		
Muu, mikä		

4.1 Missä vaiheessa kehittämistä tai käyttöönottoa mahdolliset kehittämiseen osallistuneet yhteistyökumppanit ovat olleet mukana?

--

5 Keskeiset innovaation vaatimat resurssit

5.1 Kuvaatko resurssit, joita innovaation kehittäminen on vaatinut vai resurssit jotka innovaatio vakiintuneempuna toimintona vaatii?

Kuvaan alle resurssit joita innovaation kehittäminen on vaatinut

Kuvaan alle resurssit, joita vakiintuneen innovaation toteutus vaatii

Suunnitteluun ja toteutukseen osallistuvien työntekijöiden lukumäärä	
Toteutukseen tarvittava työmäärä henkilötyövuosina	
Työntekijöiltä vaadittava osaaminen ja koulutus	
Rahoitus (Kuinka paljon kehittäminen on maksanut tai kuinka paljon innovaatio rahalliset kulut ovat vuodessa. Voit antaa arvion, jos et osaa sanoa tarkkaa summaa)	
Tilat	
Muut keskeiset resurssit	

5.2 Innovaation skaalaamispotentiali

Innovaatio on sovellettavissa muille alueille kotimaassa	
Innovaatio on sovellettavissa ulkomaille	
Innovaatio on sovellettavissa suoraan tai vähäisin muutoksin eri kohderyhmien tarpeisiin	
Innovaatio on sovellettavissa suoraan tai vähäisin muutoksin eri toimialoille	

5.3 Voit vielä kertoa lyhyesti innovaation skaalamispotentialista. Miksi se esimerkiksi olisi levitettävissä tai mikä mielestäsi tekee sen levittämisestä haastavaa?

6 Miten vaikutuksia on arvioitu?

Itsearviointi	
Ulkopuolinen arviointi	
Kysely	
Haastattelu, ketä haastateltu	
Muu tapa, mikä?	

7 Innovaation tavoitteet ja vaikuttavuus

	Erinomainen (4)	Hyvä (3)	Kohtalainen (2)	Heikko (1)	Ei tietoa (0)
Asetetut tavoitteet saavutettu määrällisesti					
Laadullisesti mitattavat tulokset					
Innovaation kehittäjien arvio tuloksista					
Toiminnan kohderyhmän / siihen osallistuneiden arvio innovaation hyödyllisyydestä					
Yhteensä					

7.1 Kuvaile vaikutusten arvioinnin prosessia ja arvioinnin tuloksia

Mikäli arviointitietoa ei ole kerätty kerro, miksei arviointia ole tehty. Jos ulkopuolinen taho on tehnyt innovaation arvioinnin tai arvioinnista on erillinen raportti, niin voit toimittaa ne erillisinä liitteinä. Arviointitietoa ei julkaista tai jaeta kolmansille osapuolille. Arvioija tarvitsee mahdollisimman kattavat tiedot arvioinnin tueksi.

7.2 Onko innovaatio saavuttanut tavoitteensa tai vastannut siihen tarpeeseen, johon se on kehitetty?

Kyllä	Ei	Osittain

8 Millaisia vaikutuksia toiminnalla on saavutettu?

Vaikutukset kohderyhmälle	
Vaikutukset yhteiskunnallisesti, mukaan lukien taloudelliset ja muut resurssihyödyt	
Muut vaikutukset	

8.1 Kuvaile lyhyesti mikä oli tulosten saavuttamisen kannalta tärkeää. (Innovaation kehittäjien ja toteuttajien mielestä)

8.2 Miten toiminta vaikutti siihen osallistuneen omaan elämään, mitkä toiminnan elementit olivat keskeisiä tulosten kannalta, kehittämisideat, muut huomiot toimintaan liittyen. (Toiminnan kohderyhmän näkemykset)

8.3 Kerro omin sanoin, miten innovaatio on tai ei ole vastannut siihen tarpeeseen, johon se on kehitetty.

Arvioija täyttää seuraavat kohdat

9 Innovaatiota koskevien tietojen arviointi

Huom! Tässä arvioidaan annettuja tietoja ja niiden kattavuutta ja selkeyttä. Tarvittaessa arviointia tekävän tulee pyytää täydennyksiä tietoihin, jotta arviointi voidaan tehdä.

	Erittäin hyvin (4)	Melko hyvin (3)	Osittain (2)	Heikosti (1)	Ei lainkaan (0)
Innovaatioon liittyvät keskeiset prosessit kuvattu selvästi (ideointi, suunnittelu, toteutus, arviointi, toiminnan aikainen väliarvioinnin perusteella, kehittäminen)					
Innovaation tausta kuvattu selvästi					
Innovaation tarve kuvattu selvästi					
Innovaation tavoite kuvattu selvästi					
Innovaation sisältö kuvattu selvästi					
Innovaation tulosten mittaaminen ja arviointi kuvattu selvästi					
Innovaation laajuus kuvattu					
Innovaation tulokset kuvattu selvästi					
Innovaation vaikutukset kuvattu selvästi					
Yhteensä					

10 Innovaation uutuusarvo

	Kyllä	Ei
Innovaatio on kehitetty aiemman innovaation tai toiminnon pohjalta		

11 Innovaation skaalaamispotentiali

	Helposti ilman muutoksia	Vähäisin muutoksin	Mahdollista mutta vaatii suuria muutoksia	Ei
Innovaatio on sovellettavissa muille alueille				
Innovaatio on sovellettavissa toisiin maihin				
Innovaatiota voidaan soveltaa muihin kohderyhmiin				
Innovaatio on sovellettavissa muille toimialoille				

12 Suhteuta käytetyt resurssit saavutettuihin tuloksiin ja vaikutuksiin ja arvioi sen perusteella innovaation resurssitehokkuus

Erinomainen	Hyvä	kohtalainen	Heikko

12.1 Voit perustella vapaamuotoisesti arviotasi innovaation resurssitehokkuudesta