

4-OSAINEN TYÖPAJASARJA VALMENNUS-KATA

DIGIKYVYKKYYDEN KEHITTÄMINEN KOHTI DIGITAALISIA PALVELUJA

1. ASIAKASLÄHTÖINEN MUOTOILU



Yrityksen tavoitteet ja keskeiset asiakkaat

- Asiakasprofiilien tunnistaminen (Customer Profile)
- Tehtävät, ratkaistavat ongelmat, tarpeet
- Kipupisteet, murheet
- Tulokset onnistumisesta, hyödyt

2. PALVELUIDEN TUNNISTAMINEN



Organisaation palvelut

- Miten vastaamme tunnistettuihin tarpeisiin? (Value map)
- Näin poistamme asiakkaan huolet ja murheet
- Näin vahvistamme asiakkaan samaa hyötyä

3. RATKAISUJEN IDEOINTI



Nykytilan haasteista palveluideoita

- Palveluideoita ja kehittämiskohteiden valinta
- Kokeilujen valinta (vahvuudet, vaikeudet ja tarvittava osaaminen)
- Kokeilusuunnitelmien laadinta

4. KEHITTÄMISKOKEILUT



Kokeilujen arviointi

- Tulosten esittely
- Kokeilujen tilanneseuranta
- Miten kokeilut jatkuvat

Työelämälähtöinen kyvykkyyksien johtaminen ja kehittäminen-hanke
(ESR 2021–2023)