

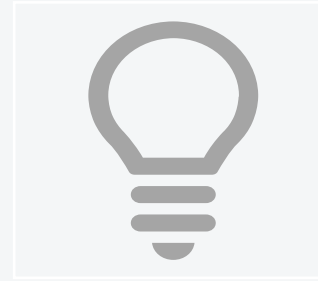
Ammattikorkeakoulut yritysten tukena digi-HTA- arviointiin lähtiessä

Projektipäällikkö & TKI-koordinaattori Heidi Hintsala
TKI-asiantuntija Petra Kämäräinen

HIPPA-Remote: digi-HTA – sparrausmallin kehittäminen ja pilotointi



HIPPA-Remote -hankkeessa (1.9.2021-31.8.2023) kehitettiin ja testattiin käyttäjälähtöisiä etä- ja hybridikehitysovelluksia ja palveluita uusien ja innovatiivisten digitaalisten tuotteiden sekä palvelujen kehityksessä



Hankkeen yhtenä toimenpiteenä kehitettiin digi-HTA sparrausmalli ja -työkalu

Sparrauksen tarkoituksena on parantaa yritysten mahdollisuuksia digi-HTA-arviointiin lähtemiseen

Sparraustyökalu on sparrauksen dokumentaation väline. Työkalu auttaa yritystä hahmottamaan paremmin mitä yrityksen tulee huomioida varsinaiseen arviointiin lähtiessä sekä arvioimaan yrityksen valmiutta arviointiin lähtemiseen ja mahdollisia lisänäytön/dokumentaation tarpeita.

Digi-HTA-sparraus

- Digi-HTA-sparraus on matalan kynnyksen yritysneuvontaa ja ratkaisukeskeistä AMK-asiantuntijatyötä, jossa asiantuntijat pyrkivät selkeyttämään ja jäsentämään ajattelua keskustellen ja avaavien kysymysten kautta
- Sparraus soveltuu yrityksille, jotka pohtivat digi-HTA-arviointiin lähtemistä
- Esimerkkejä sparrauksen teemoista:
 - Näytön arviointi
 - Tietoturva ja -suoja
 - Käytettävyys



Sparrauksessa yritys pääsee keskustelemaan AMK-asiantuntijoiden kanssa juuri niistä asioista, jotka digi-HTA-arvioinnissa askarruttavat.

Digi-HTA-sparrausmalli

- Prosessiin kuuluu yhteinen alkukartoitus, yritysten teemoihin tutustuminen etukäteen, sparrauksen toteutus ja jälkisparraus
- Sparrauksen sisältö ja laajuus määritellään yrityksen tarpeiden pohjalta



Yhteistyön aloitus

Yrityksellä tarve arvioinnille ja yhteistyölle AMK kanssa

Yritys ottaa yhteyttä AMK:n




Alkukartoitus

Alkupalaverissa kartoitetaan mahdollisuudet yhteistyölle

Palvelutarpeen kartoitus → Jos mahdollisuuksia yhteistyölle, sovitaan yhteistyön tavoitteista ja tuloksista

AMK-asiantuntijat perehtyvät ennalta yritykseen ja sen tuotteeseen/palveluun



Sparraus

Yrityksen haasteita ratkotaan sparraajien avustuksella

AMK suunnittelee, valmistelee ja toteuttaa sparrauksen yrityksen kanssa tehdyn suunnitelman mukaisesti

Jos yhteistyössä sovittu palveluista/tuotteista, AMK tuottaa sovitusti lopputuotteet yritykselle



Jälkisparraus

Yhteenveto ja jälkipohdinnat sparrauksesta

Lopputuotteiden läpikäynti ja luovutus

Sparrausmallin pilotointi

- Sparrausmallia ja -työkalua pilotoitiin kahden terveysteknologiayrityksen ja heidän palvelun avulla
 - **Pilottiyritys 1.:llä** oli valmis palvelu ja konkreettiset suunnitelmat digi-HTA-arviointiin lähtemiseksi
 - **Pilottiyritys 2.:lla** oli lanseerauksen alla oleva valmis palvelu ja kiinnostus digi-HTA-arvioinnista, mutta ei konkreettisia suunnitelmia
 - Kumpikaan yrityksistä ei ollut tai tavoitellut lääkinnälliseksi laitteeksi palvelun saattamista



Tulokset

- Sparrausmalli koettiin hyödylliseksi ja auttavan yrityksiä konkreettisesti
- Sparraustyökalu kokosi hyvin yhteen sparrauksen sisällön
- Toive pidemmälle sparraukselle
- Vuorovaikutteisuutta lisää

Hippa-havainnot

- Ammattikorkeakouluilla keskeinen rooli yritysten tukena digi-HTA-arviointiin lähtiessä
- Sparraus on yksi keino auttaa yrityksiä digi-HTA-arvioinnissa
 - Yrityksen valmiudet digi-HTA-arviointiin paranee
 - Nopeampi arviointiprosessi
 - Laadukkaampi arviointitulokset?
- Ammattikorkeakoulut yrityksen tarvitseman näytön tuottamisen apuna
 - Käyttäjättestaus, DPIA, vaikuttavuusnäyttö, riskianalyysi...
- Eri ammattikorkeakouluilla on jo olemassa HTA-asiiantuntijuutta ja kertynyt kokemuksia digi-HTA-arviointiin liittyen
 - Ammattikorkeakoulujen välinen verkosto ja yhteistyön mahdollisuudet?

Kiitos!

Projektipäällikkö

Heidi Hintsala

heidi.hintsala@centria.fi

040 185 6259

TKI-asiantuntija

Petra Kämäräinen

petra.kamarainen@centria.fi

050 328 5469



Käy tutustumassa!
QR-koodi Centrian
Healthlabin
digi-HTA-sparraukseen