



**Pohjossavolaeset
yhistysimmeeset
hoe!**

Lähellä.fi kampanjan koonti

**Toteutusaika
15.2.2024-19.5.2024**

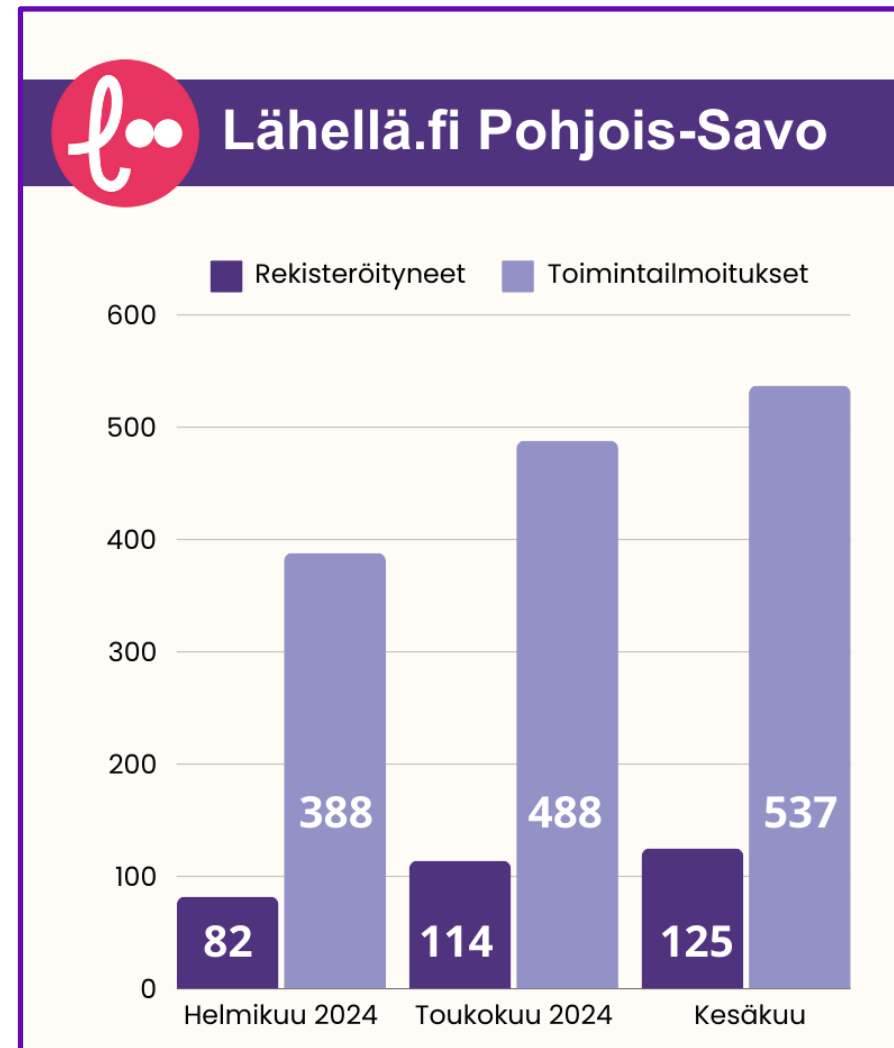
**Merja Kaija
projektikoordinaattori
RRP Arjen ilo ja tuki
25.6.2024**

Lähellä.fi –kampanja osana Arjen ilo ja tuki -projektia

- **Tavoite:** Saada Lähellä.fi järjestöjen ja yhdistysten tietoisuuteen sekä uusia yhdistyksiä rekisteröitymään Lähellä.fi palveluun ja luomaan sinne toimintailmoituksia omasta toiminnastaan.
- Määrällistä tavoitetta uusien yhdistysten saamiselle ei oltu asetettu eikä myöskään toimintailmoitusten määrää.
- **Alkutilanne:** Lähellä.fi palvelussa Pohjois-Savosta 82 yhdistystä kampanjan alussa.

Kampanjan lopputulos

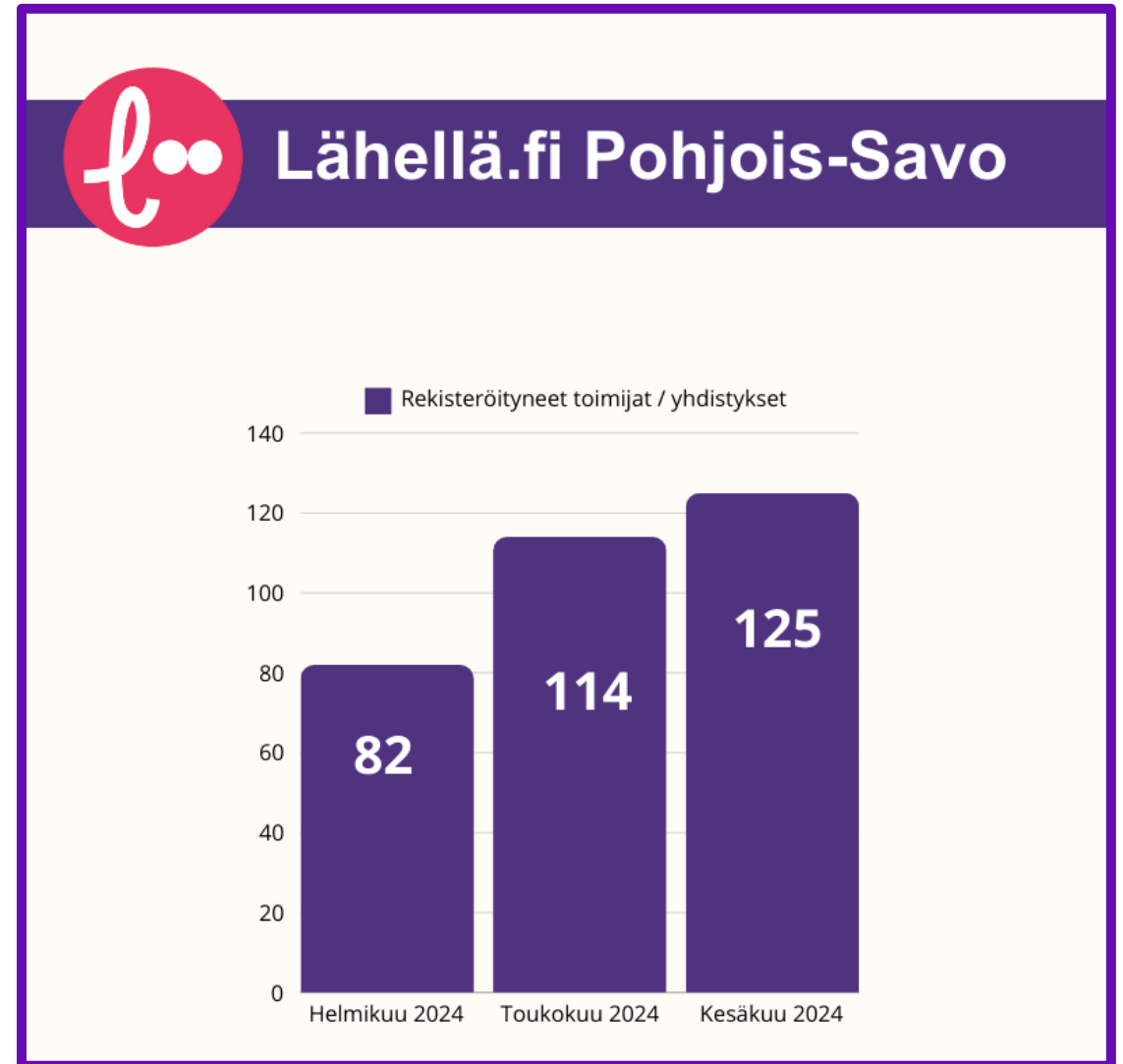
- Uusia rekisteröityneitä toimijoita / yhdistyksiä on saatu mukaan 37 kappaletta ja 11 on päivittänyt tietojaan.
- Kampanja-aikana on luotu 106 toimintailmoitusta ja 59 toimintailmoitusta on päivitetty.





Uusia rekisteröityneitä yhdistyksiä ja Lähellä.fi palvelussa olevien aktivoointia

- Kampanjan myötä saatiin mukaan uusia rekisteröityneitä toimijoita, mutta heräteltiin samalla vanhoja toimijoita päivittämään tietoja sekä lisäämään mm. y-tunnus omiin tietoihin.
- Muutamilla toimijoilla oli useampi organisaatio eli olivat tuplana Lähellä.fi palvelussa ja osa hankkeista ominaan ei oman yhdistyksen alla.
- Toimintailmoituksia tehtiin uusia ja päivitettiin vanhoja.



Materiaalit



Pohjois-Savon
hyvinvointialue

RRP

Kestävää hyvinvointia Pohjois-Savoon -hanke

Henna Yletyinen
hankevoimalasta teki
materiaalit kampanjalle.

Pohjoissavolainen
yhdistystoimija



Rekisteröidy Lähellä.fi -palveluun ja
voita vuoden kahvit!

Pohjoissavolainen
yhdistystoimija



Rekisteröidy Lähellä.fi -palveluun ja
voita vuoden kahvit!

Pohjoissavolainen
yhdistystoimija



Rekisteröidy ja vie toimintasi
Lähellä.fi -palveluun nyt!

Suomen
kestävän kasvun
ohjelma

Funded by
the European Union
NextGenerationEU

Pohjoissavolainen yhdistystoimija

Rekisteröidy ja vie toimintasi
Lähellä.fi -palveluun!

Miksi?

- Valtakunnallinen palvelu
- Ilmainen näkyvyys
- Voit löytää uusia vapaaehtoisia
- Toimintasi saavutettavuus paranee
- Ammattilaiset voivat ohjata tarvitsevia palvelun piiriin

Nyt toimimalla voit voittaa vuoden kahvit!



Ystävä on lähellä <3



Pohjoissavolainen yhdistystoimija,
rekisteröidy ja vie toimintasi
Lähellä.fi -palveluun – ole lähellä!



Lähellä.fi

Pohjoissavolainen yhdistystoimija,
rekisteröidy ja vie toimintasi
Lähellä.fi -palveluun, voit
voittaa kahvia vuodeksi!



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

Muuta materiaalia

**Yhdistystoimija,
tee toimintanne
näkyväksi
asukkaille ja
ammattilaisille!**

Rekisteröidy ja tee toimintailmoituksia Lähellä.fi -palveluun.

Lähellä.fi avoin infotilaisuus kaikille yhdistys- ja järjestötoimijoille **ke 15.5.2024 klo 17-18**

Lue lisää
hyte.pshyvinvointialue.fi
> Arjen ilo ja tuki

Varaa meiltä aika ja otetaan yhdessä Lähellä.fi palvelu käyttöön yhdistyksellenne

Ota yhteyttä
merja.kaija@pshyvinvointialue.fi

Arjen ilo ja tuki -projekti

Suomen kestävän kasvun ohjelma

Euroopan unionin rahoittama NextGenerationEU

Lähellä.fi

Digialustojen ja niille saatavan tiedon parissa työskentelen

Ohjauksen ja neuvonnan malli

Palvelutietovaranto (PTV)

Tarmoa

Lähellä.fi

Digitaalinen palvelutarjotin

Lähellä.fi -koulutus 26.3.2024 klo 17-19

Suomen kestävän kasvun ohjelma

Euroopan unionin rahoittama NextGenerationEU

Lähellä.fi kampanja on menossa.

Nyt toivomme, että yhdistykset ja järjestöt ja muut yleishyödyllistä toimintaa tekevät rekisteröityisivät palveluun ja toisivat oman toiminnan esille.

Suomen kestävän kasvun ohjelma

Euroopan unionin rahoittama NextGenerationEU

Pohjoissavolainen yhdistystoimija

Rekisteröidy ja vie toimintasi Lähellä.fi -palveluun!

Valtakunnallinen palvelu
Ilmainen näkyvyys
Voit löytää uusia vapaaehtoisia
Toimintasi saavutettavuus paranee
Ammattilaiset voivat ohjata tarvitsevia palvelun piiriin

Nyt toimimalla voit voittaa vuoden kahvit tai uintilippuja.

Suomen kestävän kasvun ohjelma

Euroopan unionin rahoittama NextGenerationEU

Banneri

Pohjoissavolainen yhdistystoimija,
rekisteröidy ja vie toimintasi
Lähellä.fi -palveluun.

***Voit voittaa vuoden kahvit
tai uintilippuja 200€:lla!**



Lähellä.fi

 Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

 Suomen
kestävän kasvun
ohjelma

*Kampanjan toteuttaa RRP Arjen ilo ja tuki -projekti

Kampanjan toteutus

- ✓ Kampanja tiedot vietiin Arjen ilo ja tuki –hankkeen kotisivuille ja samasta paikasta löytyivät arvonnnon säännöt.
- ✓ Somessa PSHYTE Facebook ja Instagram + somelähettiläs Pohjois-Savon hyvinvointialueen Instagram tilillä
- ✓ Uutiskirjeissä PSHYTE ja Arjen ilo ja tuki
- ✓ Tapahtumissa ja vierailuilla.
- ✓ Erilaisissa verkostoissa mm. hyte-koordinaattorit
- ✓ Maksetut lehtimainokset
- ✓ Suorat sähköpostit yhdistys- ja järjestötoimijoille (noin 400 yhdistystä, 500 s-postia) sekä kuntiin (hyte-koordinaattorit, järjestöyhteistyöhenkilöt sekä PTV pääkäyttäjät)
- ✓ Pulssi intrassa
- ✓ Diasetit, joissa kampanja mukana
- ✓ Sähköpostin allekirjoitus

**Lähellä.fi kampanja
on menossa.**

**Nyt toivomme, että
yhdistykset ja
järjestöt ja muut
yleishyödyllistä
toimintaa tekevät
rekisteröityisivät
palveluun ja toisivat
oman toiminnan
esille.**

 Suomen
kestävän kasvun
ohjelma

 Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU





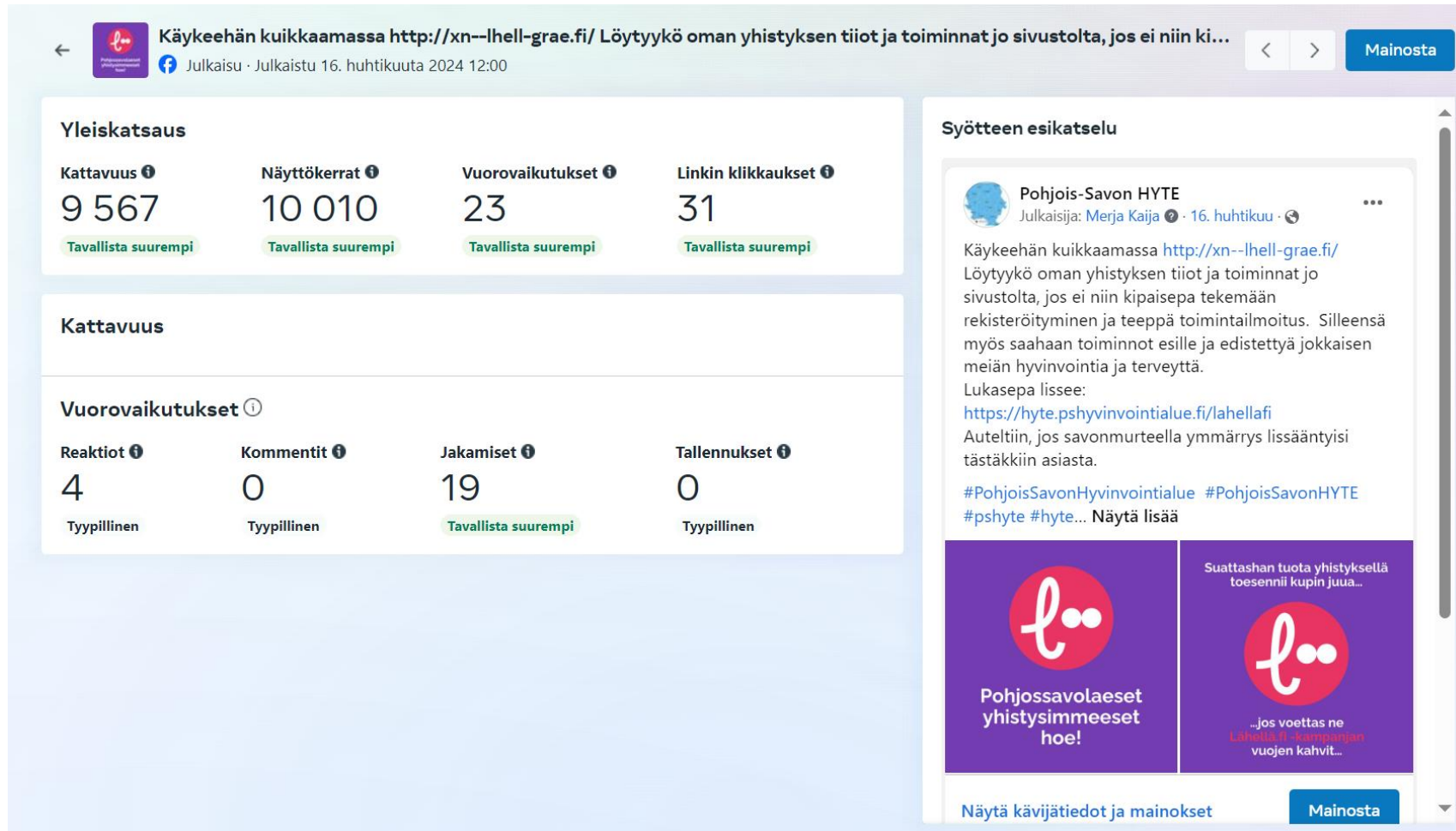
Somessa Facebook ja Instagram

- 6.6.2024 Leijukkeen tilaus (Facebook tykkäyksiä 6)
- 24.5.2024 Kiitos kampanjasta (Facebook tykkäyksiä 5, jakoja 2) (Instagram 3 tykkäystä) (kattavuus IG 51 / FB161)
- 6.5.2024 Vieremä Lähellä.fi postaus (Facebook tykkäyksiä 27) (Instagram 8 tykkäystä)
- 6.5.2024 Lähellä.fi koulutus mainos (Facebook tykkäyksiä 3 ja 2 jakoa) (Instagram 3 tykkäystä) (kattavuus IG 62 / FB 346)
- 17.4.2024 Rekisteröityminen video jako Lähellä.fi (Facebook tykkäyksiä 2 ja jakoja 1)
- **16.4.2024 Lähellä.fi Savolaenen postaus (Facebook tykkäyksiä 4, jakoja 19) (Instagram 1 tykkäystä) (kattavuus IG 68 / FB 9567)**
- 11.4.2024 Messu postaus Savonia (Facebook tykkäyksiä 8) (Instagram 8 tykkäystä)
- 9.4.2024 Hyte messu mainos tykkäyksiä 5, 1 jako
- 27.3.2024 Mainos Lähellä.fi omat koulutukset tykkäyksiä 3, Instagram 4 tykkäystä
- **22.3.2024 Lähellä.fi koulutus postaus (Facebook jakoja 7) (Instagram 3 tykkäystä) (kattavuus IG 93 / FB 5301)**
- 11.3.2024 Lähellä.fi info
- 4.3.2024 Lähellä.fi postaus hiihtolomalla Nyt on aikaa päivittää tietoja Facebook jakoja 4) (Instagram 3 tykkäystä)
- 29.2.2024 Lähellä.fi koulutus tapahtumana (Facebook 1 tykkäys)
- 15.2.2024 Lähellä.fi kampanjan alkaa (Facebook 10 tykkäystä, 9 jakoa) (Instagram 6 tykkäystä)
- 14.2.2024 Lähellä.fi kampanja (Facebook 4 tykkäystä, ja 2 jakoa) (Instagram 5 tykkäystä)
- 23.1.2024 Lähellä.fi koulutus (Instagram 2 tykkäystä)





Julkaisut, jotka saivat eniten kattavuutta ja näyttökertoja



Julkaisua jaettu yhteensä **19 kertaa**. Jaot tehty pääosin itse suoraan puskaradioihin. Puskaradioihin listat tehty ja jaettu hieman eri päivinä eri puskaradioihin.

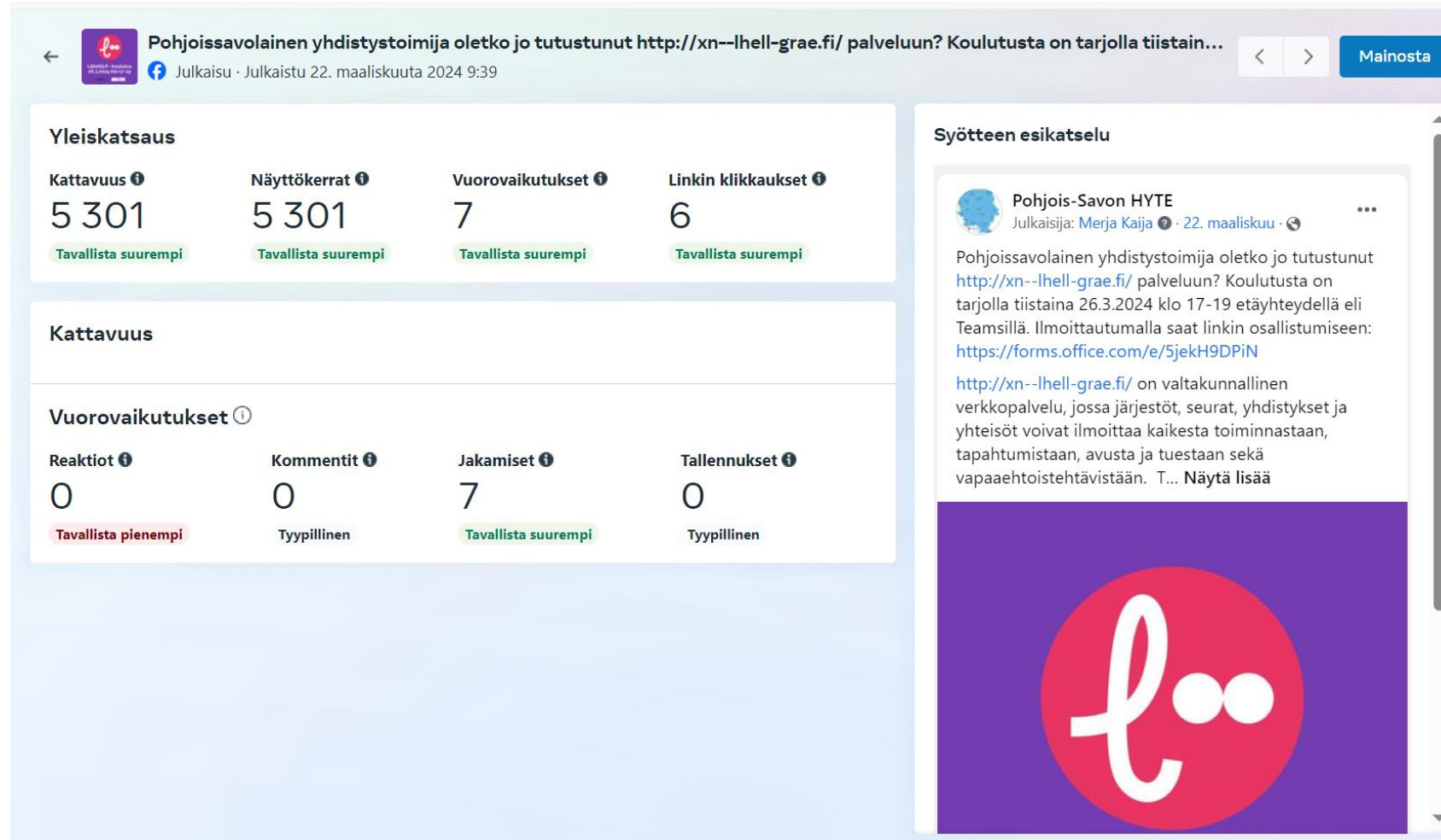
Huom! Savon murteella tehty, hieman kirpaisi tehdä, mutta kannatti.

Näyttökerrat 10 010, joka on hyvä, kun kyseessä ei ole maksettu mainos.

Linkin klikkaukset **31 kertaa**.













Julkaisut, jotka saivat eniten kattavuutta



Toiseksi eniten kattavuutta saanut julkaisu 5301, tätä jaettu myös puskaradioihin itse 7 kertaa.



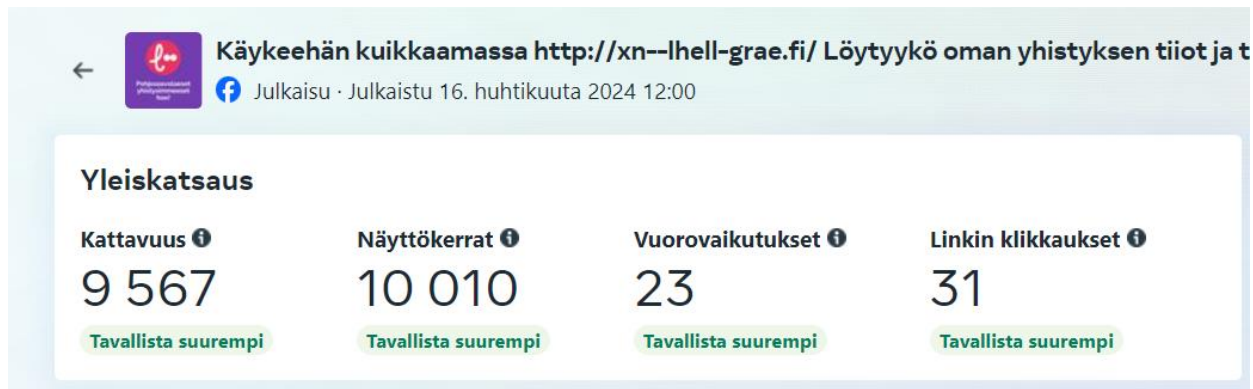
Facebook PSHYTE 1.1.-24.6.2024 kattavimmat julkaisut

Otsikko	Julkaisupäivä ↑↓	Kattavuus ⓘ ↓	Tykkäykset ja reaktiot ⓘ ↑↓
<input type="radio"/>  Käykeehän kuikkaamassa http://xn--lhell-grae.fi/ ...  Pohjois-Savon HYTE Mainosta	16. huhtikuuta 2024...	9,6 t. Kattavuus <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	4 Reaktiot <div style="width: 10%; height: 10px; background-color: green;"></div>
<input type="radio"/>  Pohjoissavolainen yhdistystoimija oletko jo tutust...  Pohjois-Savon HYTE Mainosta	22. maaliskuuta 202...	5,3 t. Kattavuus <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	0 Reaktiot <div style="width: 0%; height: 10px; background-color: green;"></div>
<input type="radio"/>  http://xn--lhell-grae.fi/ kampanja alkaa! Hei yhdis...  Pohjois-Savon HYTE Mainosta	15. helmikuuta 202...	2 t. Kattavuus <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	10 Reaktiot <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
<input type="radio"/>  Seksuaalisuus ikääntyessä -tietoiskun aika siirtyny...  Pohjois-Savon HYTE Mainosta	17. tammikuuta 202...	814 Kattavuus <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	2 Reaktiot <div style="width: 10%; height: 10px; background-color: green;"></div>
<input type="radio"/>  C-hepatiitikampanja C-hepatiitti on veriteitse tartt...  Pohjois-Savon HYTE Mainosta	9. huhtikuuta 2024 ...	757 Kattavuus <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	3 Reaktiot <div style="width: 10%; height: 10px; background-color: green;"></div>



Sometuksessa huomioitavaa ja mitä tulee tavoitella

- Tavoiteltava suurta kattavuutta ja näyttökeroja sekä linkin klikkauksia.
- Jaettava itse puskaradioihin, PSHYTE ei tavoita muuten.
- Tykkäykset ihan jees, mutta eivät kerro meneekö sivustolle vai onko vain pelkkä tykkäys ja huom. Tykkäämme itse omista julkaisuistamme eli onko edes ulkopuolisten tykkäyksiä.
- Maksettu mainos jo kampanjan aikana, nyt saatiin vasta kampanjan jälkeen.
- Jos jatkossa kampanjoidaan tulisi saada sama kampanja näkyviin myös Pohjois-Savon hyvinvointialueen pääsome kanaviin edes muutaman kerran.





Mikä onnistui?

- Rekisteröityneiden toimijoiden ja toimintailmoitusten määrä lähti nousuun kampanjan aikana. → Lähellä.fi tulee kuitenkin edelleen pitää esillä koko loppuvuoden siihen saakka, kun Tarmoa tulee käyttöön.
- Materiaalit olivat valmiit ja toimivat sekä riittävän värikkäät.
- Rohkeasti jakoja puskaradioihin niin kattavuus nousee huomasti.
- Samalla tuli kerätty yhdistysten sähköposteja suoraa tavoittamista varten (noin 500 osoitetta)
- Pohjois-Savon Sosiaaliturva yhdistys oli mukana omalla panoksellaan.

Mitä tulisi tehdä toisin?

- Viestinnän tuki kampanjalle, paljon meni aikaa perusasioiden selvittämiseen.
- Tarinat osaksi kampanjaa, nyt niitä ei tehty.
- Video olisi myös ollut ihan jees.
- Enemmän vielä jakoja puskaradioihin.
- Maksettu somemainos jo kampanjan aikana.
- Lehtimainoksesta onko ollut hyötyä, ketään ei tullut koulutukseen.
- Jos rahaa niin materiaalin teettämistä suoraan ammattilaisilla.
- Huom! Lähellä.fi jos kirjoittaa Facebookiin niin muuttaa sen ihan oudoksi.. Tämä ei hyvä viestinnän kannalta.





Palautetta muutama nosto

- Kiitos vastauksista ja havainnollisesta materiaalista! Loistava on kuva, jossa palvelujen keskinäiset suhteet näkyvät. (Palaute kunnasta sähköpostilla)
- Pienten kuntien ja niissä olevien yhdistysten sekä asukkaiden eriarvoistuminen vahvistuu edelleen tässä konseptissa. (Palaute toimijalta sähköpostilla)
- Hyvvee huumorrii! Tätä lissee. –Kliffaa tsiikata böndeläistä tekstii! (Palaute Facebookissa Savon murteellaan tehtyyn julkaisuun)





**Kiitos
rekisteröityneille ja
toimintailmoituksia
tehneille!**

Lähellä.fi kampanja kiittää ja kuittaa

