

SOSIAALINEN VERKOSTOKARTTA

- Sosiaalisen verkostokartan tavoitteena on hahmottaa asiakkaan verkostoa, auttaa ymmärtämään hänen konkreettista elämäntilannettaan ja vahvistaa hänen osallisuuttaan työskentelyssä.
- Osallisuutta ja yksilöllisyyttä tukee myös se, että asiakkaan kanssa keskustellaan verkostokartan täyttämistä esimerkiksi edellisellä tapaamiskerralla ja huomioidaan hänen yksilölliset tarpeet ja vahvuudet etukäteen.
- Jos olet tiedostanut asiakkaan erityispiirteitä, esimerkiksi kiinnostus piirtämiseen, taiteisiin, tietotekniseen osaamiseen, huomioi ne jo tässä vaiheessa. Asiakkaalta voi kysyä, haluaako hän esimerkiksi hyödyntää piirtämistä, värikyniä, tietokonetta verkostokartan täyttämässä. Lopputulema voi olla esimerkiksi taideteos asiakkaan seinälle.
- Pyydä asiakasta merkitsemään nimensä kartan keskiöön.
- Tämän jälkeen ohjeista asiakasta miettimään itselleen läheisiä henkilöitä joko sektoreittain tai yleisemmin ja merkitsemään henkilöt verkostokarttaan.
- Merkitsemisessä voi käyttää tekstin kokoa tai tekstin etäisyyttä henkilöön eli kartan keskiöön kuvaamaan sitä, kuinka läheiseksi/etäiseksi henkilön kokee.

On hyvä muistaa, että jokainen meistä tulkitsee esimerkiksi perheen tai suvun eri tavoin. Asiakasta voi ohjeistaa merkitsemään perhe-sektoriin samassa taloudessa asuvat henkilöt, joiden kanssa sosiaaliset suhteet toteutuvat päivittäin tai muualla asuvat henkiöt, jotka kokee perheenjäsenikseen. Suku-sektoriin voi merkitä henkilöt, joihin sosiaaliset suhteet perustuvat sukulaissuhteeseen (ei aina biologinen). Työ, koulu ja harrastukset -sektori on tarkoitettu kuvaamaan lähes päivittäin toteutuvia suhteita, jotka perustuvat yhteiseen kiinnostuksen kohteeseen ja pysyvät jollain tasolla yllä ilman asiakkaan omaa aktiivisuutta. Ystävät, tuttavat ja muut -sektori puolestaan kuvaa suhteita, joiden ylläpitäminen perustuu omaan aktiivisuuteen ja siihen tulee olla omia voimavaroja. Viranomaiset ja työntekijät -sektorin suhteet ovat syntyneet asiakkaan tarpeista palveluun, jonka varaan suhde rakentuu.

- Pyydä asiakasta pohtimaan suhdettaan verkostokarttaan merkitsemiinsä ihmisiin. Kenelle voisit soittaa, jos vointisi heikkenee? / Keneltä voisit pyytää tarvittaessa apua arkeen tarvittaessa? Tällaiset merkitykselliset henkilöt voidaan merkitä esimerkiksi ympyröimällä, värikoodilla tai asiakkaan itse valitsemalla merkintätavalla.

