

# Raportti



## Kysely sähköisestä perhekeskuksesta - Omaperhe

Keski-Pohjanmaan perhekeskus-  
palveluiden ammattilaisille  
(muut kuin sote)  
Perusraportti ja analyysi

**soite**

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue  
Mellersta Österbottens välfärdsområde

**CENTRIA**  
ammattikorkeakoulu

## Perusraportti

### Kysely sähköisestä perhekeskuksesta – Omaperheestä. Keski-Pohjanmaan perhekeskuksen ammattilaisille (muut kuin sote)

Vastaajien kokonaismäärä: 24

Kysely oli suunnattu kaikille muille Keski-Pohjanmaan perhekeskustöön ammattilaisille, paitsi sote-ammattilaisille. Sote ammattilaisille tehty vastaava kysely keväällä -24.

Kyselyn tarkoituksena oli kerätä tietoja Omaperhe.fi palvelun tuttuudesta ja käytöstä sekä asiakkaan ohjaamisesta palveluun. Lisäksi kysyttiin ehdotuksia tunnettuuden lisäämiseen sekä kartoitettiin tarvetta markkinointimateriaalille omaan organisaatioon.

Kysely toteutui Centria ammattikorkeakoulun kahden terveydenhoitajaopiskelijan kehittämistehtävänä, yhteistyössä alueen Omaperhe-aluekoordinaattori. Vastausaika oli 30.9. – 25.10.24. Kyselyn kesto oli n. 5min. Kysely jaettiin sähköpostin välityksellä.

Kyselyyn vastasi 24 ammattilaista kattavasti eri palveluista.

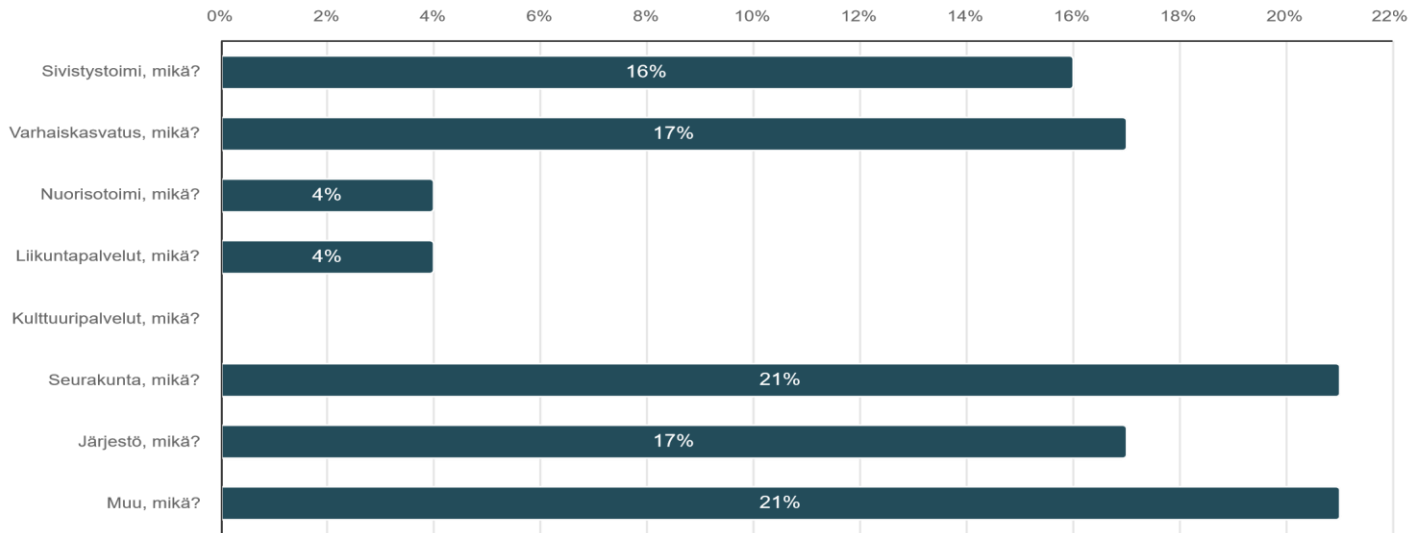
## Ammattiryhmäsi

Vastaajien määrä:20

Vastaukset
Lastenhojaaja
Kirjastoala
OLKA-koordinaattori
Hallinto
Kasvatustyöntekijä
toiminnanjohtaja
Seurakunnan vastaava lastenhojaaja
Lastenhojaaja
Sosiaalityö
Päiväkodin johtaja
Lastenhojaaja
Perheohjaaja
sosionomi
Perheneuvoja
sosiaaliohjaaja
Varhaiskasvatuksen johtaja
Vapaa-aikasihteeri
sivistysjohtaja
varhaiskasvatus
Toiminnanjohtaja kotitalousneuvontajärjestössä

**Missä perhekeskuspalvelussa työskentelet? (Valitse vaihtoehtoista ja kirjoita työpaikkasi nimi)**

Vastaajien määrä: 24



	n	Prosentti
Sivistystoimi, mikä?	4	16.6%
Varhaiskasvatus, mikä?	4	16.7%
Nuorisotoimi, mikä?	1	4.2%
Liikuntapalvelut, mikä?	1	4.2%
Kulttuuripalvelut, mikä?	0	0.0%
Seurakunta, mikä?	5	20.8%
Järjestö, mikä?	4	16.7%
Muu, mikä?	5	20.8%

Lisätekstikenttään annetut vastaukset

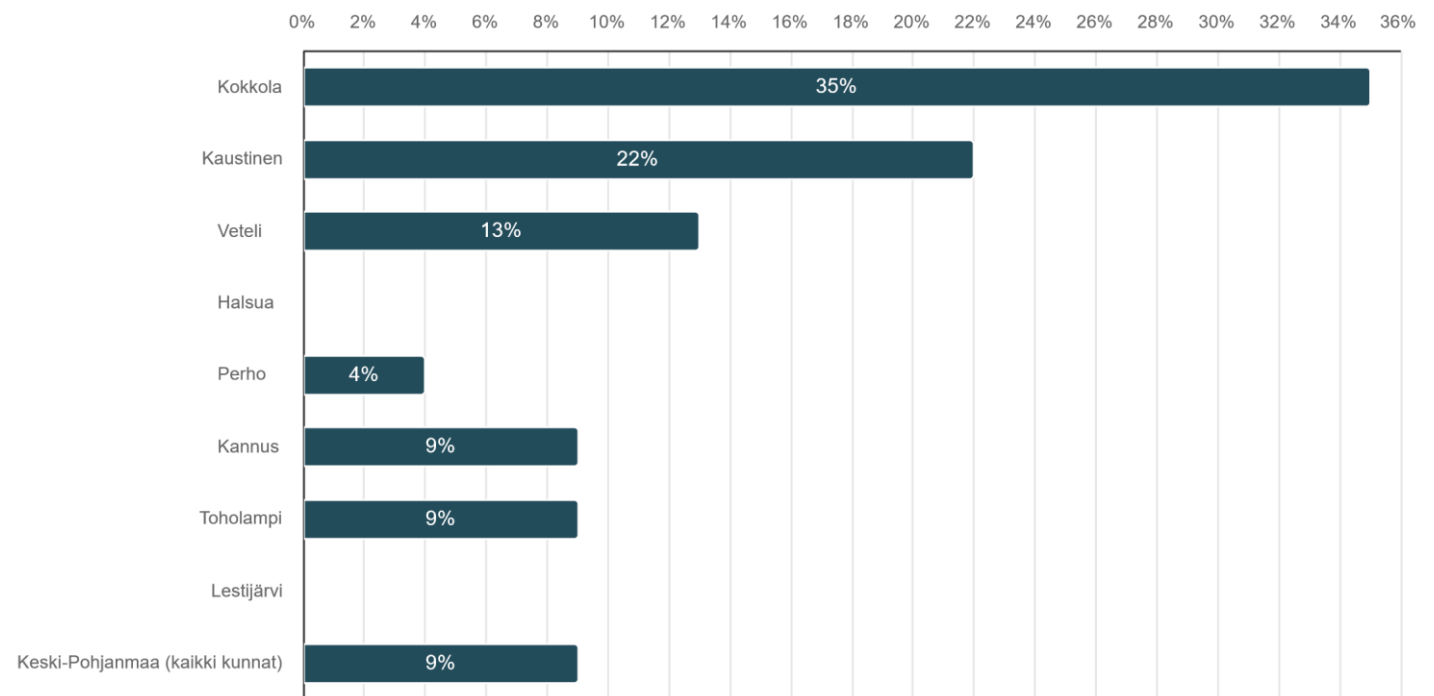
[Näytä kaikki](#)

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Seurakunta, mikä?	Kannus
Seurakunta, mikä?	Kannuksen seurakunta
Sivistystoimi, mikä?	Kirjasto
Sivistystoimi, mikä?	opetuspalvelut iltapäivätoiminta ja liikuntapalvelut
Järjestö, mikä?	Kosti ry
Sivistystoimi, mikä?	Opetuspalvelut
Liikuntapalvelut, mikä?	Kokkolan kaupunki
Seurakunta, mikä?	Vetelin ev.lut. seurakunta
Järjestö, mikä?	Kaustisen 4H-yhdistys
Varhaiskasvatus, mikä?	Seurakunta
Seurakunta, mikä?	Kaustisen ja Ullavan seurakunta
Muu, mikä?	Hyvinvointialue
Seurakunta, mikä?	Perho
Muu, mikä?	lapsiperheiden sosiaalipalvelut
Järjestö, mikä?	Kokkolan ensi- ja turvakoti ry
Muu, mikä?	Sosiaalihuolto

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu, mikä?	lapsiperheiden sosiaalipalvelut
Muu, mikä?	Toholammin kunta
Sivistystoimi, mikä?	Toholammin kunta
Varhaiskasvatus, mikä?	päiväkoti Kivitasku
Järjestö, mikä?	Martat

### Missä Keski-Pohjanmaan kunnassa työskentelet?

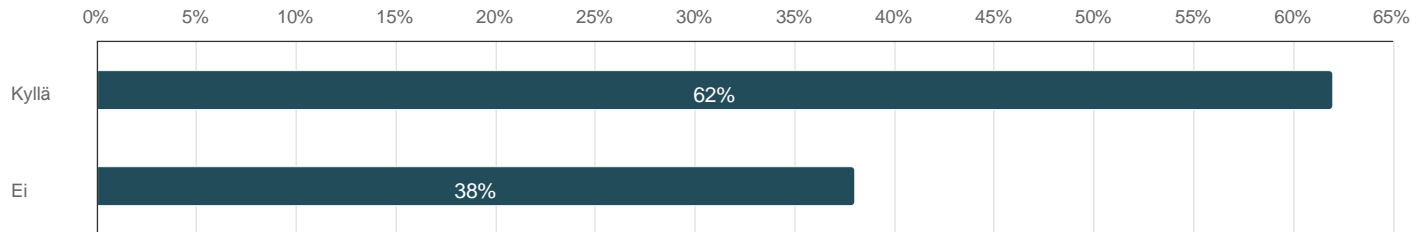
Vastaajien määrä: 23 , valittujen vastausten lukumäärä: 23



	n	Prosentti
Kokkola	8	34.8%
Kaustinen	5	21.7%
Veteli	3	13.0%
Halsua	0	0.0%
Perho	1	4.3%
Kannus	2	8.7%
Toholampi	2	8.7%
Lestijärvi	0	0.0%
Keski-Pohjanmaa (kaikki kunnat)	2	8.7%

### Onko Omaperhe tuttu?

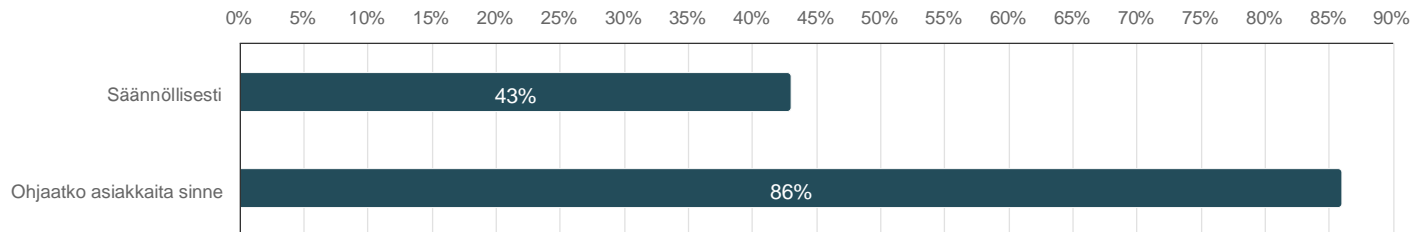
Vastaajien määrä:24



	n	Prosentti
Kyllä	15	62.5%
Ei	9	37.5%

### Jos vastasit kyllä, niin käytätkö sitä..

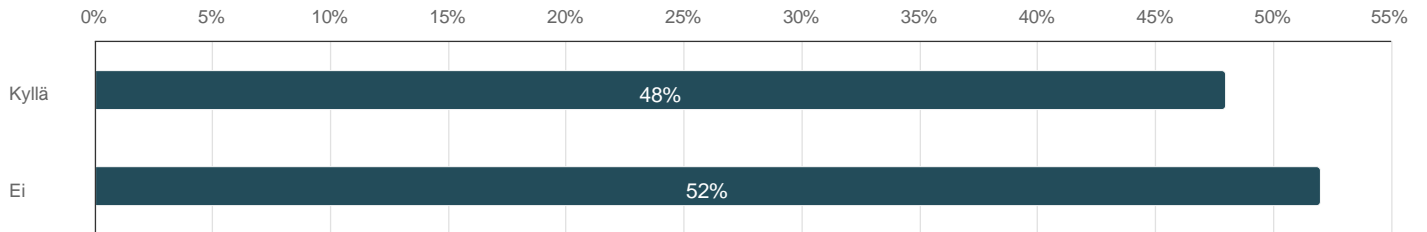
Vastaajien määrä:7 , valittujen vastausten lukumäärä:9



	n	Prosentti
Säännöllisesti	3	42.9%
Ohjaatko asiakkaita sinne	6	85.7%

### Haluaisitko lisätietoa Omaperheestä?

Vastaaajien määrä:21



	n	Prosentti
Kyllä	10	47.6%
Ei	11	52.4%

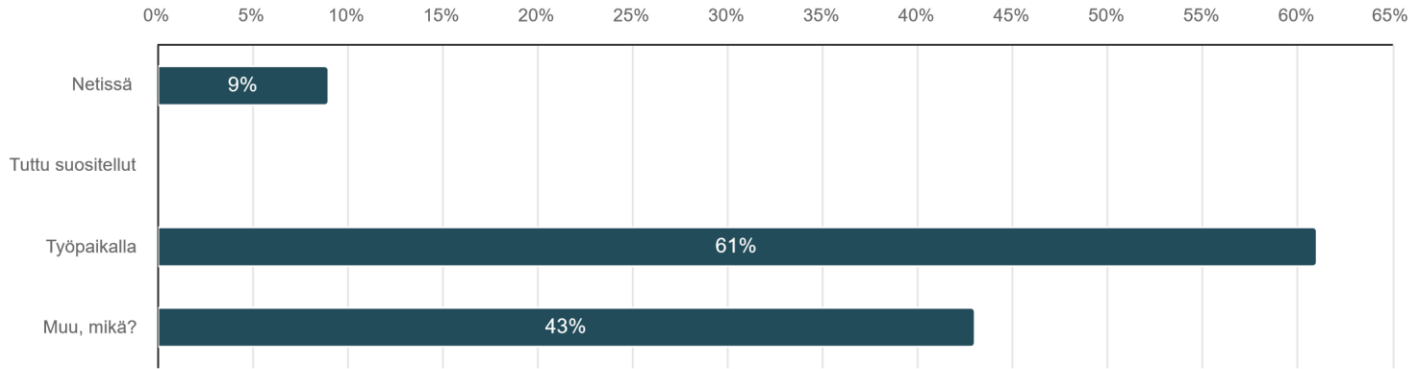
Lisätekstikenttään annetut vastaukset

[Näytä kaikki](#)

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä	OLKA toiminnan pariin sairaalan OLKA pisteelle olette tervetulleita pitämään teemapäivää tästä aiheesta!
Kyllä	Helposti jaettavaa materiaalia

### Missä olet kuullut Omaperheestä?

Vastaajien määrä: 23 , valittujen vastausten lukumäärä: 26



	n	Prosentti
Netissä	2	8.7%
Tuttu suositellut	0	0.0%
Työpaikalla	14	60.9%
Muu, mikä?	10	43.5%

Lisätekstikenttään annetut vastaukset

Näytä kaikki

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu, mikä?	Wilman kautta tullut joskus jotain
Muu, mikä?	Koulutuksessa
Muu, mikä?	Esitelty
Muu, mikä?	Perhekeskuspalavereissa aikanaa, sähköposti
Muu, mikä?	Jotain sähköposteja varmaan tullut, mutta ei ole ollut mahdollisuutta paremmin perehtyä asiaan.
Muu, mikä?	Sähköpostitse
Muu, mikä?	järjestelmää kehitettäessä
Muu, mikä?	Wilman kautta omien lasten kouluilta
Muu, mikä?	valtakunnallisessa perhekeskuskehittämisessä
Muu, mikä?	Työryhmissä, joissa olen mukana

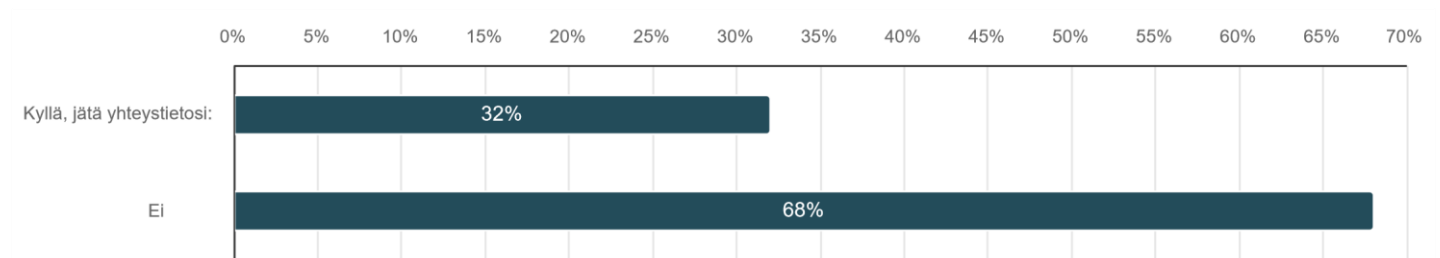
**Mitä ehdotuksia markkinoinnin toteuttamiseen? (Esim. esitys työpaikalla, tiktok)**

Vastaajien määrä: 7

Vastaukset
-
Info perheille jaettavaksi voisi olla hyvä.
Kaikenlainen näkyvyys eri medioissa hyvä
esitys työpaikalla
Sellaisen sosiaalisen median mainoksena, jota kyseinen ikäryhmä käyttää.
Paikalliset uutiskanavat; lehdet, radio jne.
Esittely esim. vanhempainillassa. Esittelyvideo, jonka linkki voidaan jakaa vanhemmille.

**Haluatko työpaicallesi markkinointimateriaalia Omaperheestä?**

Vastaajien määrä: 22



	n	Prosentti
Kyllä, jätä yhteystietosi:	7	31.8%
Ei	15	68.2%

Lisätekstikenttään annetut vastaukset

Näytä kaikki

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Kyllä, jätä yhteystietosi:	yhteystiedot poistettu
Kyllä, jätä yhteystietosi:	
Kyllä, jätä yhteystietosi:	
Kyllä, jätä yhteystietosi:	
Kyllä, jätä yhteystietosi:	
Kyllä, jätä yhteystietosi:	
Kyllä, jätä yhteystietosi:	



## Analyysi

Kysely sähköisestä perhekeskuksesta – Omaperhe oli suunnattu Keski-Pohjanmaan alueen ammattilaisille, jotka työskentelevät muissa kuin sote-perhekeskuspalveluissa. Tavoitteena oli kartoittaa heidän käyttökokeimuksiaan ja tietoisuuttaan Omaperhe-palvelusta sekä kartoittaa ajatuksia tunnettuuden ja käytettävyyden parantamiseen.

Kysely oli avattu vastaajien toimesta 61 kertaa. Vastaajamäärä oli suhteellisen pieni, yhteensä vastauksia saatiin 24. Kyselyn vastaanottaneiden lukumäärää ei tiedossa, koska kyselyä sai lähettää työyhteisöissä eteenpäin.

### Vastaajien tiedot:

- **Vastaajat edustivat useita eri ammattiryhmiä ja sektoreita**, minkä vuoksi otantaan voidaan olla tyytyväisiä. Tämä osoittaa perhekeskuspalveluiden moniammatillisuuden sekä sen, miten laaja asiakaskuntaa Omaperhe-palvelu palvelee.
- 21% vastaajista työskenteli seurakunnassa, 17% varhaiskasvatuksessa, 17% järjestössä, 16% sivistystoimissa, 4% nuorisotoimissa, 4% liikuntapalveluissa ja 21% muussa.
- **Vastauksia tuli lähes jokaisesta alueen kunnasta**. Kokkolasta 35%, Kaustiselta 22%, Vetelistä 13%, Kannuksesta 9% ja Toholammilta 9%, Perhosta 4% ja kaikista kunnissa 9% (tarkoittaa, että työtehtävät jakautuvat laajemmalle Keski-Pohjanmaan alueella).
- Tieto Omaperheestä oli saatu yleisimmin työpaikalta (61%). Muussa missä -vastauksia oli 43%, joita oli avattu muun muassa seuraavasti: Wilman kautta, sähköpostitse, koulutusten kautta ja työryhmistä, jossa ovat mukana.

### Tuntemus ja käyttökokemukset:

- Palvelun tunnettuus oli suhteellisen hyvä. 62 % vastaajista Omaperhe-palvelu oli tuttu, mutta vain osa (42%) heistä käytti sitä säännöllisesti työssään. 38 % vastaajista palvelu ei ollut tuttu.
- Suurin osa Omaperhe-palvelun tuntevista ohjasi asiakkaitaan palvelun pariin (86 %).
- Lisätietoa Omaperheestä halusi vastaajista 48%, mikä osoittaa kiinnostusta ja tarvetta lisäkoulutukselle ja tiedotukselle.

### Markkinointi ja palvelun tunnetuksi tekeminen:

Palautekyselyn kaksi viimeistä kysymystä koski markkinointia.

- Vastaajat ehdottivat markkinointia seuraavalla tavalla: Näkyvyys mediassa, esitys työpaikalla, paikalliset uutiskanavat (lehdet, radio ja esittely vanhempainillassa) Esittely video, jonka linkin voi jakaa vanhemmille.
- Kolmasosa (32%) vastaajista halusi saada markkinointimateriaalia Omaperhe-palvelusta työpaikalleen. Yhteystiedon tätä varten oli jättänyt 32%.

## Yhteenveto ja suositukset

Omaperhe-palvelun tunnettuus on suhteellisen hyvä Keski-Pohjanmaan perhekeskuspalveluiden ammattilaisten keskuudessa, mutta palvelun säännöllisessä käytössä on vielä kehittämisen varaa. Tieto palvelusta on tavoittanut suurimman osan ammattilaisista työpaikkojen sisäisen viestinnän kautta, mutta palvelua on hyvä tuoda näkyville ja tuoda esiin myös erilaisissa perheille suunnatuissa tilaisuuksissa, kuten vanhempainilloissa ja digitaalisissa kanavissa. Sosiaalisen median ja paikallisten uutiskanavien hyödyntäminen voisi olla tehokas keino lisätä Omaperheen tunnettuutta.

Useat vastaajat toivoivat konkreettista markkinointimateriaalia ja helposti jaettavia tietopaketteja, joita voisi hyödyntää asiakkaiden kanssa. Vaikka palvelu oli monelle tuttu, kaivataan edelleen enemmän selkeää tietoa sen sisällöstä ja hyödyistä. Markkinointimateriaalia toivovat osoittivat, että ammattilaiset ovat kiinnostuneita viestimään Omaperhe-palvelusta asiakkailleen sekä omissa työyhteisöissään. Palvelusta onkin tarjolla erilaisia jaettavia materiaaleja, jota ammattilaiset voivat hyödyntää omissa työssään. Työyhteisöjen pyynnöstä on mahdollista järjestää esittelytilaisuuksia palvelusta, lisäämään tietoa ja miten palvelua voi hyödyntää asiakastyössä. Myös tapahtumiin, missä Omaperheen kohderyhmää tavoitetaan, on mahdollista saada esittelyä palvelusta.

Yhteenvetona voidaan todeta, että Omaperheen tunnettuutta perhekeskuksen sähköisenä palveluna kannattaa lisätä erityisesti säännöllisen käytön osalta. Tunnettuuden parantamista tulisi toteuttaa monikanavaisesti, ja sisäisen tiedotuksen rinnalle tulisi lisätä ulkoista näkyvyyttä perheille. Yhteistyötä alueen perhekeskustoimijoiden kanssa tulee edelleen tiivistää. Omaperhe-palvelusta tulisi järjestää säännöllisesti tietoiskuja ja koulutuksia, joissa esitellään Omaperhe-palvelun hyödyt ja käyttömahdollisuudet. Ammattilaisten koulutuksissa olisi hyvä näyttää konkreettisia esimerkkejä siitä, miten palvelua voi hyödyntää omissa työssä, jotta Omaperhe-palvelu saadaan tukemaan ammattilaisten työtä lapsiperheiden parissa entistä paremmin.

Jatketaan palautteen keräämistä ammattilaisilta ja asiakkailta, jotta palvelua voidaan kehittää vastaamaan paremmin käyttäjien tarpeita ja odotuksia.

