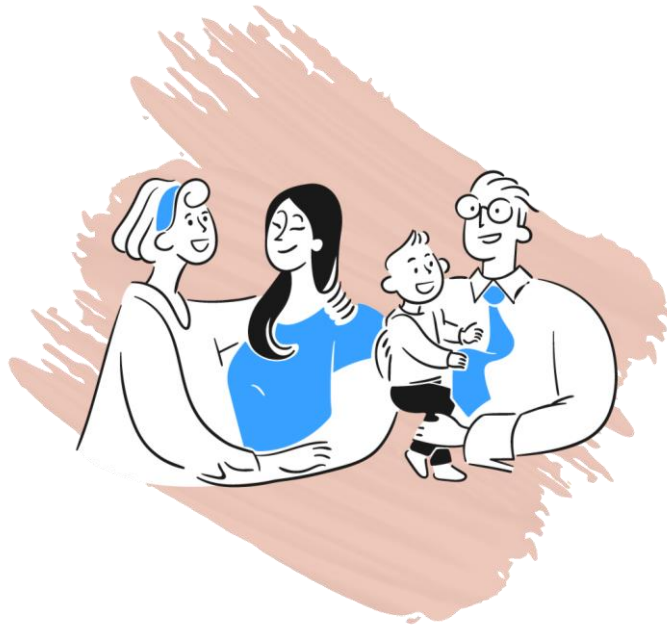


Raportti



Sähköinen perhekeskus

**Omaperhe.fi – palvelun
käyttökokemuksia
Keski-Pohjanmaan perheiltä ja
perhettä suunnittelevilta**

Perusraportti ja analyysi

soite

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue
Mellersta Österbottens välfärdsområde

CENTRIA
ammattikorkeakoulu

Perusraportti

Omaperhe.fi käyttökokemuksia Keski-Pohjanmaan perheiltä ja perhettä suunnittelevilta

Vastaajien kokonaismäärä: 72

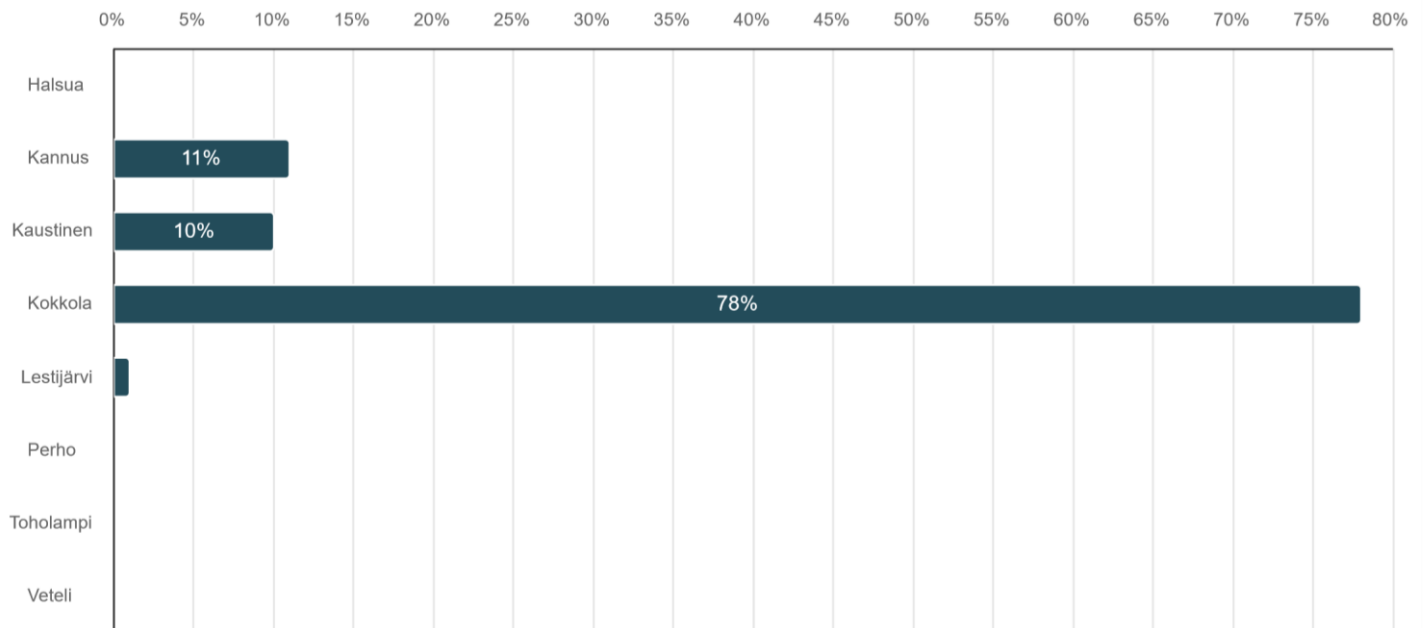
Kysely oli suunnattu kaikille Keski-Pohjanmaan perheille ja perhettä suunnitteleville. Sen tarkoituksena oli kerätä tietoja Omaperhe sivuston käyttökokemuksista Keski-pohjanmaan alueen perheiltä ja perhettä suunnittelevilta sekä lisätä verkkopalvelun tunnettavuutta, luotettavuutta ja käyttöä. Kyselyyn vastaaminen oli mahdollista, vaikkei ollut käyttänyt Omaperhe.fi -palvelua.

Kysely toteutui Centria ammattikorkeakoulun terveydenhoitajaopiskelijan kehittämistehtävänä yhteistyössä sähköinen perhekeskus aluekoordinaattorin kanssa. Vastausaika oli 17.6.24-31.8.24. Kyselyä jaettiin Facebookin mammat-ryhmän ja Instagramin kanavilla.

Kyselyyn osallistui 72 vastaajaa, jotka edustavat hyvin kohderyhmää.

Missä Keski-Pohjanmaan kaupungissa tai kunnassa asut?

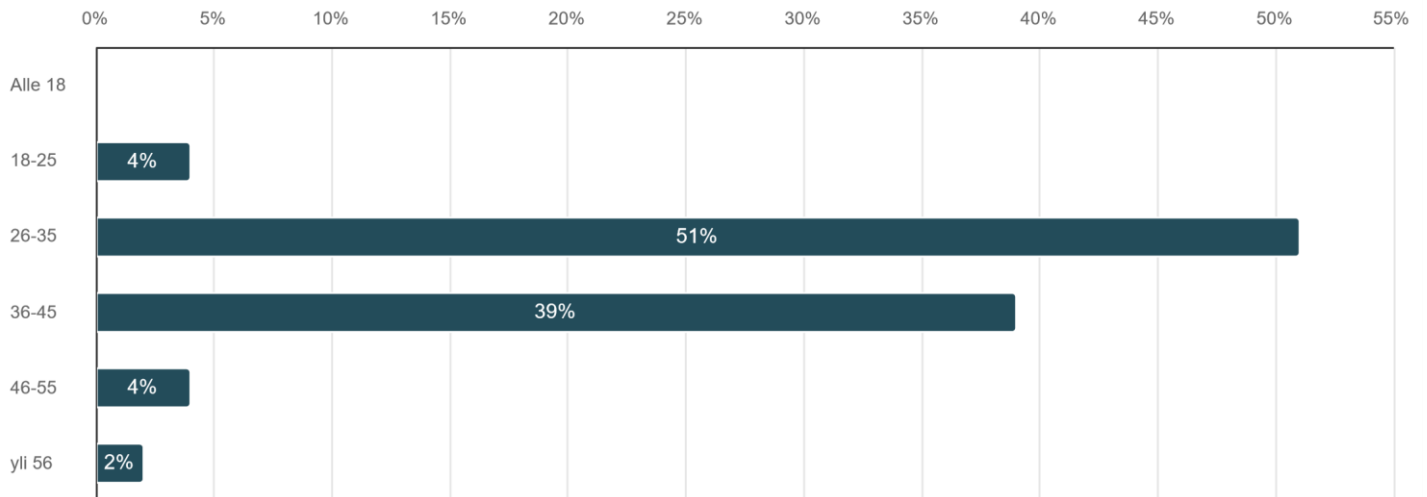
Vastaajien määrä: 72



| | n | Prosentti |
|------------|----|-----------|
| Halsua | 0 | 0,0% |
| Kannus | 8 | 11,1% |
| Kaustinen | 7 | 9,7% |
| Kokkola | 56 | 77,8% |
| Lestijärvi | 1 | 1,4% |
| Perho | 0 | 0,0% |
| Toholampi | 0 | 0,0% |
| Veteli | 0 | 0,0% |

Minkä ikäinen olet?

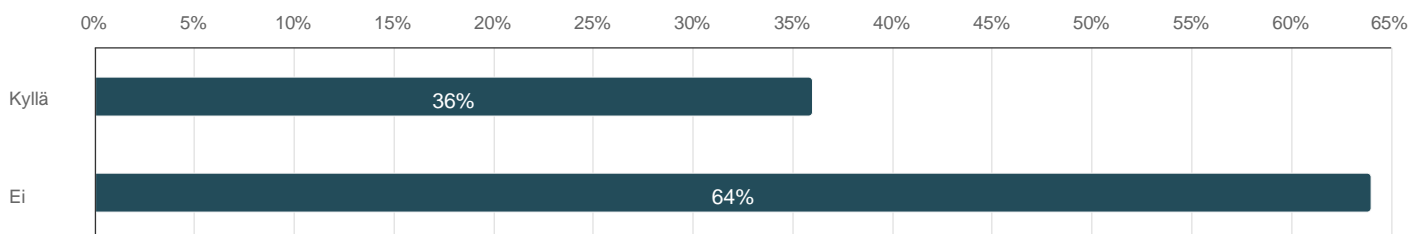
Vastaajien määrä: 72



| | n | Prosentti |
|---------|----|-----------|
| Alle 18 | 0 | 0,0% |
| 18-25 | 3 | 4,1% |
| 26-35 | 37 | 51,4% |
| 36-45 | 28 | 38,9% |
| 46-55 | 3 | 4,2% |
| yli 56 | 1 | 1,4% |

Onko Omaperhe sivusto sinulle tuttu?

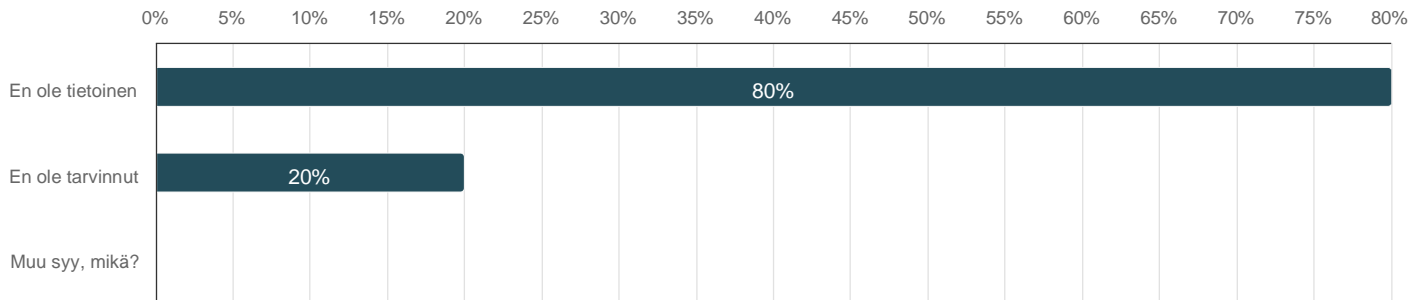
Vastaajien määrä:72



| | n | Prosentti |
|-------|----|-----------|
| Kyllä | 26 | 36,1% |
| Ei | 46 | 63,9% |

Miksi Omaperhe ei ole tuttu?

Vastaajien määrä:46



| | n | Prosentti |
|------------------|----|-----------|
| En ole tietoinen | 37 | 80,4% |
| En ole tarvinnut | 9 | 19,6% |
| Muu syy, mikä? | 0 | 0,0% |

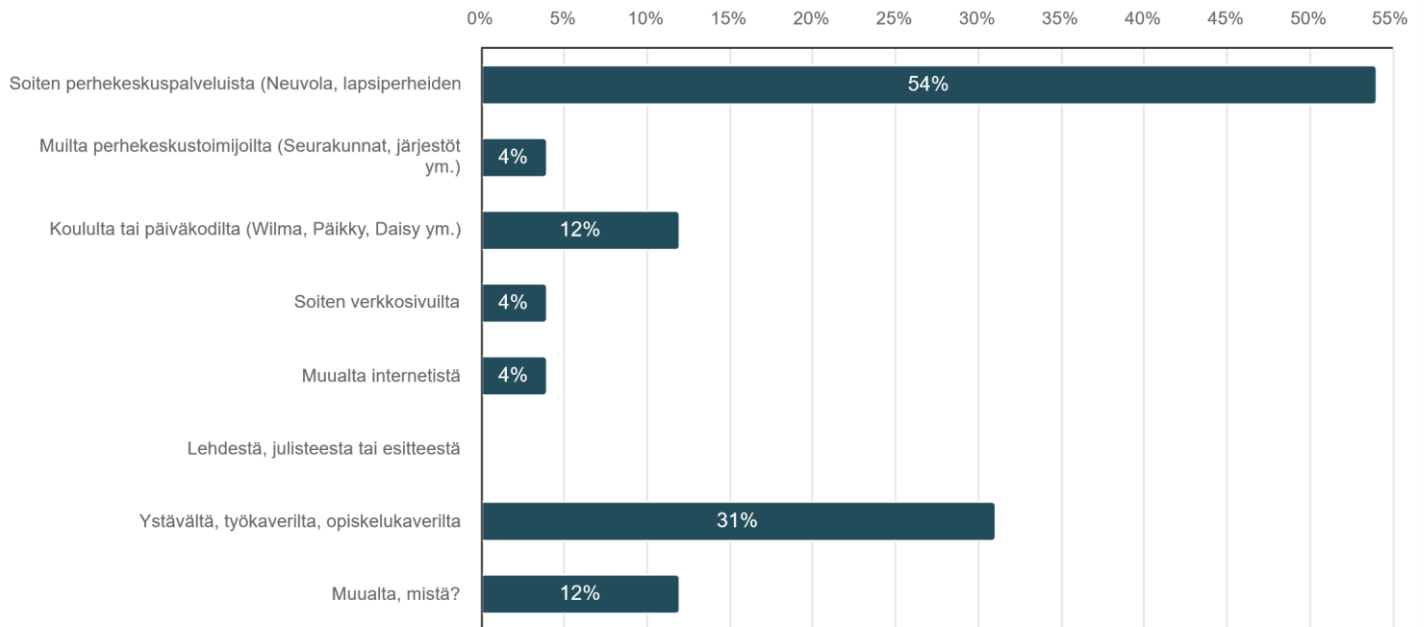
Lisätekstikenttään annetut vastaukset

[Näytä kaikki](#)

| Vastausvaihtoehdot | Teksti |
|--------------------|--------|
|--------------------|--------|

Mistä kuulit Omaperhe palvelusta? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Vastaajien määrä: 26 , valittujen vastausten lukumäärä: 31



| | n | Prosentti |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|
| Soiten perhekeskuspalveluista (Neuvola, lapsiperheiden sosiaalipalvelut, lastensuojelu, psykologipalvelut, koulu- ja opiskelijaterveydenhuolto, opiskeluhuolto ym.) | 14 | 53,8% |
| Muilta perhekeskustoimijoilta (Seurakunnat, järjestöt ym.) | 1 | 3,8% |
| Koululta tai päiväkodilta (Wilma, Päikky, Daisy ym.) | 3 | 11,5% |
| Soiten verkkosivuilta | 1 | 3,8% |
| Muualta internetistä | 1 | 3,8% |
| Lehdestä, julisteesta tai esitteestä | 0 | 0,0% |
| Ystävältä, työkaverilta, opiskelukaverilta | 8 | 30,8% |
| Muualta, mistä? | 3 | 11,5% |

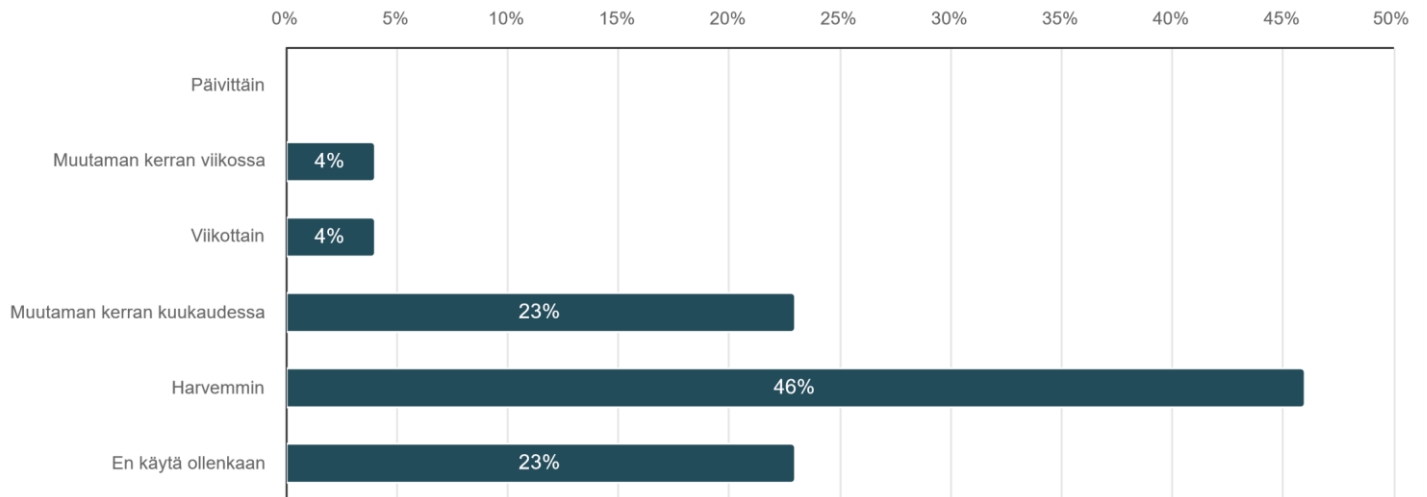
Lisätekstikenttään annetut vastaukset

[Näytä kaikki](#)

| Vastausvaihtoehdot | Teksti |
|--------------------|------------------------|
| Muualta, mistä? | Töistä |
| Muualta, mistä? | Omien opintojen kautta |
| Muualta, mistä? | muu |

Kuinka usein käytät Omaperhe palvelua?

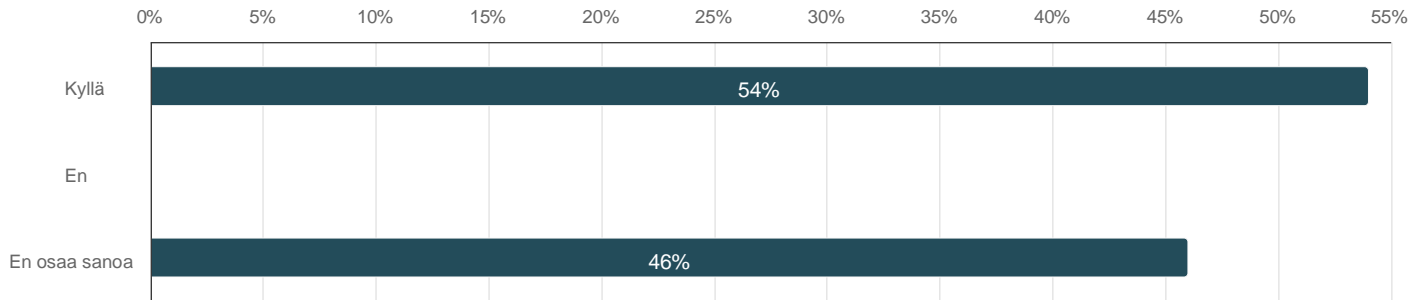
Vastaajien määrä: 26



| | n | Prosentti |
|-----------------------------|----|-----------|
| Päivittäin | 0 | 0,0% |
| Muutaman kerran viikossa | 1 | 3,8% |
| Viikottain | 1 | 3,8% |
| Muutaman kerran kuukaudessa | 6 | 23,1% |
| Harvemmin | 12 | 46,2% |
| En käytä ollenkaan | 6 | 23,1% |

Oletko löytänyt tarvitsemasi tiedon Omaperheestä?

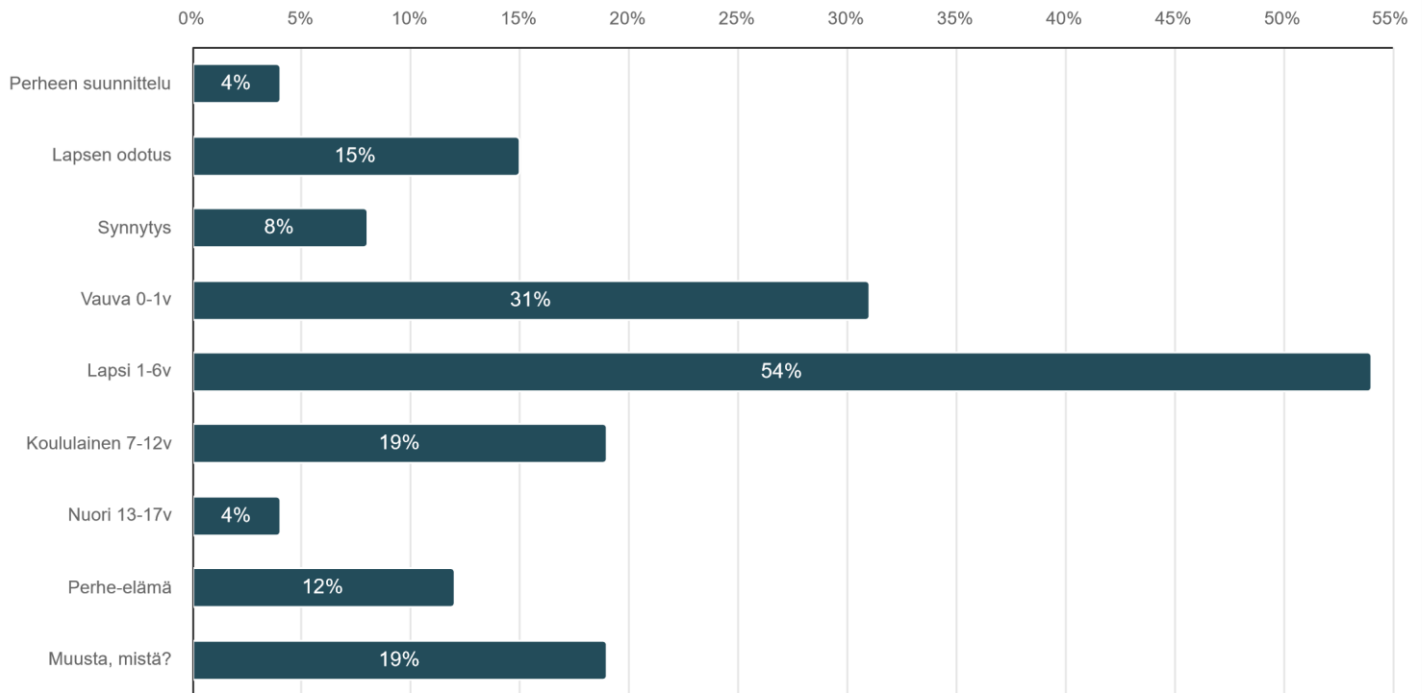
Vastaaajien määrä:26



| | n | Prosentti |
|---------------|----|-----------|
| Kyllä | 14 | 53,8% |
| En | 0 | 0,0% |
| En osaa sanoa | 12 | 46,2% |

Mistä aihealueesta olet etsinyt tietoa Omaperheessä? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Vastaajien määrä: 26 , valittujen vastausten lukumäärä: 43



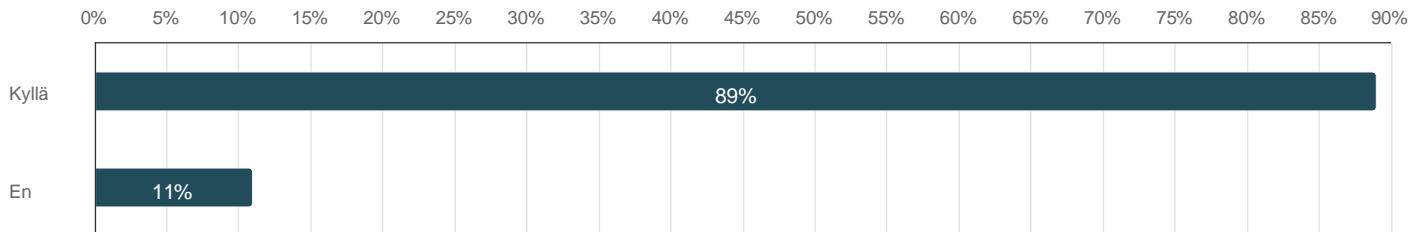
| | n | Prosentti |
|---------------------|----|-----------|
| Perheen suunnittelu | 1 | 3,8% |
| Lapsen odotus | 4 | 15,4% |
| Synnytys | 2 | 7,7% |
| Vauva 0-1v | 8 | 30,8% |
| Lapsi 1-6v | 14 | 53,8% |
| Koululainen 7-12v | 5 | 19,2% |
| Nuori 13-17v | 1 | 3,8% |
| Perhe-elämä | 3 | 11,5% |
| Muusta, mistä? | 5 | 19,2% |

Lisätekstikenttään annetut vastaukset
Näytä kaikki

| Vastausvaihtoehdot | Teksti |
|--------------------|-------------|
| Muusta, mistä? | En mistään |
| Muusta, mistä? | palveluista |
| Muusta, mistä? | En mistään |
| Muusta, mistä? | En mistään |

Tapahtumakalenterista löydät lasten, nuorten ja perheiden tapahtumat. Tapahtumakalenteriin on tulossa hyvinvointialue Soiten, Keski-Pohjanmaan kuntien, seurakuntien ja järjestöjen tapahtumia. Koetko tapahtumakalenterin tarpeelliseksi ja hyväksi toiminnoksi?

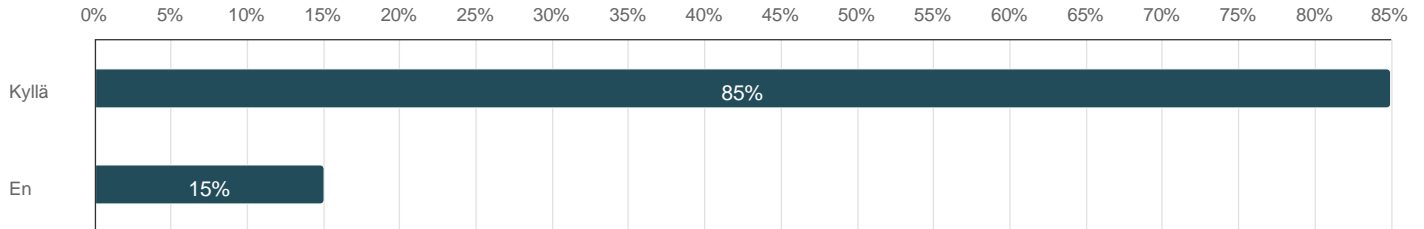
Vastaajien määrä:72



| | n | Prosentti |
|-------|----|-----------|
| Kyllä | 64 | 88,9% |
| En | 8 | 11,1% |

Oletko tyytyväinen Omaperheen tietosisältöön?

Vastaajien määrä:26



| | n | Prosentti |
|-------|----|-----------|
| Kyllä | 22 | 84,6% |
| En | 4 | 15,4% |

Jos vastasit edelliseen kysymykseen EN, niin miksi et ole tyytyväinen tietosisältöön?

Vastaajien määrä:4

Vastaukset

Ei tuttu

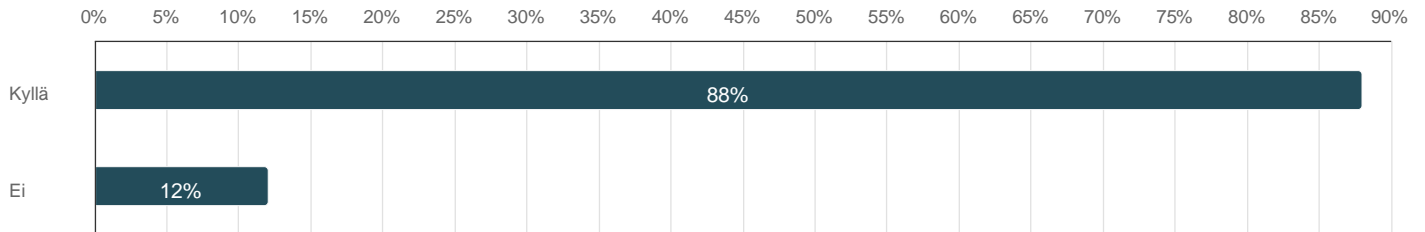
Google haku: imetys soite. Silloin et saa ensimmäisenä oma perhe sivustoa, vaan Soiten sivut. Kun selaat Soiten sivuja, se ehdottaa oma perhettä, mutta siinä kohtaa - miksi klikkasit enää oma perhe kun olet jo löytänyt puhelinnumeron, johon soittaa. Oma perhe painikkeen kautta ei löytynyt tietoa riittävään kattavasti siitä, mitkä tahot Soiten palvelut tarjoavat imetysohjausta

Tiedon nopeus, helppous

Ei kokemusta tietosisällöstä, mutta ei ole vaihtoehtoa en osaa sanoa.

Onko Omaperheestä saatu tieto ollut riittävää?

Vastaajien määrä:26



| | n | Prosentti |
|-------|----|-----------|
| Kyllä | 23 | 88,5% |
| Ei | 3 | 11,5% |

Jos vastasit edelliseen kysymyksen EI, niin millaisia puutteita Omaperheen tietosisällössä olet huomannut?

Vastaajien määrä:3

| Vastaukset |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| En ole tutustunut |
| Oma perheen klikkailu sujuu hyvin, se on siten selkeä, mutta infoa ei ole riittävästi |
| Ei kokemusta tietosisällöstä, mutta ei ole vaihtoehtoa en osaa sanoa. |

Miten voisimme kehittää Omaperhettä?

Vastaajien määrä: 72

| Vastaukset |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hyvä sivusto, kunhan tulisi käytettyä.. |
| Hyvä sivusto varmasti |
| Mikä |
| Ajanvaraus neuvolaan sinne niin tulee käytettyä |
| . |
| Pakollinen käynti nettisivuille, esim täyttämässä sähköinen voimavaralomake sinne, että sivusto tulisi tutuksi |
| Neuvoiloista infoa |
| ? |
| En tiedä kun en ole käyttänyt |
| Tiedottaa asiasta niin että kansalaiset pitäisivät palvelusta |
| Enemmän tiedotusta. |
| ? |
| Ei riitä, että sivulla on vähän faktaa imetyksestä ja linkki imetyksen tuen nettisivuille. Tulee fiilis, että kukaan Kokkolassa ei voi auttaa sinua imetyksen kanssa. Olo muuttuu epätoivoiseksi ja silloin on vain helpompaa lopettaa imettäminen kuin "pyristellä pinnalla" - missä on pelastusrengas? |
| Jaa-a |
| Nuorten palveluita. Ja sit miten nuorille tiedotetaan asioista, erityisesti ne jotka eivät käytä somea |
| Täytyy perehtyä ensin ennenkuin voin ehdottaa kehitettävää. |
| En ole vielä perehtynyt kunnolla sivustoon, vaikuttaa selkeältä. |
| Tunnettavuutta |
| Lisätä mainostusta, koska en ollut ennen kuullutkaan tästä palvelusta. |
| En osaa sanoa |
| Markkinoida Omaperhe-sivustoa aktiivisemmin. |
| En tiedä, koska en ole tutustunut enkä käyttänyt palvelua. |
| Ei varsinaisesti Omaperhettä mutta markkinointia. |
| En ole tutustunut aiheeseen |
| Lisätä tiedotusta |
| Vaikea sanoa koska uusi tieto että tämmönen on |
| Toivoisin selkeämpää ulkoasua, eli että tieto olisi jotenkin vielä selkeämmin haettavissa/löydettävissä |
| Ainakin neuvolassa yms lapsiperheiden palveluissa sitä voitais enemmän mainostaa |
| Lukujärjestys tyypinen tapahtumakalenteri lapsiperheille tarkoitetuista tekemisistä (perhekerhot, kirjaston satutunnit, perhetemmellys ym) olisi tosi hienoa jos kaikki löytyisivät yhdestä paikasta. |
| En tiedä mikä omaperhe on. |
| En osaa sanoa, koska ei ole ollut käytössä. |
| En osaa sanoa, kun ei ole omakohtaista kokemusta omaperheestä. |
| ? |
| Ei tietoa. |
| Tehdä tunnetummaksi selkeämmällä markkinoinnilla. Jää helposti vieraaksi kun ei ymmärrä alusta asti tarkoitusta. |
| En osaa sanoa |
| Lisää tietoisuutta koko hommasta |
| Neuvoiloista enemmän infoa asiaan |
| Ehkä ensiksi se että ihmiset olisivat tietoisia asiasta auttaisi asiaa |
| - |

Vastaukset

En ole vielä tutustunut

Näkyvyys

Omaperhe on vastannut tarpeitamme odotuksien mukaisesti!

Lisää alueen palveluita näkyviin.

Lisätä tunnettuutta

Vaikea sanoa kun en ole nähnyt tätä

Sitä pitäisi hyödyntää enemmän neuvoloissa ja kouluterveydenhuollossa. Kukaan työntekijöistä ei ole ottanut puheeksi Omaperhettä koskaan. Eli yhdeksi työmenetelmäksi voisivat Soiten työntekijät sen ottaa.

Varmaankin sivustosta tiedottaminen neuvoloissa olisi tarpeen.

Mainostamalla lisää esim. neuvoloissa. En ole kuullut tästä aikaisemmin.

Enemmän näkyvyyttä

Tiedottaa siitä enemmän. Itse en ole kuullut edes omaperheestä.

Täytyy tutustua ensin

Digi neivolakortti

«

-

?

Neuvoloista vois antaa enemmän infoa

En tiedä kun en ole käyttänyt ennen

-

?

En osaa sanoa

Helpommin tavoitettavissa

-

Vieras konsepti

Tiedottaa sivustosta enemmän.

En osaa sanoa

Enemmän näkyvyyttä ja hyödynnettävyyttä

Selkeämpi haku mahdollisuus.

-

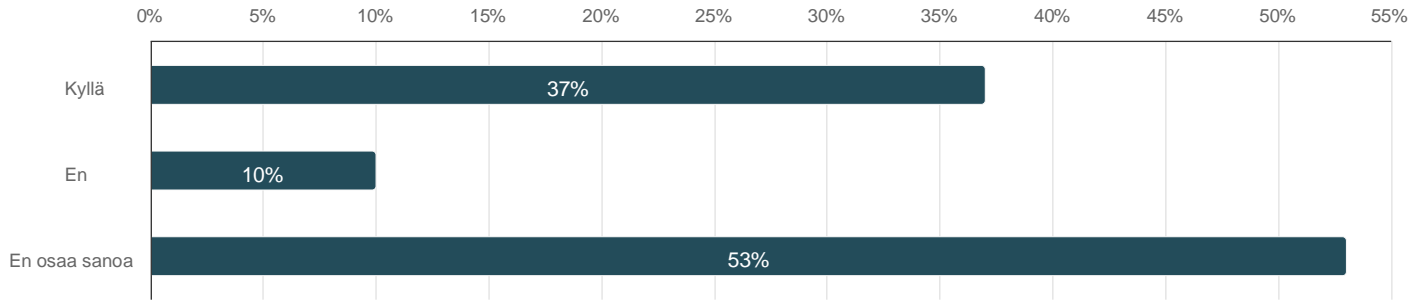
Suora linkki ettei olisi monen sivun takana soiten sivuilla

En tiedä kun en ole käyttänyt

En osaa sanoa.

Aiotko ottaa Omaperheen käyttöön?

Vastaajien määrä:72



| | n | Prosentti |
|---------------|----|-----------|
| Kyllä | 27 | 37,5% |
| En | 7 | 9,7% |
| En osaa sanoa | 38 | 52,8% |



Analyysi

Omaperhe.fi-palvelu käyttöön otettiin Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueella 15.5.2023. Omaperhe tarjoamaan kattavasti tietoa, tukea ja apua perheille ja perhettä suunnitteleville. Keski-Pohjanmaan perheitä ja perhettä suunnittelevilta kerätty palautekysely antaa arvokasta tietoa palvelun tunnettuudesta, käytettävyydestä ja kehitystarpeista.

Vastaajien tiedot:

- **Suurin osa vastaajista asuu Kokkolassa (78%).** Muita vastauksia tuli Kannuksesta (11%) ja Kaustiselta (10%) ja Lestijärveltä (1).
- **Vastaajat olivat pääosin 26–35-vuotiaita (51%) ja 36–45-vuotiaita (39%),** mikä vastaa hyvin Omaperhe-palvelun kohderyhmää. Nuorempia (18–25) ja vanhempia (>56) ikäryhmiä oli vastaajissa huomattavasti vähemmän.

Tunnettuus ja käyttökokemukset:

- **Suurimalle osalle vastaajista Omaperhe.fi-palvelu ei ollut tuttu (64%),** vain 36 % vastaajista oli tietoisia palvelusta. Syy miksi Omaperhe ei ollut tuttu, oli etteivät vastaajat olleet tietoisia palvelun olemassaolosta (80%), tai eivät olleet tarvinneet palvelua (20%). Tämä osoittaa tunnettuuden puutetta, vaikka palvelu on ollut käytössä jo keväästä 2023 ja sitä on markkinoitu eri kanavien kautta ja säännöllisesti. Omaperhe.fi markkinointiin ja tiedottamiseen on syytä panostaa edelleen, jotta palvelu tavoittaisi paremmin kohderyhmänsä.
- Ne vastaajat jolle palvelu oli tuttu, olivat kuulleet siitä **Soiten perhekeskuspalveluiden kautta (54%)** tai saaneet tietoa ystäviltä tai työkavereilta (31%). Esite-, juliste- tai lehtimarkkinointi ei ole ollut tavoittanut vastaajia (0%).

Käyttöaktiivisuus:

- Niistä vastaajista, jotka tunsivat Omaperhe.fi-palvelun (26 vastaajaa), valtaosa ei käyttänyt palvelua säännöllisesti. **46 % käytti palvelua harvemmin ja 23 % ei käyttänyt ollenkaan.** Säännöllisiä käyttäjiä, jotka asioivat sivustolla vähintään viikoittain, oli vain 7,6 % vastaajista. Tämä osoittaa, ettei palvelua osata vielä hyödyntää tehokkaasti eikä ensisijaisena ja luotettavana tiedonlähteenä. Käyttöaktiivisuutta voitaisiin parantaa alueen palveluiden paremmalla näkymisellä Omaperheessä ja päinvastoin, esimerkiksi lisäämällä Omaperheen näkyvyyttä Soiten ja alueen kuntien verkkosivuilla.
- **Käyttäjistä reilu puolet (54 %) oli löytänyt tarvitsemansa tiedot Omaperheestä,** ja 46 % ei osannut sanoa onko tieto ollut riittävää. Tämän mukaan palvelun sisältö vastaa käyttäjien tarpeisiin, mutta toisaalta osoittaa myös sitä, ettei palvelu ole tuttu eikä ole kokemusta tietosisällöstä. Osa vastaajista koki myös tiedonhaun haastavaksi.
- **Tapahtumakalenteri koettiin hyödylliseksi (89%),** mikä osoittaa, että perheet arvostavat yhdenmuukaista tietolähdettä paikallisista tapahtumista ja palveluista.

Tietosisällön riittävyys:

- **Suurin osa vastaajista oli tyytyväisiä Omaperheen tietosisältöön (85%).** Osa toivoi helpommin löydettäviä ja kattavampia ohjeistuksia sekä parempaa linkitystä alueen palveluihin. Esimerkiksi imetystukeen liittyvä haku koettiin puutteelliseksi, kun Omaperheestä ei löytynyt tietoa alueella tarjottavasta imetyksentukipalvelusta.

Kehitysehdotukset:

- **Tunnettuuden parantaminen.** Useat vastaajat ehdottivat, että Omaperhe.fi -palvelua tulisi mainostaa aktiivisemmin muun muassa neuvoloissa, kouluterveydenhuollossa yms. lapsiperheiden palveluissa sekä markkinoimalla lisää sosiaalisessa mediassa.
- **Tiedonhaku ja käytettävyyttä tulisi selkeyttää:** Osa vastaajista koki tiedon löytymisen hankalaksi ja toivoivat selkeämpää hakutoimintoa.
- **Tapahtumakalenteri nähtiin tärkeänä.** Sen toivottiin olevan selkeästi esillä ja helpokäyttöinen. Tapahtumakalenteri voisi sisältää selkeämmän "lukujärjestyksen" tyyliä näkymän perheille tarjolla olevista tapahtumista ja toiminnoista.
- **Nuorten palveluiden näkyvyys ja tiedotus:** Useat vastaajat toivoivat, että nuorille suunnatut palvelut ja tapahtumat olisivat paremmin esillä sivustolla. Tehokasta tiedottamista nuorille pidettiin tärkeänä ja sitä, että huomioidaan erityisesti myös heidät, jotka eivät seuraa sosiaalista mediaa.

Yhteenveto:

Vaikka Omaperhe.fi-palvelua pidetään hyödyllisenä, se ei ole vielä saavuttanut laajaa käyttäjäkuntaa. Suurin osa vastaajista ei ollut tietoinen palvelusta tai ei ole käyttänyt sitä aktiivisesti. Kyselyn perusteella Omaperhe.fi koetaan kuitenkin tarpeelliseksi, ja erityisesti sen tapahtumakalenteria ja tietosisältöjä arvostetaan.

Palautteet osoittavat, että perheet arvostavat ajantasaista ja helposti löydettävää tietoa, mutta tarvitaan lisää markkinointia, tiedottamista ja ammattilaisten koulutusta, jotta sivusto saavuttaisi potentiaalinsa ensisijaisena, ajantasaisena ja luotettavana perheiden palveluna ja tukikanavana.

Palvelun **markkinoinnin tehostaminen ja tunnettuuden lisääminen** ovat tärkeitä toimia sen käytön lisäämiseksi. Samoin tarvitaan panostusta alueen omiin palvelukuvauksiin, jotta alueen palvelut olisivat helposti löydettävissä käyttäjille Omaperheestä. Tämä parantaisi käytettävyyttä ja lisäisi integraatiota alueen perhekeskuspalveluihin ja toisi Omaperheen osaksi arjen palveluita ja edistäisi sen roolia tehokkaana perheiden tukikanavana, joka kokoaa alueelliset palvelut ja tapahtumat yhteen paikkaan.

