

Estradi ikääntyneille – etäkulttuuripalveluiden rahoitusmallit ja tulevaisuuden mahdollisuudet Suomessa

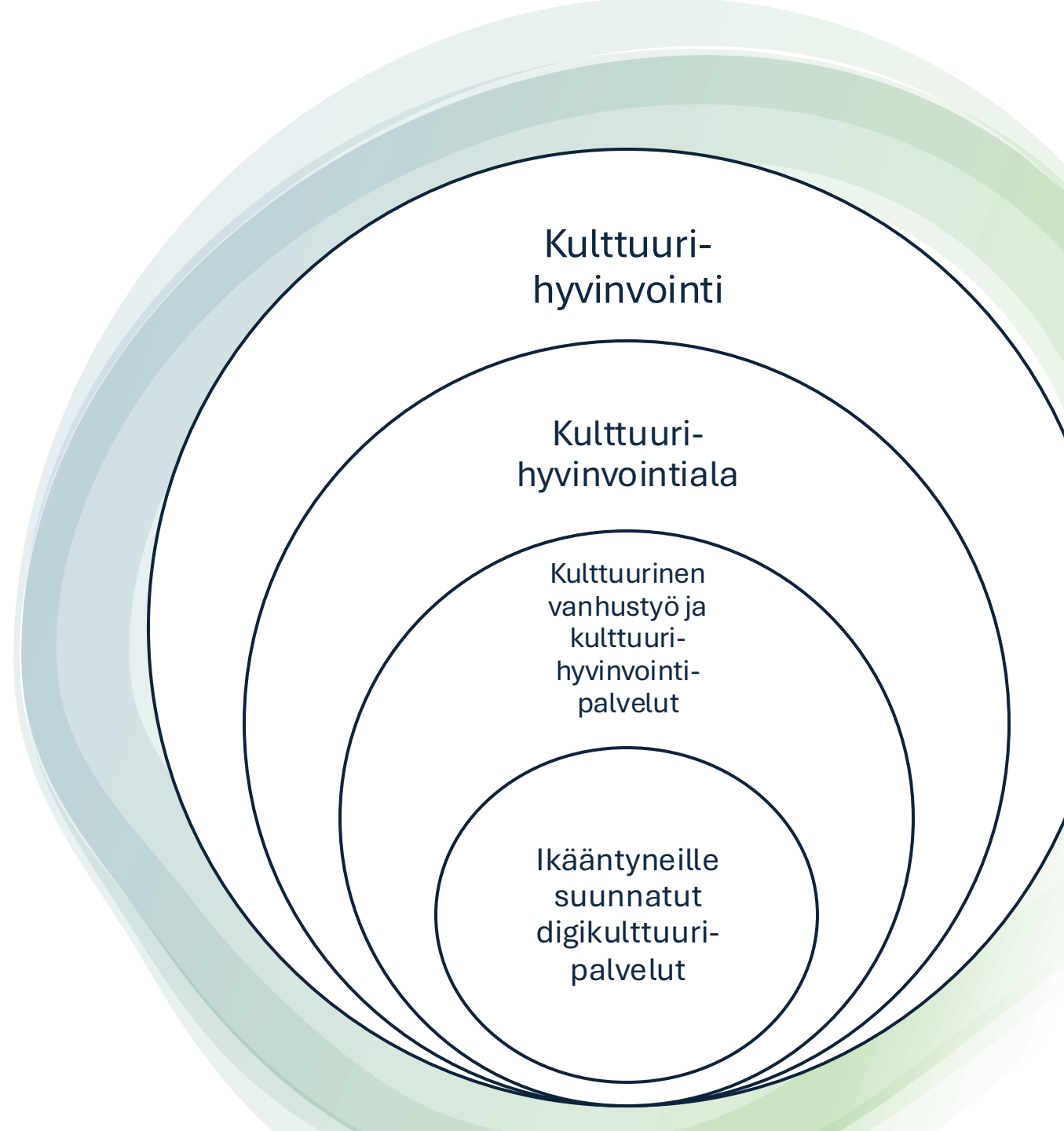
Laura Halonen

Estradi – Taide- ja kulttuuritoimijat digiestradeille



**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

Ikääntyneille suunnattujen etäkulttuuripalveluiden kenttä



Viitekehys

Digitalisaatio

Tässä hankkeessa selvitetään millaisia uusia palveluita digitaaliset alustat ja välineet avaavat palveluille.

Taloudellinen ja yhteiskunnallinen muutosprosessi, jossa palveluita pyritään tekemään yhä saavutettavammiksi.

Kulttuurihyvinvointipalvelut

Myönteiset ja ennalta ehkäisevät vaikutukset psyykkiseen ja fyysiseen terveyteen.

Kaikki jakavat kulttuuriset oikeudet – riippumatta esimerkiksi asuinpaikasta tai mahdollisuudesta osallistua osana fyysistä yleisöä.

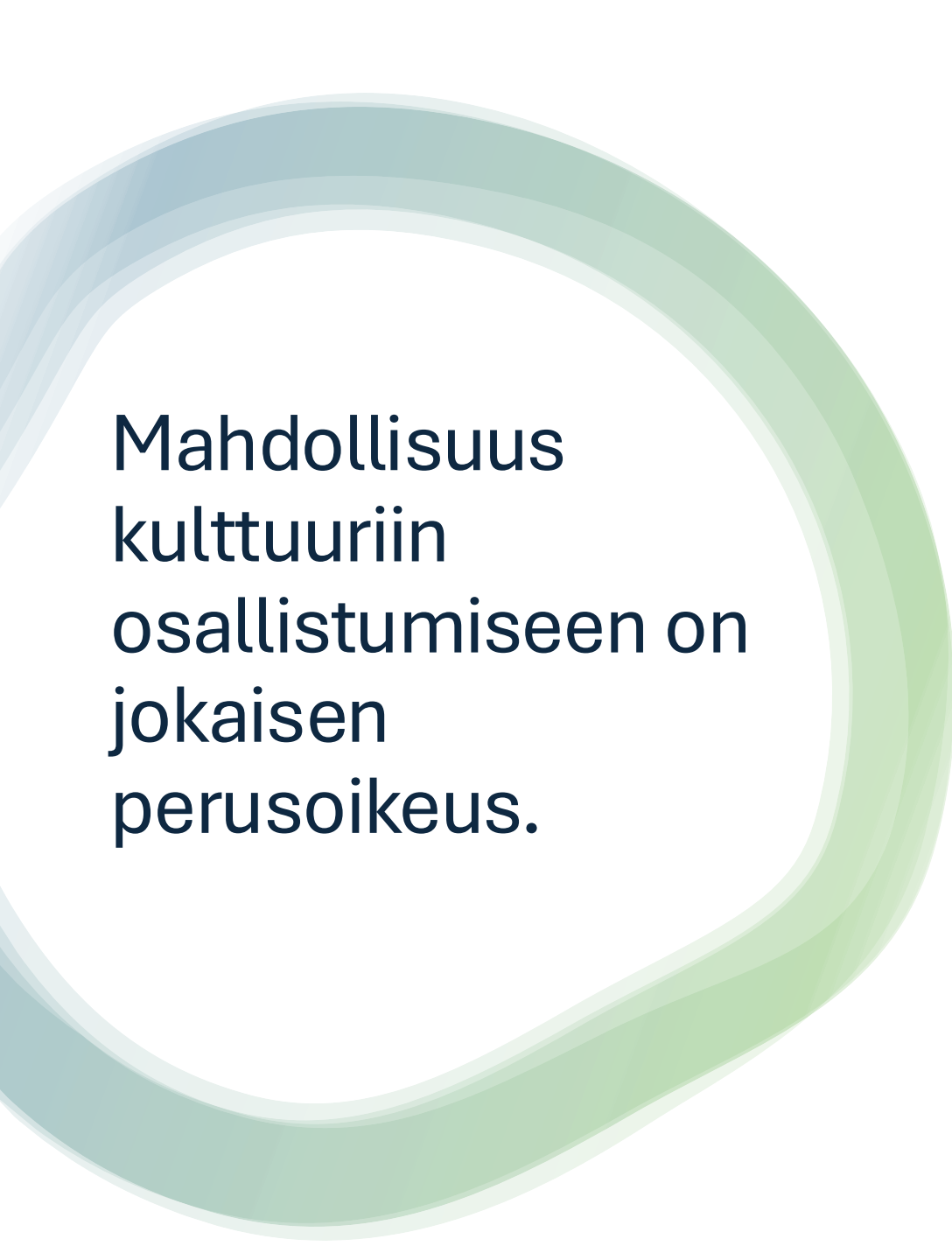
Osa kulttuurihyvinvointialaa.



Selvitystyön lähtökohdat



Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU



**Mahdollisuus
kulttuuriin
osallistumiseen on
jokaisen
perusoikeus.**

Poliittinen ulottuvuus

- Kulttuuristen oikeuksien toteutuminen
 - Mahdollisuus osallistua kulttuuritoimintaan ja sen kehittämiseen
 - Tässä hankkeessa: Mahdollisuus osallistua kulttuuritoimintaan digitaalisten välineiden ja alustojen kautta esimerkiksi kodista tai palvelutalosta käsin

Sosiaalinen ulottuvuus

- Yksilön voimaantuminen ja toimijuus. Syrjäytymisen ja yksinäisyyden vastavoima.
 - Kulttuurielämyksen yhteisöllisyys, oma luova tekeminen, kulttuurin kuluttaminen omien mielenkiinnon kohteiden ohjaamana
 - Tässä hankkeessa: laajennettu yleisökäsitys, jossa myös etänä olevat ikääntyneet voivat muodostaa sosiaalista hyvinvointia ja voimautumista tuottavan yhteisön kulttuurisisällön äärellä

Keskeiset kysymykset

*Millainen on alan
kustannus- ja
rahoitusrakenne?*

*Millaista ikääntyneille
suunnattujen
etäkulttuuripalveluiden
kehittämistä parhaillaan
tehdään?*



Selvitystyön tavoitteet:

- Paikantaa ikääntyneille kohdennettujen kulttuuripalveluiden kentän toimijaverkostoa
- Eritellä kentällä käytössä olevia ansaintamalleja
- Luoda selvityksen tulosten perusteella skenaariot mahdollisista rahoitusmalleista.

Kirjallisuuskatsaus ja tietopohjan kokoaminen

Puolistrukturoidut haastattelut neljän eri kentällä toimivan tahon kanssa

Kansainvälinen benchmarking verkkosivuanalyysin keinoin

Skenaarioiden luominen





Haastattelun teemat

HAASTATTELURUNKO

1. Informantin tausta
2. Toiminnan tausta, mahdollistajat ja yhteistyökumppanit
3. Rahoitus- ja ansaintamallit
4. Tulevaisuudennäkymiä

Haastatteluaineiston esittely



Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Esimerkki 1: kehittämishanke

- Täysin hankerahoituksella toimiva sisältöpalvelu
- Haastateltava edusti teknologiatoimittajaa

”Ikäihminen tarvitse iloa ja vaivattomuutta ja palkitsevia sisältöjä ja ihmiskohtaamisia.”

Missio:

- Ikääntyneiden osallisuuden lisääminen ja kulttuuriammattilaisten työllistäminen

Haasteet:

- Maksavan tahon etsintä
- Hankkeen jatkuvuuden haaste: miten juurruttaa toimintaa vakiintuneisiin tai vakiintuviin struktuureihin
- Ikääntyneiden tarpeiden paikantaminen
- Vaikuttavuus arkeen



Asiakkaan sitouttaminen

- Palvelu asettuu osaksi ikääntyneen arjen rutiineja.
- Rakentaa yhteisöllisyyttä ja osallisuutta
- Työllistää kulttuurihyvinvointipalvelujen alan tekijöitä

”Ammattilaiset tarvitsevat jonkin syyn integroida omaan työhönsä palvelun.”

Ansaintamalli

- Palvelun kustantaa joko kunta, hyvinvointialueet tai palveluntuottaja. Kuluttajamaksajat ovat myös mahdollisia.
- Alusta tukeutuu toimijoihin, joilla on resurssi julkaista ilmaiseksi.



Esimerkki 2: yritys

- Yritysmuotoinen toimija
- Yritys tuottaa SaaS-palveluita (Software as a Service)
- Asiakkaana ikääntyneitä kohtaavat ammattilaiset, eli toiminta keskittyy BtoB (yritykseltä yritykselle) liiketoimintaan

”Tämä on sellainen palvelu, joka ei ole koskaan valmis. Siinä kohtaa kun lopettaa kehittämisen on valmis kuolemaan pois.”

Missio:

- Hoivatyötä tekevien työn tehostaminen, helpottaminen ja rikastaminen digitaalisten kulttuurisisältöjen avulla.

Haasteet:

- Hyvinvointialueuudistukseen liittyvät säätöpaineet
- Hoiva-alan palveluita tuottavien vaihteleva taso



Asiakkaan sitouttaminen

- Hoivatyöntekijä asiakkaana saa koulutusta ja apua sisällön räätälöintiin
- Riittävän laajaan tuotantoon pohjautuva lisenssipohjaisuus sitouttaa ja antaa jatkuvan tulon

Ansaintamalli

- Lisenssipohjainen palvelu
- Liikevaihto jakautuu karkeasti alustan ylläpidon kuluihin, sisällön ja palvelun kehittämiseen, tekijänoikeuksiin esittämisen ja välittämisen osalta sekä henkilöstökuluihin

”Hoiva-alallahan ... on hyvin eritasoiset valmiudet siihen [digitaalisen sisällön] ohjaustoiminnan toteuttamiseen. ...On lähdetty rakentamaa sellaista koulutusmallia siihen.”



Esimerkki 3: kunta välittäjäportana

- Digitaalinen kulttuuripalveluita välittävä alusta osana kunnan peruspalveluita.
- Tärkeimpiä asiakasryhmiä palvelukeskukset sekä ympärivuorokautisen asumisen kodit.
- Välittäjätoiminnassa tuodaan yhteen järjestöjä, julkista sektoria ja kulttuurialan toimijoita (mm. tuottaja ja freelancer taiteilijat)

Missio:

- Toimia kunnallisena kulttuurin väittäjänä palveluasumisen piiriin ja antaa kulttuurialan ammattilaisille näkyvyyttä.

Haasteet:

- Kasvavan palvelun ylläpitovaatimukset ja näiden kustannusten jakaminen

”Siinä mielessä jatkuvuus on jotenkin aika hyvä tämmöisellä verkkopalvelulla silloin kun se on niinku kunnan peruspalveluun ujutettu versus... jonkin yksityisen yrityksen ylläpitämä.”



Asiakkaan sitouttaminen

- Alustan helppokäyttöisyys, ei vastaavaa julkisrahoitteista toimijaa markkinoilla
- Työllistymismahdollisuus ja aktiivinen tuki
- Vastataan kuntien tehtävään tarjota kulttuuripalveluita

Ansaintamalli

- Osa julkispalvelua – kunta, hyvinvointialueet tai palveluntuottaja kustantavat

”Näen, että kun me ollaan julkinen toimija, niin se on meidän velvollisuuskin sitten auttaa ja se on ilman muuta siinä yhtenä asiana, ette se on saavutettavampi myös ikäihmisille.”



Esimerkki 4: erilaisia hankkeita yhdistävä toimija

- Digikulttuuripalveluiden kentällä projektipohjaiseen kehittämistyöhön erikoistunut toimija

”Aina joskus vähän mietityttääkin, että pitäiskö siinä olla enemmän niin kuin balanssii niin, et olisi niinku vanhuslähtöistä eikä teknologia[lähtöistä]”

Missio:

- Ikääntyneiden kanssa tehtävä toiminta on liittynyt yksin kotona asuviin ikääntyneisiin erityisesti musiikkielämysten tuomisessa etänä koettaviksi. Keskiössä on ollut yksinäisyyden vastainen työ.

Haasteet:

- Hankkeiden syklisyys
- Painotus teknologiapuoleen asiakaslähtöisyyden kustannuksella
- Suomalaisen digikulttuuripalveluiden markkinan keskeneräisyys



Asiakkaan sitouttaminen

- Osallisuuden kokemuksen lisääminen ja tukeminen

Ansaintamalli

- Osa julkispalvelua – kunta, hyvinvointialueet tai palveluntuottaja kustantavat

”Jokaisen hankkeen kohdalla joudutaan uudestaan miettiä, et miten saa niitä vanhempia ihmisiä kiinni, ja mikä niitä kiinnostaa, tai mistä saisi tietää mikä niitä kiinnostaa.”



Haastateltavien esittämiä ratkaisuja haasteisiin


Yhteistyö laajan yhteiskunnallisen toimijan
kanssa

Kunnan peruspalveluihin juurruttaminen

Jatkuva palvelun kehittäminen ja uusi sisältö

Asiakaslähtöinen kehittämistyö





Kansainvälinen näkökulma

Kansainvälisen vertailun huomioita

Kansainvälisessä vertailussa ilmeni, että

- Tarjolla on laajemmalle levinneitä palveluita
- Palveluilla on kotimaisiin verrattuna moninaisempia rahoituslähteitä. Kuitenkin niissä on selkeä nojaaminen julkiseen rahoitukseen
- Vertailun perusteella yhteistyötahojen merkitys on suuri myös rahoituksen kannalta, ja rahoituslähteiden hajauttaminen näyttäyty keskeisenä keinona mahdollistaa toiminnan jatkuvuus.

CASET:

- Barnsley museum, Iso-Britannia
- OATS: Senior Planet, USA
- OperaVision, Euroopan laajuinen



Case 1: Englannissa toimiva palveluntarjoaja



HOME (BARNSELY) | DIGITAL

Connect Digitally with Barnsley Museums

Experience our Museums from the comfort of your own home.

If at times you can't visit us in person then why not join us online. We have lots of exciting ways that you can explore, discover and enjoy the great work that we do at Barnsley Museums.

<https://www.barnsley-museums.com/digital>

Missio	Tuoda kulttuuriperintö digitaalisin ja osallistavin keinoin ikääntyneiden saavutettaville
Toteuttajat ja rahoittajat	Julkisella rahoituksella toimiva, lahjoitukset ja yritysysteistyöt erityisesti teknologia-alan kanssa tukevat toimintaa. Rinnalla oma säätiö, joka rahoittaa sisäisiä hankkeita.
Miten asiakas sitoutetaan?	Monipuoliset ja interaktiiviset digitaaliset sisällöt, kuten virtuaalinäyttelyt ja keskustelutilaisuudet. Kentällä tunnettu ja arvostettu toimija, jonka kanssa tehty yhteistyö näyttäytyy vakuuttavana.
Ansaintamalli	Yhteistyöt palvelutalojen kanssa esim. henkilöstölle suunnatut koulutukset sisältöjen käyttöön työssä. Kentällä saavutettu maine tuo nimekkäitä lahjoittajia.



European unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Erilaisia hyvinvointipalveluita, joissa esillä etenkin muistelu ja matka muistojen äärelle.

Esimerkiksi:

- **Connect: *Barnsley Cares Reminiscence*** –sarja sisältää muiden ikääntyneiden kertomuksia ja kuvia museon arkistoista muistelun aktivoimiseksi.
- **Digital volunteers: järjestelmä,** jonka keskiössä on digitaitojen opettaminen ikääntyneille vapaaehtoisvoimin.

Wellbeing Activities

Connect with heritage and nature, learn a new skill or practice mindfulness with our wellbeing activities for all ages.

These activities were developed for schools, families and our communities during lockdown, taking inspiration from the 5 ways to wellbeing.



Connect

Connect with other people. Spark up a conversation with a friend or a neighbour. Explore your memories. Find out what your area was like in the past.



Be Active

Try something new. Get moving and have fun.



Take Notice

Look closely at the world around you. Immerse yourself in art and nature.



Keep Learning

Enjoy discovering new things and

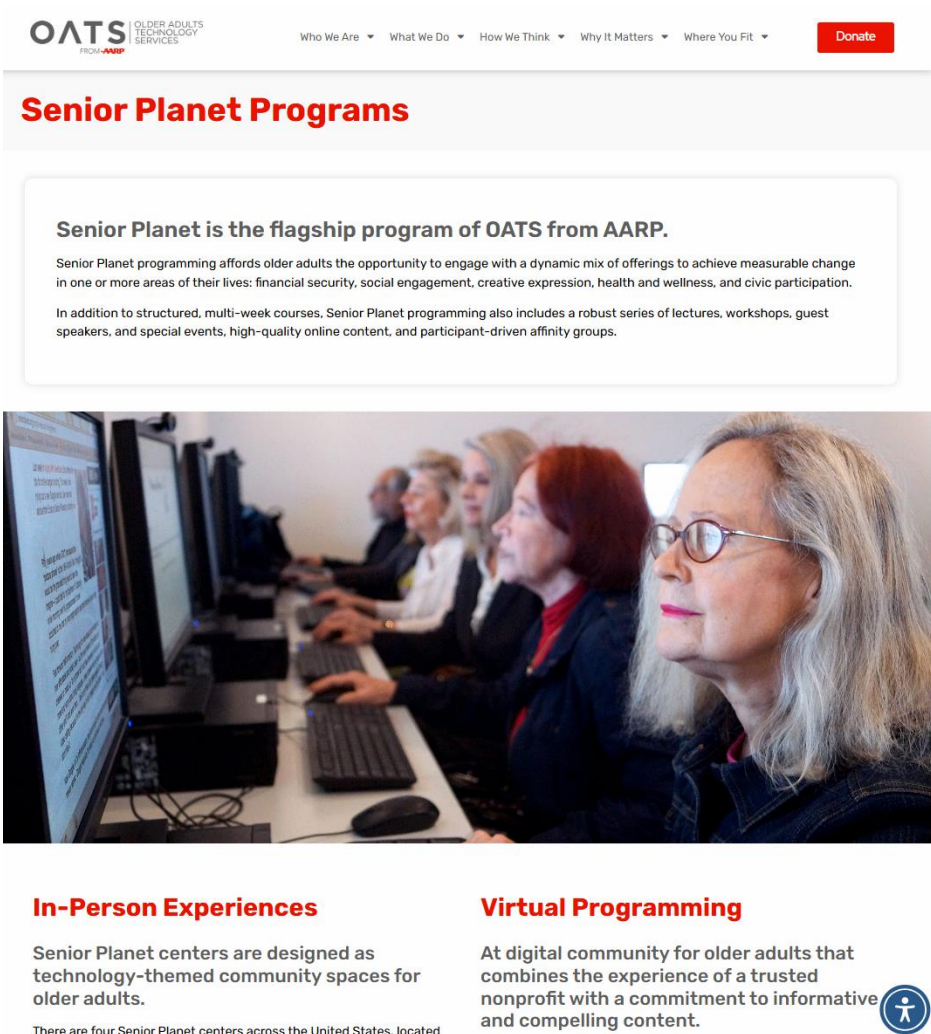


Give

Give your time by volunteering in your



Case 2: Yhdysvalloissa toimiva palveluntarjoaja



OATS OLDER ADULTS TECHNOLOGY SERVICES FROM AARP


Who We Are ▾ What We Do ▾ How We Think ▾ Why It Matters ▾ Where You Fit ▾ [Donate](#)

Senior Planet Programs

Senior Planet is the flagship program of OATS from AARP.

Senior Planet programming affords older adults the opportunity to engage with a dynamic mix of offerings to achieve measurable change in one or more areas of their lives: financial security, social engagement, creative expression, health and wellness, and civic participation.

In addition to structured, multi-week courses, Senior Planet programming also includes a robust series of lectures, workshops, guest speakers, and special events, high-quality online content, and participant-driven affinity groups.




In-Person Experiences

Senior Planet centers are designed as technology-themed community spaces for older adults.

There are four Senior Planet centers across the United States, located

Virtual Programming

At digital community for older adults that combines the experience of a trusted nonprofit with a commitment to informative and compelling content.



<https://oats.org/senior-planet-from-aarp/>

Missio	Etäkuilujen kaventaminen ja ikääntyneiden digitaitojen kehittäminen.
Toteuttajat ja rahoittajat	Yhteiskunnallinen järjestö, joka toimii useassa osavaltiossa valtakunnallisen järjestön (AARP) jäsenjärjestönä. Paikallisia ja valtakunnallisia rahoittajia ja sponsoreita (suurin osa monikansallisia teknologiayrityksiä).
Miten asiakas sitoutetaan?	Digitaitoja opetetaan viihdyttävän kulttuurisällön kautta (esim. virtuaaliset matkakisällöt, sosiaalisen median käyttö, musiikin hakeminen). Opetus tuo mukanaan myös rutiinin ja yhteisön. Toimintaa on paikan päällä ja verkossa.
Ansaintamalli	Lisenssimyynti ja konsultointipalvelu erityisesti paikallisille järjestöille, yhteisökeskuksille ja kirjastoille.

Painottaa sosiaalista aspektia

Mittaa vaikuttavuutta mm. hyvinvoinnin lisääntymistä ja yksinäisyyden vähenemistä

aktiivisimmilla käyttäjillä on lisenssi (noin 14%)

Tuettu tukipalvelulla

Vuonna 22-23 käyttäjämäärät huimassa nousussa, vaikka Covid-19 pandemia jo suurelta osin ohitettu

OATS BY THE NUMBERS

FROM AARP

2023 RECAP

70%
Participants feeling more confident connecting socially online

79,512
In-person/
licensing
program
engagements

501,414
Virtual program
engagements

580,926
PARTICIPANT
ENGAGEMENTS



75%
Participants feeling better equipped to find resources

NET PROMOTER SCORE
88



67%
Participants feeling less alone

392 ACTIVE LICENSED PARTNER SITES IN 30 US STATES

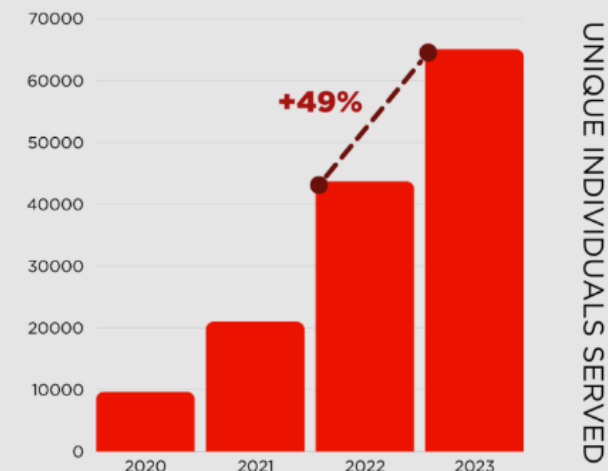
4 SENIOR PLANET CENTERS ACROSS 3 US STATES



78%
Participants feeling more connected to the world

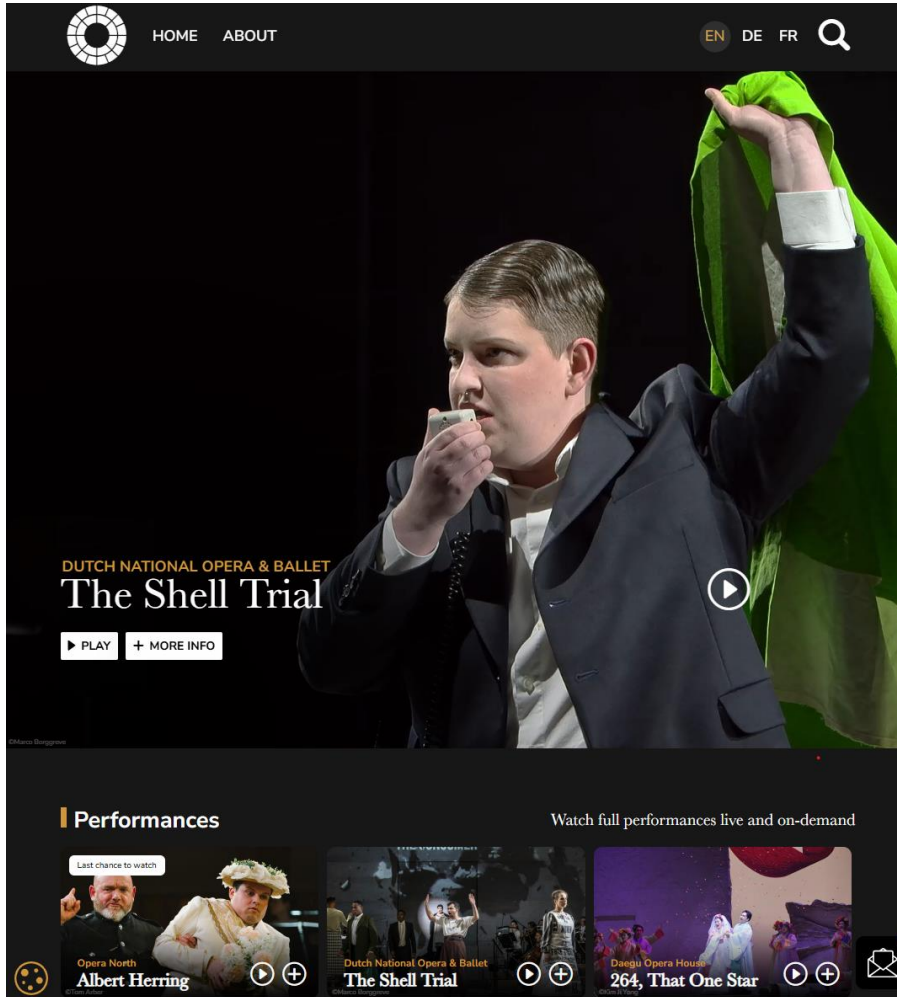


28,006 CONTACT CENTER CALLS



SENIOR PLANET
FROM AARP

Case 3: Euroopan laajuinen etäkultuuripalvelu



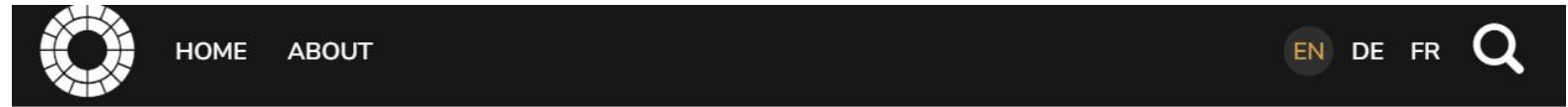
<https://operavision.eu/>

Missio	Tuoda esittävät taiteet ja niitä ympäröivä kulttuuri kaikkien saataville sijainnista riippumatta.
Toteuttajat ja rahoittajat	Yhteistyötä kansainvälisesti eri esittävien taiteiden instituutioiden kanssa. Saa EU-rahoitusta. Suunnattu kaikille kiinnostuneille, mutta saavutettavuus huomioitu erit. ikääntyneiden kannalta.
Miten asiakas sitoutetaan?	Päivittyvä sisältö, live-stream ja arkistosisältöä. Paljon ajankohtaisia haastatteluja, kulissien-takana-sisältöä ja artikkeleita aiheeseen liittyen. Jatkuva yhteys kansainvälisellä tasolla esittävien taiteiden kulttuuriin laajassa merkityksessään (ei vain näytökset vaan yhteisö).
Ansaintamalli	Tarjoaa maksullisia sisältöjä ja kuukausitilaukspalvelun. Yhteistyökumppanit kansainvälisesti maksavat alustan lisenssistä sekä tuovat samalla näkyvyyttä.



**Euroopan unionin
rahoittama**
NextGenerationEU

- Paljon klassista ja tuttuakin repertuaaria
- Saavutettava käyttöliittymä, monikieliset tekstitykset, osa palveluista ilmaisia, kuukausimaksulla saa laajemmat käyttöoikeudet.
- Mukana on myös oopperan kulttuuriin liittyvää sisältöä syventävässä kokemusta



Behind the scenes

Show all →



New to opera

Show all →



Euroopan unionin
 rahoittama
 NextGenerationEU

Skenaarioita toiminnan kehittämiseksi



Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Skenaariot



Julkisrahoitteinen palvelu

Julkisen sektorin rahoittama kulttuuripalvelu, jossa tärkeimpinä mittareina **saavutettavuus, sisällön laatu ja työllisyysvaikutukset**



Voittoa tavoittelematon verkostopalvelu

Verkostomainen yhteistyö julkisen ja kolmannen sektorin kanssa, jossa sisältö on maksutonta ja rahoitusta haetaan eri lähteistä.



Liiketoimintapohjainen palvelu

Kaupallinen palvelu, jossa yritykset voivat toimia yhteistyökumppaneina. Yrityksille tärkeää on positiivinen näkyvyys ja brändiarvon kasvattaminen.





Julkisrahoitteinen palvelu

Julkisen sektorin rahoittama kulttuuripalvelu, jossa tärkeimpinä mittareina **saavutettavuus, sisällön laatu ja työllisyysvaikutukset**

Mittarit:

- Saavutettavuusmittarissa keskeistä on sisällön lisäksi palvelun äärelle löytäminen.
- Lyhytaikaisissa hankkeissa on vaikea tavoittaa laajaa asiakasryhmää.
- Tarve kehittää kollektiivisesti hyväksyttäviä mittareita, jotka tukevat palvelun siirtymistä pysyväksi toiminnaksi.

Sisältö:

- Digitaalisten elämysten tulisi erottua valtamediasta, esimerkiksi tarjoamalla paikallista sisältöä.
- Palvelu voidaan linkittää osaksi kunnan tai hyvinvointialueen muita palveluita.
- Osallisuuden ja yhteisöllisyyden tunteen vahvistaminen, erityisesti kotona asuvien vanhusten keskuudessa, esimerkiksi järjestämällä pieniä paikallisia "yhteiskatsomoita".

Työllisyysvaikutukset:

- **Kulttuurisektori:**
 - Mahdollisuus taiteilijoille esiintyä ja kerätä yleisöä sekä saada taloudellista korvausta.
- **Hoiva-ala:**
 - Alusta voi tarjota sisältöä, joka tuo vaihtelua hoivatyöhön ja edistää työhyvinvointia.





Voittoa tavoittelematon verkstopalvelu

Verkostomainen yhteistyö julkisen ja kolmannen sektorin kanssa, jossa sisältö on maksutonta ja rahoitusta haetaan eri lähteistä.

Mittarit:

- Jos kolmas sektori ei saa korvausta sisällöntuotannosta, mittarit tulisi keskittyä alustan näkyvyyteen, kävijämäärään ja kävijöiden demografiaan. Näillä tiedoilla kohderyhmä tulisi rajata mahdollisimman selkeäksi.
- Näkyvyys auttaa kolmannen sektorin toimijoita parantamaan mainettaan kulttuurielämysten tarjoajana sekä sosiaali- ja terveysalan toimijoiden keskuudessa.
- Tunnettuus voi edistää apurahojen saamista, ja julkinen sektori voi käyttää näitä palveluita rahoitushakemusten tukena.

Sisältö:

- Sisällön tuottaminen kuuluu kulttuuripalveluntarjoajien osaamiseen, mutta digitalisointi ei välttämättä ole ydintoimintaa.
- Alusta voi toimia osaamisen kasvattamisen ympäristönä, jossa julkinen sektori tukee digitaalisten sisältöjen luomista ja tarjoaa koulutusta.
- Tämä kehittää yhdistysten valmiuksia toimia hybridiympäristöissä ja hyödyntää osaamista myös muissa projekteissa.

Työllisyysvaikutukset:

- Sisällöntuotanto on merkittävä investointi, joten on tärkeää taata sisällön säilyminen ja jatkuvuus, esimerkiksi siirtyminen ansaintamalliin.
- Alusta voi tarjota yhdistyksille verkostoitumismahdollisuuksia muiden alan toimijoiden kanssa ja järjestää työpajoja, jotka rikastuttavat kulttuuripalveluita.
- Yhteistyöhön perustuva kumppanuus voisi tuoda korvauksen tilalle muita arvokkaita hyötyjä, mutta pysyvä toiminta edellyttää taloudellisia kompensatiomalleja, kuten apurahoja tai käyttäjämaksuja.





Liiketoiminta- pohjainen palvelu

Kaupallinen palvelu, jossa yritykset voivat toimia yhteistyökumppaneina. Yrityksille tärkeää on positiivinen näkyvyys ja brändiarvon kasvattaminen.

Mittarit:

- Mittareilla tulisi osoittaa yrityksen tuen strateginen hyöty, kuten brändin vahvistaminen ja positiivinen näkyvyys.
- Ikääntyneille suunnatut palvelut voivat edistää yritysten muiden tuotteiden ja palveluiden kysyntää.
- Yrityksille tärkeää on saada mediamainintoja ja positiivista julkisuutta, joita voi hyödyntää omassa viestinnässä ja markkinoinnissa (epäsuora korvaus).

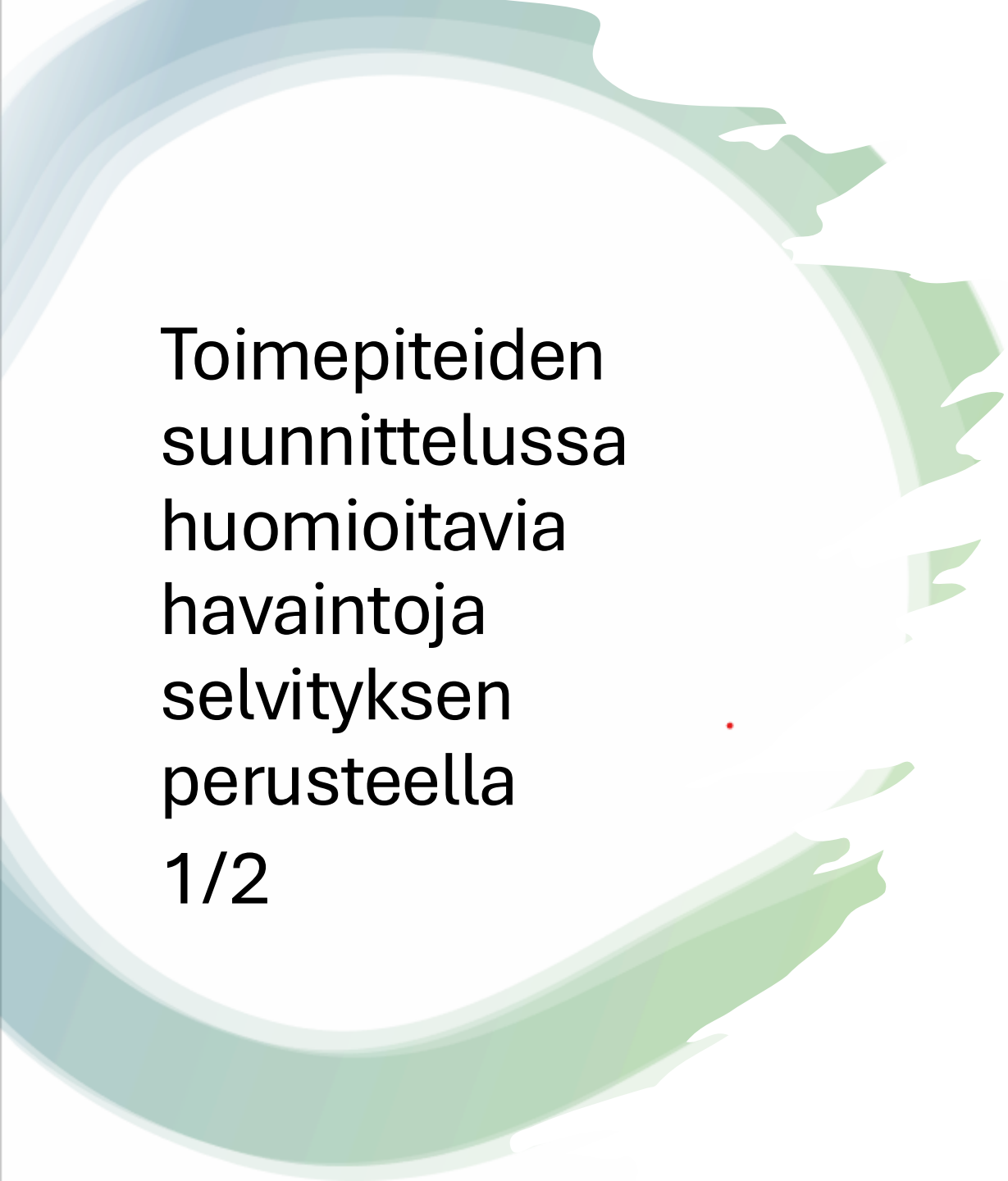
Sisältö:

- Yritykset voivat korostaa yhteiskuntavastuullisuutta (CSR) sisältöjen avulla.
- Asiakaskokemustarinoiden kerääminen ja hyödyntäminen yrityksen viestinnässä tukee brändimielikuvaa.
- Sertifikaatit, kuten "ikäntyneiden hyvinvointikumppani," voivat vahvistaa yrityksen yhteiskuntavastuullista imagoa.
- Sisällön kohderyhmään voi kuulua myös ikääntyneiden omaiset, jotka haluavat rikastuttaa läheistensä arkea.

Työllisyysvaikutukset:

- Ikääntyneet ovat kasvava asiakasryhmä, ja heidän kulutuskäyttäytymisen systemaattinen tutkiminen voisi innostaa yrityksiä testaamaan uusia tuoteideoita.
- Yhteistyö voi tukea uusien kumppanuuksien rakentamista ja kaupallisten innovaatioiden kehittämistä.





Toimepiteiden
suunnittelussa
huomioitavia
havaintoja
selvityksen
perusteella
1/2

Etäkulttuuripalveluiden merkitys

- Keskeinen osa kulttuuri- ja hoivatyötä Suomessa.
- Väestön ikääntyminen ja digitalisaatio avaavat uusia mahdollisuuksia.
- Yhteistyö julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin välillä on tärkeää.

Rahoitus ja jatkuvuus

- Julkisrahoitus tukee saavutettavuutta ja yhteiskunnallista vaikuttavuutta.
- Kolmannen sektorin mallit hyödyntävät resursseja, mutta vaativat pitkäjänteisyyttä.
- Yritysten liiketoimintapohjaiset mallit tuovat näkyvyyttä ja vastuullisuutta.
- Pysyvien ja kestävien rahoitusmallien kehittäminen on välttämätöntä.

Toimepiteiden suunnittelussa huomioitavia havaintoja selvityksen perusteella

2/2

Teknologia ja saavutettavuus

- Teknologian kehitys pienentää digikuiluja.
- Digiosaamisen vahvistuminen laajentaa kulttuuripalveluiden käyttöä.
- Yksilölliset ja vuorovaikutteiset palvelut vahvistavat yhteisöllisyyttä.

Kohderyhmä ja segmentointi

- Ikääntyneet ovat moninainen ryhmä erilaisine tarpeineen.
- Palveluiden hyvinvointivaikutukset ja osallistumismahdollisuudet korostuvat.

Tulevaisuuden visio

- Yhteinen visio saavutettavasta kulttuurista toteutuu sektorien yhteistyöllä.
- Etäkulttuuripalvelut rikastuttavat arkea ja vahvistavat (kansainvälistäkin) kulttuuriekosysteemiä.



Kiitos ajastasi ja huomiostasi!

Lisäkysymyksissä voit olla yhteyksissä:

Laura Halonen VTK
laura.e.halonen@helsinki.fi