

Viestintä toiminnassa
juurruttamisen tukena

Viivi Kaasinen

Etelä-Savon
hyvinvointialue



Etelä-Savon
hyvinvointialue



**Ota
OmaEloisa
käyttöösi!**



Lataa

App Storesta



LATAA SE

Google Playsta



**European unionin
rahoittama**

NextGenerationEU

Sisältö

- Ulkoinen viestintä – lyhyesti
- Viestintä toiminnassa juurruttamisen tukena
 - esimerkki

Ota OmaEloisa- mobiilisovellus käyttöösi



**Lataa
se nyt:**

LATAA SE
Google Playsta

Lataa
App Storesta

 Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Viestintä

- Viestintä pohjaa aina Eloisan viestintästrategian päätavoitteisiin, yhdessä hankeviestinnän ohjeiden kanssa
- Viestintäasiantuntijat yhdessä toiminnan vastuuhenkilöiden kanssa
- Monikanavaisuus
 - Vie viesti sinne, missä se tulee kuulluksi
 - Lehdet, verkkosivut, roll-upit, näytöt, nauhoitteet, kirjepohjat....
- Hankeyhteistyö ollut merkittävä mahdollistaja
- Viestinnän vaikutuksia arvioidaan projektikohtaisesti

Torstaina 29.8.2024
Vuodesta 1907
Nro 232 | Intosumero 4 euroa
ITA-SAVO.FI


ITA-SAVO

Etelä-Savon
hyvinvointialue 

Ota OmaEloisa käyttöösi!

Lataa
 App Storesta

LATAA SE
 Google Playsta

Seuraa myös
syksyn korona- ja
influenssarokotusten
aikataulua:

[etelasavon.fi
/kausirokotos](https://etelasavon.fi/kausirokotos)

[etelasavon.fi
/omaeloisa-ohje](https://etelasavon.fi/omaeloisa-ohje)

 Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU



Viestintä toiminnassa juurruttamisen tukena

- Aiemmin kävimme läpi jo, että Eloisassa hanketyötä on sovitettu osaksi perustoimintaa
 - Irrallisen kehittämisen sijaan yhdessä tavoitteita kohti - osallista
 - erillinen hanketyön juurruttamisen vaihe jää pois
 - pätee myös viestinnän kohdalla
- Sanoitetaan selkeästi, **mitä tehdään ja miksi**
 - pyritään läpinäkyvyyteen ja osallistamiseen
- Läpinäkyvyydellä autetaan toimintatapojen juurtumista käytäntöön
 - “Me teemme, me kehitämme” vs. “muualla kehitettiin”
- Konkretisoidaan muutosten vaikutuksia kohdennetusti
 - Miten työtavat muuttuvat? (ammattilaiset)
 - Mitä palveluja tulee käyttöön? (ammattilaiset + asukkaat)
 - Mikä ongelma kehittämistyöllä ratkaistaan?

Case OmaEloisa

- Hankkeet ovat tukeneet digitaalisen asiointialustan hankinnassa SEKÄ palvelujen ja toimintamallien luomisessa osana jokapäiväistä arkea ja perustyötä
- Esimerkiksi alustalle rakennettavat pitkäaikaissairaiden digitaalisesti tuetut hoitopolut, erilaiset yhteydenottokanavat – ovat osa perustyötä
- Ulkoisella viestinnällä tavoitamme kansalaisia, mutta arjen ammattilaisille viestimme niitä kanavia pitkin, jotka arjessa ovat muutenkin käytössä
 - Sisäiset tiedotteet
 - Viikkoviestit
 - Teams-kanavat
 - Palaverit
- Digitaalinen asiointialusta on hankittu koska.....
- Tavoitteena on....
- Ammattilaisen arjessa se tarkoittaa...



ELOISA
Etelä-Savon
hyvinvointialue

Lataa
App Storesta

LATAA SE
Google Playsta

**Lataa
OmaEloisa**

etelasavonha.fi
/omaeloisa-ohje


Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Pähkinäkuoressa

- Monikanavainen sisäinen ja ulkoinen viestintä hankeviestinnän ohjeet huomioiden
 - Vie viesti sinne missä se tulee kuulluksi
- Irrallisen viestinnän sijaan kytkeytyy suoraan perustoimintaan
- Kun kehittämistehtävät on kytketty suoraan operatiiviseen toimintaan, myös viestintä on luonteva osa perustoimintaa
- Mitä, miksi, miten?

Torstaina 29.8.2024
Vuosikerta 1999
Nro 232 | Hirttonumero 4 euroa
LANSI-SAVO.FI
0414880054473

LANSI-SAVO

Etelä-Savon
hyvinvointialue **ELOISA**

Ota OmaEloisa käyttöösi!


Lataa
App Storesta

LATAA SE
Google Playsta

Seuraa myös
syksyn korona- ja
influenssarokotusten
aikataulua:

etelasavonha.fi
/kausirokotus

etelasavonha.fi
/omaeloisa-ohje

 Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

Tekstinäkymä