



Omistajuus, yhteistyö ja tulokset

Toimintamallin vakiinnuttamisen kulmakivet
Keski-Suomen hyvinvointialueella

Onnistumisia Keski-Suomessa

Juurtuneet toimintamallit

- Seniorin hyvinvointineuvola
 - Kohtaamispaikkatoiminnalla yhteisövaikuttavuutta
 - Seniorikeskus
 - Seniorikeskus verkossa
- Keskitetyt työttömien terveystarkastukset
- Hoitaja-avusteinen etälääkärivastaanotto
- Ensilinja mielenterveys- ja päihdepalveluissa
- Farmasisti osana avosairaanhoidon moniammatillista toimintamallia
- Hyvinvointialueen asiakaspalauteratkaisu
- Kokemusasiantuntijatoiminta



Omistajuus

Omistajuus on määritelty selkeästi jo alussa

- Vastuuhenkilöiden ja -tahojen tunnistaminen sekä nimeäminen
- Selkeät roolit ja vastuut kaikilla tasoilla

Yhteinen ymmärrys tavoitteista

- Mitä tehdään, miksi tehdään ja kenelle
- Linjassa hva:n strategian kanssa

Käyttöönoton johtaminen ja seuranta

- Resurssien varmistaminen pilotoinnin aikana
- Olemassa olevan resurssin hyödyntäminen

Juurruttamissuunnitelman laatiminen

- Toimintamallin realistisuus ilman hankkeen tukea
- Vakiinnuttamishalukkuuden- ja kyvykkyyden vahvistaminen
- Nimetyt vastuuhenkilöt myös jatkossa



Yhteistyö

- Hankkeen työntekijä koordinoi omistajien kanssa toimintamallin kehittämisen ja juurtumisen etenemistä
- Toimijoiden sitoutuminen ja aktiivinen osallistuminen
 - Ammattilaiset, esihenkilöt, kumppanit, asiakkaat, kokemusasiantuntijat
 - Ymmärrys muutoksen taustasta ja tavoitteista
 - Osaamisen varmistaminen
 - Juurruttaminen ei tapahdu itsestään: se vaatii aktiivisia toimia ja yhteistyötä
- Viestintään panostaminen - viestinnän asiantuntija hankkeessa
 - Säännöllinen ja selkeä viestintä muutoksesta koko prosessin ajan
 - Saumaton työskentely hva:n viestinnän kanssa
 - Kaikki tekevät viestintää

Tulokset

- **Toiminnan tuloksellisuuden ja vaikutusten arviointi**
 - Mittareiden valinnan merkitys → kytkeytyminen myös hva:n strategiaan
 - Lähtötilanteeseen peilaus
 - Mitä jäi saavuttamatta? Miksi?
- **Seurantatietojen ja kokemusten hyödyntäminen päätöksenteossa**
 - Mokat ja opit - Miten toimintamallia voidaan kehittää edelleen?
- **Tulosten osoittaminen toimijoille - viestittävä selkeästi**
 - Sosiaalinen markkinointi



Kiitos

www.hyvaks.fi
#hyvaks #hyväarkikaikille



KESKI-
SUOMEN
HYVINVOINTI-
ALUE



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU